



Дизайн-код городской среды Инновационного Центра «Сколково»

Москва 2015 г.

36
37
38
39
40
41
42
43

44

45

46

47

48

49

50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72

Приложение № 1 к приказу Некоммерческой
организации Фонд развития Центра разработки и
коммерциализации новых технологий
№____ от _____ 2015 г.

Дизайн-код городской среды Инновационного Центра «Сколково»

73 Содержание

74	Введение	6
75	Предисловие	6
76	Дизайн-код городской среды. Общие сведения	7
77	Цели и задачи Дизайн-кода городской среды	8
78	Формирование и применение Дизайн-кода городской среды	8
79	Взаимодействие дизайн-кода и города	9
80	Структура Дизайн-кода	10
81	Работа с Дизайн-кодом	11
82	1. Часть 1. Система зонирования	14
83	1.1 Принципы зонирования	16
84	1.2 Пример правил определения границ территорий	17
85	1.3 Изменение категории территорий	17
86	1.4 Схема зонирования	18
87	1.5 Сводная схема зонирования	21
88	2. Часть 2. Система навигации	23
89	2.1 Принципы системы навигации	23
90	2.2 Схема расположения транспортно-пересадочных объектов	24
91	2.3 Цветовое кодирование	25
92	2.4 Типы и виды навигационных конструкций	26
93	2.5 Структура системы навигации	29
94	2.6 Структура системы навигации внутри транзитных объектов	31
95	2.7 Система навигации в транзитных объектах	32
96	2.8 Навигация в транзитных объектах	33
97	2.9 Общие требования к навигационным конструкциям	35
98	2.10 Рекомендуемая типографика	36
99	2.11 Определение размера текстовой информации	37
100	2.12 Пиктограммы	38
101	2.13 Навигационные конструкции	39
102	2.14 Домовые указатели	49
103	2.15 Схема зонирования размещения навигационных конструкций	57
104	3. Часть 3. Информационные конструкции	59
105	3.1 Типы и виды информационных конструкций	60
106	3.2 Правила размещения информационных конструкций	64
107	3.3 Размещение отдельностоящих информационных конструкций	64
108	3.4 Настенные и витринные информационные конструкции	66
109	3.5 Индивидуальные информационные конструкции	74
110	3.6 Ограничения	75

111	4.	Часть 4. Система рекламных конструкций	77
112		4.1 Типы рекламных конструкций	78
113		4.2 Применение схемы зонирования размещения рекламных конструкций	80
114		4.3 Схема зонирования размещения рекламных конструкций	84
115		4.4 Требования к размещению рекламных конструкций	83
116		4.5 Размещение Сити-форматов	86
117		4.6 Размещение Афишных стендов	89
118		4.7 Размещение крупноформатных рекламных конструкций	93
119		4.8 Размещение медиафасадов	94
120		4.9 Размещение уникальных (нестандартных) рекламных конструкций,	
121		выполненных по индивидуальным проектам	95
122	5.	Часть 5. Праздничное и событийное оформление	97
123		5.1 Типы и виды праздничного и событийного оформления	98
124		5.2 Применение праздничного и событийного оформления	101
125		5.3 Схема зонирования размещения элементов праздничного	
126		и событийного оформления	104
127		5.4 Схема рекомендуемых мест организации праздничных	
128		и событийных мероприятий	105
129		5.5 Правила размещения	106
130	6.	Часть 6. Арт-объекты (Городская пластика)	111
131		6.1 Типы и виды арт-объектов (городской пластики)	111
132		6.2 Места размещения арт-объектов (городской пластики)	113
133		6.3 Схема зонирования размещения арт-объектов (городской пластики)	114
134		6.4 Схема постоянного и временного размещения арт-объектов	115
135		6.5 Правила размещения	116
136	7.	Часть 7. Сезонные (летние) кафе	119
137		7.1 Типы и места размещения сезонных (летних) кафе	119
138		7.2 Схема зонирования размещения сезонных (летних) кафе	120
139		7.3 Правила размещения	121
140		7.4 Требования к сезонным (летним) кафе	
141		с архитектурно-художественным решением из типовых элементов	124
142		7.5 Требования к сезонным (летним) кафе	
143		с индивидуальным архитектурно-художественным решением	129
144	8.	Часть 8. Нестационарные торговые объекты	131
145		8.1 Типы и виды нестационарных торговых объектов	131
146		8.2 Схема зонирования размещения нестационарных торговых объектов	136
147		8.3 Правила размещения	137
148	9.	Часть 9. Некапитальные объекты и МАФ	143
149		9.1 Типы и виды некапитальных объектов и МАФ	143
150		9.2 Схема зонирования размещения некапитальных объектов и МАФ	146
151		9.3 Правила размещения	147
152			
153	10.	Часть 10. Площадки	154
154		10.1 Типы площадок	154

155	10.2 Размещение площадок	156
156	10.3 Схема зонирования размещения площадок	157
157	10.4 Минимальные расстояния от детских площадок	
158	до зданий и объектов инфраструктуры	157
159	10.5 Минимальные расстояния от спортивных площадок	
160	до зданий и объектов инфраструктуры	159
161	10.6 Минимальные расстояния от площадок для отдыха	
162	до зданий и объектов инфраструктуры	160
163	11. Часть 11. Покрытия	162
164	11.1 Типы покрытий	163
165	11.2 Интуитивная навигация	163
166	11.3 Безбарьерная среда	165
167	11.4 Материалы, применяемые для изготовления тактильной плитки	
168	и элементов интуитивной навигации	165
169	11.5 Асфальтобетонное покрытие	167
170	11.6 Бетонная плитка, плитка из натурального камня	168
171	11.7 Велосипедная дорожка	170
172	11.8 Покрытия детских и спортивных площадок	171
173	11.9 Бортовой камень	172
174	11.10 Водоотведение	172
175	11.11 Устройство сопряжений элементов покрытия	173
176	11.12 Принципиальная схема устройства водоотводного лотка	177
177	11.13 Принципиальная схема устройства водоотводного лотка с примыканием к	
178	бортовому камню	178
179	11.14 Принципиальная схема устройства открытого водоотводного лотка	179
180	11.15 Номенклатура типов раскладки плитки	181
181	12. Часть 12. Колористика. Материалы (рекомендации)	185
182	12.1 Общая часть	185
183	12.2 Схема зонирования размещения индивидуальных	
184	элементов благоустройства городской среды	186
185	12.3 Рекомендации	187
186	13. Список терминов и определений	189
187	14. Источники данных, используемых при доработке Эскиза застройки и разработке Дизайн -	
188	кода городской среды ИЦ «Сколково»	197

Предисловие

Комплексный подход к формированию городской среды является важным этапом в создании внешнего облика города. Этот термин охватывает все элементы, формирующие архитектурно-художественный облик городского интерьера и создающие комфортную среду: привлекательные фасады зданий, удобные пешеходные и велосипедные дорожки, разумно размещенные информационные и рекламные конструкции, понятные элементы навигации, малые архитектурные формы и др.

Основная задача - создать среду, которая органично связывала бы между собой сформированные пятна застройки городских кварталов, подчеркнув их конфигурацию, пространственные связи и логику наполнения. Создание комфортной городской среды должно проводиться по определенным правилам, регламентирующим этот процесс. Их разработка и применение является необходимым условием для развития архитектурно-художественного облика города.

Анализ проектной документации и натурное обследование территории показали, что на сегодняшний день территория ИЦ «Сколково» сложилась как цельная градостроительная единица. Утверждены основные документы, регламентирующие градостроительную деятельность. Разработана проектная документация для большей части зданий, многие из которых уже построены или находятся на этапе строительства в разной степени готовности. В проектной документации предложены необходимые элементы благоустройства городской среды: материалы покрытий дорожно-тропиночной сети, освещение, малые архитектурные формы, разные виды озеленения и т.д.

В то же время город является экспериментальной площадкой куда приглашены ведущие мировые архитекторы, и каждый из них разрабатывает уникальные проекты для конкретных участков. Данное обстоятельство накладывает определенные сложности по созданию единого архитектурно-художественного облика Центра. В связи с этим необходимо создание инструмента, для формирования взаимосвязанной, стилистически единой, комфортной и безопасной среды ИЦ «Сколково». Таким инструментом стал **Дизайн-код городской среды**, в котором:

- определены правила проектирования комплексного благоустройства и размещения элементов благоустройства городской среды с учетом соотношения их взаимного расположения;
- создан системный подход к формированию стилистически единой, взаимосвязанной среды;
- сформированы единые требования к качественным характеристикам элементов благоустройства городской среды.

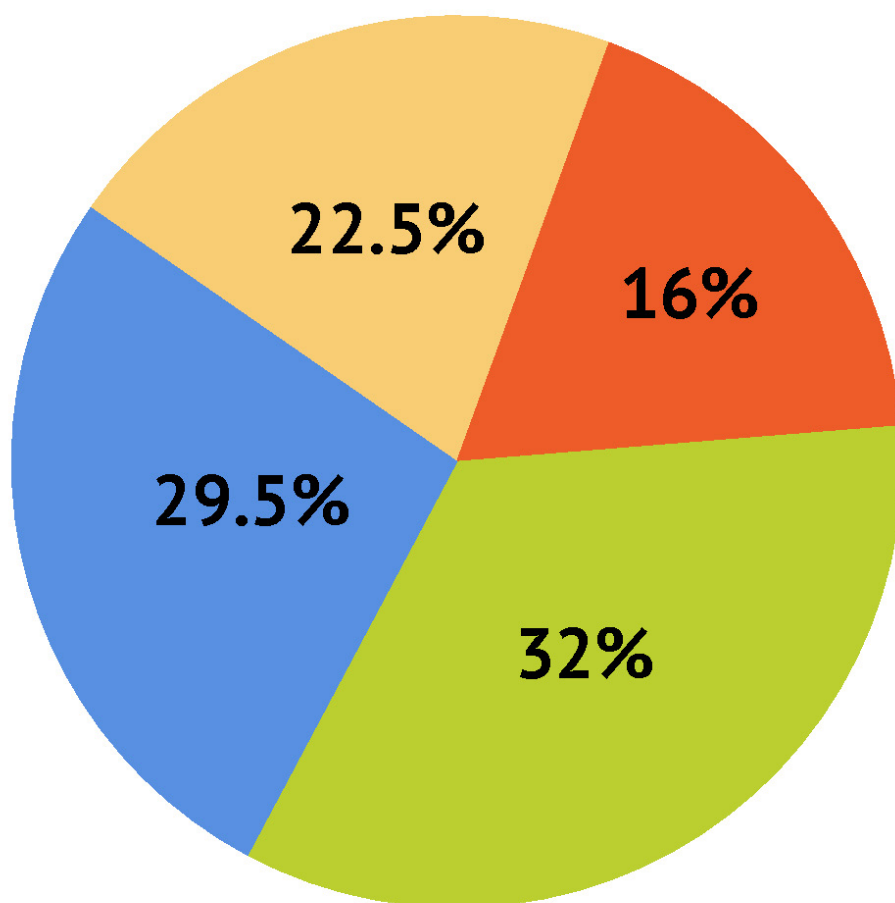
Сводом таких правил является **Дизайн-код городской среды** Инновационного Центра «Сколково», разработанный на основе проведенного натурного обследования территории и анализа разработанной проектной документации. При этом документ не только создает жесткий каркас из правил, требований и ограничений, но и обеспечивает его достаточную проницаемость для индивидуальных творческих решений, как территорий благоустройства, так и отдельных элементов.

Дизайн-код городской среды. Общие сведения.

Дизайн-код - это система правил, требований и ограничений, для формирования, поддержания и развития целостной архитектурно-художественной среды, которая включает в себя внешние поверхности зданий, строений и сооружений, городской ландшафт, элементы благоустройства, навигации, информации и рекламы на территории ИЦ «Сколково».

Настоящий документ направлен на реализацию Генерального плана ИЦ «Сколково» и предназначен для использования проектировщиками, управляющей компанией, а также представителями бизнеса, участвующими в формировании архитектурно-художественной среды Центра. Он помогает сформулировать цели для каждого проекта, определяет правила проектирования, служит понятным источником информации.

Особое внимание уделено территориям, свободным от застройки - городским открытым пространствам, они занимают около 84 % от общей площади. Из них на территории парков и лесопарков приходится 32 %, улично-дорожная сеть (УДС) занимает 22.5 %. Территории, прилегающие к УДС и застройке, образующие площади и формирующие дворовые пространства, составляют 29.5 %. Площадь застроенных территорий в ИЦ «Сколково» составляет всего 16% от общей площади (Рис.1).



Цели и задачи Дизайн-кода городской среды.

Целями Дизайн-кода являются:

- урегулирование процессов формирования взаимосвязанной, стилистически единой, комфортной и безопасной среды, а также дальнейшее развитие архитектурно-художественного облика ИЦ «Сколково»;
- определение предельных параметров, требований, зон размещения, правил установки и эксплуатации информационных, навигационных, рекламных конструкций, нестационарных торговых конструкций, некапитальных объектов, малых архитектурных форм, размещаемых на территории Центра;
- сохранение целостности архитектурно-художественного облика, формирование благоприятной визуальной и информационной городской среды.

Задачами Дизайн-кода городской среды являются:

- проектирование комплексного благоустройства с привязкой к границам формирования внешнего архитектурного облика города;
- создание системного подхода к формированию стилистически единой, взаимосвязанной среды;
- создание доступной и безопасной городской среды для всех групп населения;
- размещение элементов благоустройства с учетом соотношения их взаимного расположения;
- создание единых требований к качественным характеристикам элементов благоустройства.

Формирование и применение Дизайн-кода городской среды.

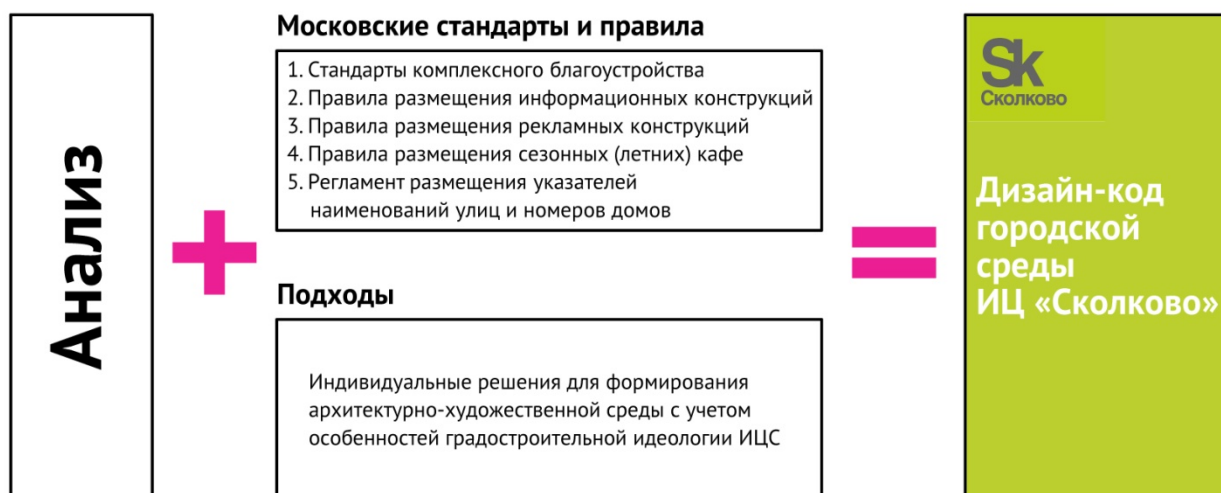
Дизайн-код городской среды - это региональный (местный) нормативный документ, разработанный на основе проведенного натурного обследования территории, анализа разработанной проектной документации, с учетом индивидуальных решений для формирования архитектурно-художественной среды с учетом особенностей градостроительной идеологии Центра, специфики условий, целей и задач строительства и развития ИЦ «Сколково».

Настоящий документ подготовлен в соответствии с существующими федеральными законами и нормативными актами, законами города Москвы и постановлениями Правительства Москвы, а также с учетом требований Эскиза застройки и Дизайн-кода ИЦ «Сколково». Содержит требования к организации размещения различного вида конструкций на территории Центра, определяет допустимые к размещению виды конструкций, особенности их установки. Действие Дизайн-кода городской среды распространяется на всю территорию ИЦ «Сколково».

Требования настоящего документа обязательны для исполнения всеми участниками процессе создания, реализации и развития территории Центра.

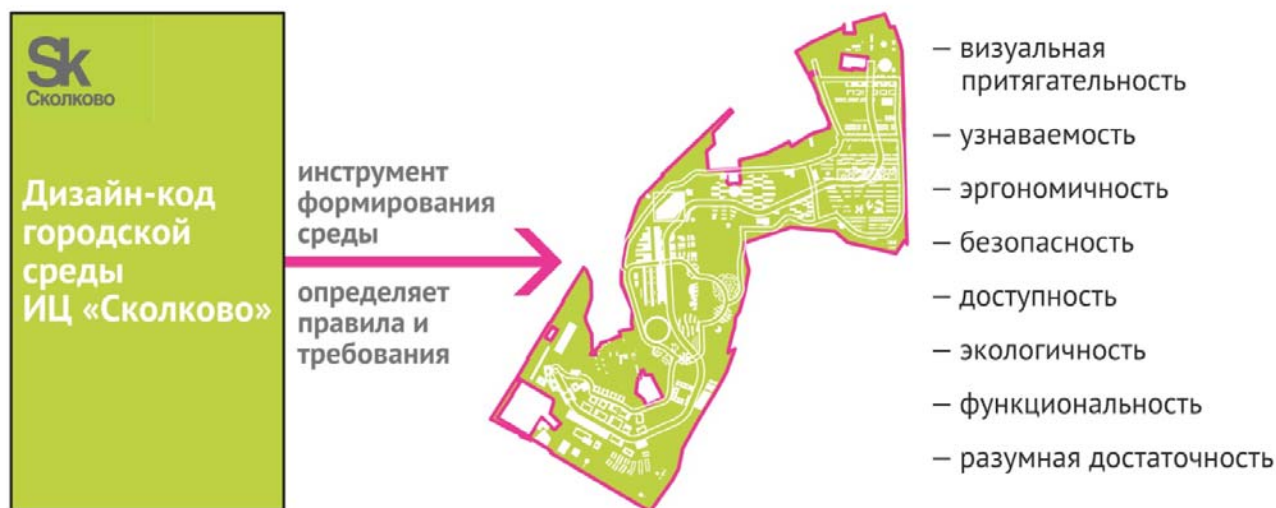
Положения настоящего документа не применимы в отношении: временных информационных конструкций, подлежащих размещению на строительной площадке; постоянных указателей предварительного направления движения (дорожные знаки индивидуального проектирования по ГОСТ 52290-2004).

Формирование дизайн-кода



Применение Дизайн-кода при разработке проектов комплексного благоустройства территории позволит городской среде развиваться, сохраняя устойчивость необходимых параметров среды: визуальной притягательности, удобства и комфорта, безопасности и доступности, разумной достаточности.

Взаимодействие дизайн-кода и города



Структура Дизайн-кода.

Дизайн-код городской среды состоит из общей описательной части и одиннадцати специальных тематических частей.

Общая часть (Часть 1) определяет основные принципы и подходы к формированию Архитектурно-художественной среды ИЦ «Сколково», особенности территориального зонирования.

Тематические части содержат обязательные требования к набору элементов благоустройства городской среды и правила их размещения на территории ИЦ «Сколково». Все элементы, рассматриваемые в Дизайн-коде, объединены в группы в соответствии с назначением. Информация в каждой части представлена в виде описания принятых правил и требований, и также содержит иллюстративные материалы, в которых наглядно представлены принятые решения и приведены подробные характеристики применяемых элементов благоустройства городской среды.

К документу разработано Приложение, в котором представлены схемы размещения информационно-навигационных, рекламных и иных нестационарных конструкций, и сооружений на территории ИЦ «Сколково», словарь применяемых терминов и список литературы.



- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 Система зонирования | 7 Сезонные (летние) кафе |
| 2 Система навигации | 8 Нестационарные торговые объекты |
| 3 Информационные конструкции | 9 Некапитальные объекты. МАФ |
| 4 Система рекламных конструкций | 10 Площадки |
| 5 Праздничное и событийное оформление | 11 Покрытия |
| 6 Арт-объекты (Городская пластика) | 12 Колористика. Материалы |

Работа с Дизайн-кодом

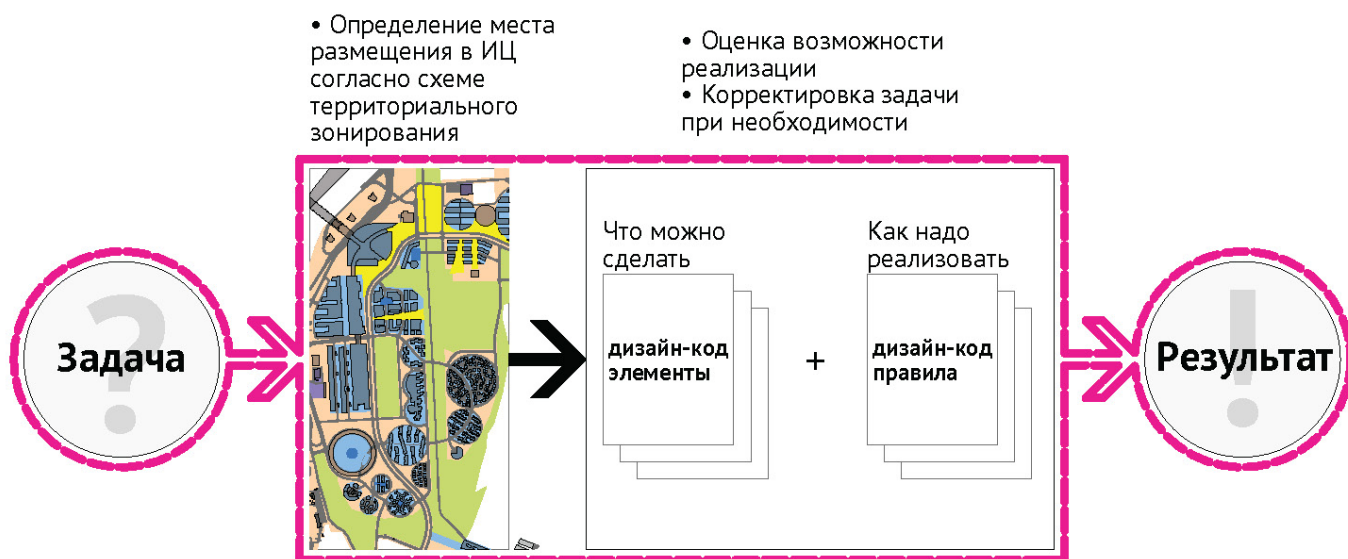
Процесс проектирования начинается со сбора и анализа исходных данных и изучения нормативной базы.

Учёт положений Дизайн-кода городской среды является обязательным условием как при разработке комплексных проектов благоустройства территорий, так и при проектировании отдельных элементов.

Дизайн-код регламентирует порядок разработки проектов благоустройства, установку и эксплуатацию информационных, навигационных, рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, некапитальных объектов, малых архитектурных форм, размещаемых на территории Центра. Документ также устанавливает требования к территориям и элементам оформления праздничных и событийных мероприятий.

Документ содержит:

- информацию о зонировании территории ИЦ «Сколково», которая позволяет определить границы и принадлежность к типу территории, разрабатываемого участка;
- тематическую информацию по применяемым видам и типам элементов благоустройства городской среды;
- систематизированные таблицы и схемы, позволяющие определить допустимые габариты и оптимальное месторасположение элементов благоустройства городской среды.



Для сохранения целостности архитектурно-художественной среды ИЦ «Сколково» все проектные предложения должны пройти согласование с Некоммерческой организацией Фондом развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (далее – Управляющая компания, Фонд).

Для этого в проектах должна быть отражена следующая информация:

- общие данные о месте размещения, виде и габаритных параметрах предполагаемого объекта;
- схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об участке размещения и расположении объекта проектирования на нём;
- материалы натурного обследования с фотофиксацией;

Введение

- 382 • схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об объекте проектирования (разрезы,
- 383 узлы и детали при необходимости);
- 384 • техническая информация;
- 385 • визуализации принятых решений.

386

387 При необходимости Управляющая компания может рекомендовать получение экспертного
388 заключения о возможности реализации проекта.

389

390

391

392

Система зонирования



1. Часть 1. Система зонирования

Создание высокого уровня комфортности городской среды является одной из главных задач и предполагает определение требования к качеству проектных решений с учетом функционального назначения территории.

При формировании городской среды необходимо обеспечить удобство транспортно-пешеходных связей между территориями временного проживания и приложения труда, общественными и рекреационными территориями, в том числе путем создания четкой системы размещения навигационных конструкций, позволяющих экономить время на ориентацию и выбор маршрута. Создать возможность спокойного и активного проведения досуга для взрослых и детей, в том числе и возможность занятия различными видами спорта.

Для учета разнообразных особенностей возникает необходимость определить территории со схожими (подобными) свойствами, т.е. территориально зонировать городские пространства. Зонирование позволяет определить правила комплексного благоустройства и требования к его элементам: конечный набор элементов благоустройства городской среды, их параметры для каждой зоны.

В основу разработанной схемы территориального зонирования положены два принципа:

- учет функционального зонирования территории на основе существующей градостроительной документации;
- зонирование на основе анализа визуального восприятия и градостроительных особенностей каждого участка.

Применение этих принципов позволило выделить пять типов территорий (пространств):

1. Улично-дорожная сеть (УДС)
2. Парковые и озелененные территории
3. Закрытые территории инженерных и технических сооружений
4. Открытые внешние общественные пространства и площади
5. Внутренние общественные пространства и площади

Улично-дорожная сеть (УДС) - территория, служащая целям коммуникационных связей между разными типами территорий. Ее границы определены «красными линиями», закрепленными в проекте планировки территории. УДС формирует каркас городской структуры. В границах этой территории формируются основные пешеходные, велосипедные, транспортные связи, в связи с чем данная территория является важнейшим элементом в системе городских открытых пространств.

На этой территории должно быть обеспечено безопасное пешеходное, велосипедное и транспортное движение, созданы оптимальные условия для удобного подхода и подъезда к остановкам общественного транспорта, переходам, общественным зданиям, устроены места непродолжительного комфортного отдыха, размещены элементы системы городской навигации и информирования.

Парки и озелененные территории - территории парков, лесопарков и других внешних озелененных территорий, определенные Генеральным планом застройки и закрепленные «красными линиями», включают в себя зоны сохраняемого природного ландшафта и искусственно созданного озелененного ландшафта. Эти территории являются структурным элементом генерального плана и выполняют задачи разделения административно-планировочных районов и зон ИЦ «Сколково».

Отличительной особенностью данной территории является наличие явно выраженной рекреационной функции, что требует наличия инфраструктуры для отдыха и развлечений, обеспечения возможности занятий физкультурой и спортом, а также мест для различных форм социального взаимодействия, важнейшей из которой следует считать организацию спокойного досуга.

Закрытые территории инженерных и технических сооружений - территории размещения объектов инженерной инфраструктуры ИЦ «Сколково». Их границы также определяются «красными линиями». Эти территории преимущественно с ограниченным доступом посетителей.

Открытые внешние общественные пространства и площади - территории, определяемые на основе анализа визуального восприятия и градостроительных особенностей каждого участка. Являются связующим звеном между территориями УДС, парковыми территориями и застройкой и визуально с ними не разграничены.

Внутри открытых общественных пространств выделены площади - общественные территории, предназначенные для использования большим количеством потребителей. Площади характеризуются возможностью организации городских мероприятий, отсутствием автомобильного и велодвижения, а также большим количеством запечатанных поверхностей.

Эти пространства примыкают непосредственно к УДС.

Внутренние общественные пространства и площади - территории, определяемые на основе анализа визуального восприятия и градостроительных особенностей каждого участка. Пространства, ограниченные квартальной застройкой или примыкающие к отдельно стоящим зданиям, визуально изолированные от других городских открытых пространств и предназначенные для использования небольшим количеством потребителей, проживающих или работающих в непосредственной близости, характеризуется минимальным или полным отсутствием движения автотранспорта и предназначена для организации доступа к месту работы и проживания, а также повседневного отдыха людей.

Для объектов благоустройства городской среды, расположенных в открытых и внутренних общественных пространствах, Дизайн-кодом городской среды определена возможность внесения изменений в схему территориального зонирования после согласования проекта комплексного благоустройства территории. Для этих целей разработан механизм определения границ территорий на основе анализа визуального восприятия и градостроительных особенностей, определены варианты обособления территории.

Дизайн-код также предусматривает возможность размещения элементов благоустройства городской среды индивидуального проектирования. Требования к элементам индивидуального проектирования зависят от особенностей территории его размещения, непосредственно размещение (установка) таких элементов производится по согласованию с Управляющей компанией.

1.1 Принципы зонирования

1. Территориально-функциональный

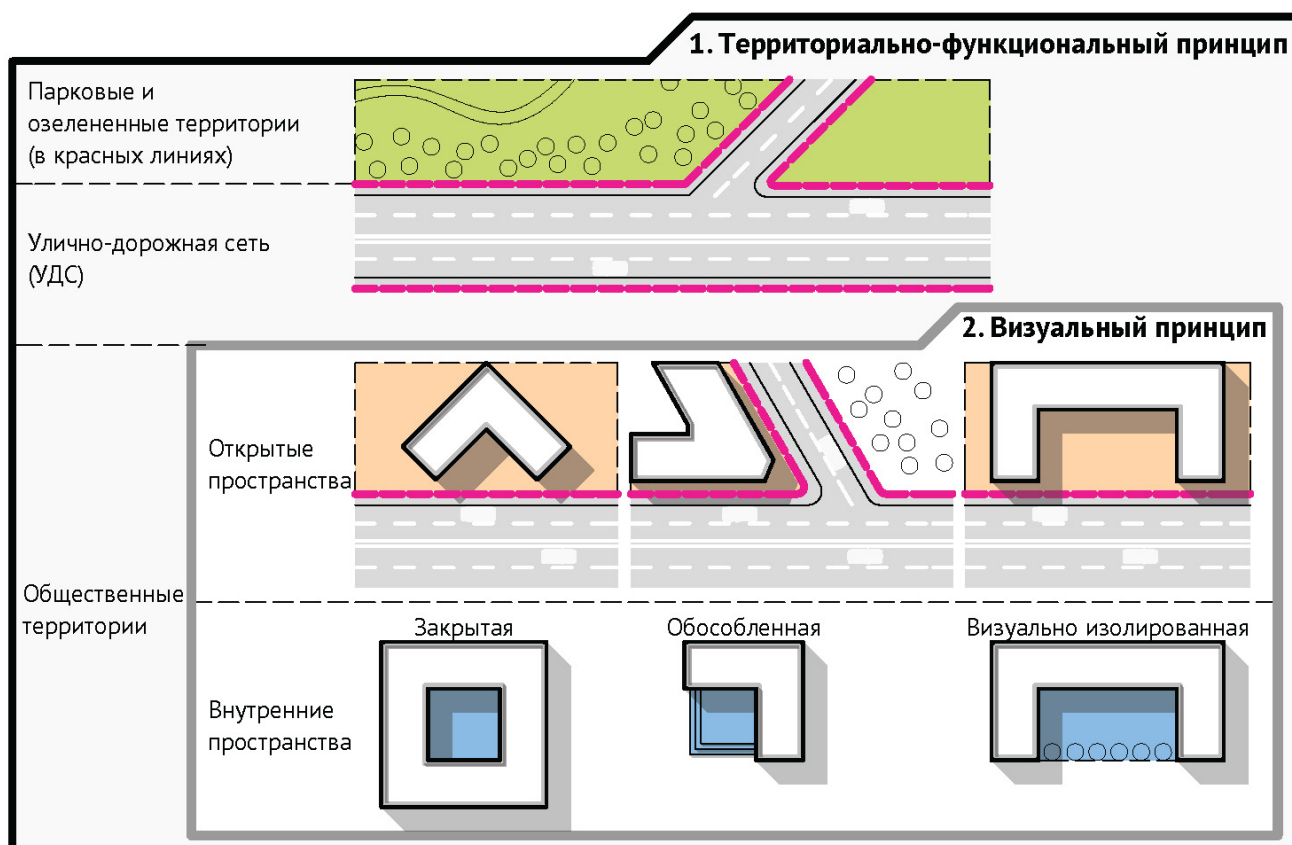
Учет функционального зонирования территории на основе существующей градостроительной документации.

Принцип реализован на основе учета функциональных особенностей территорий, определенных утвержденным проектом планировки территории (ППТ). Принцип учитывает границы улично-дорожной сети (УДС), парковых и озелененных территорий, общественных пространств и площадей, закрепленных «красными линиями».

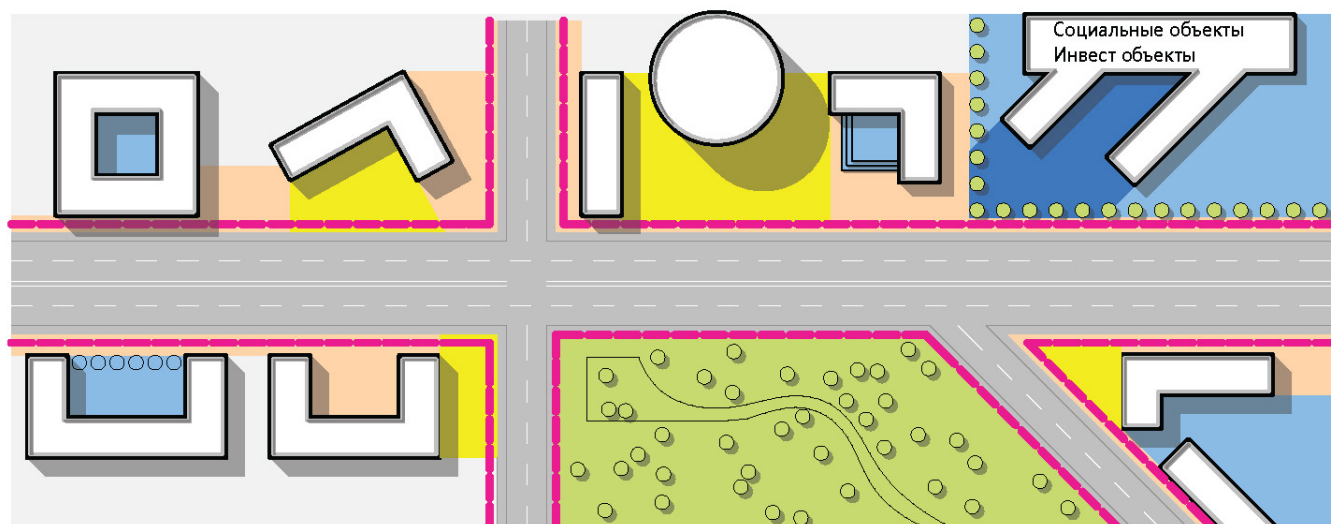
2. Визуальный

Определение открытых и внутренних пространств на основе анализа визуального восприятия и градостроительных особенностей каждого участка.

Внутренние пространства дополнительно разделяются на закрытые, обособленные и визуально изолированные.



1.2 Пример правил определения границ территорий



Условные обозначения:

- Открытые внешние общественные пространства и площади
- Внутренние общественные пространства и площади
- Парки и озелененные территории
- УДС
- Красные линии

1.3 Изменение категории территорий

Открытые и внутренние пространства определены на основе анализа их визуального восприятия. Механизм изменения категории открытого пространства на внутреннее заключается в разработке и согласовании с Управляющей компанией проекта благоустройства территории по ее визуальному обособлению. В проекте должны быть представлены предложения по созданию зрительной преграды, не являющейся капитальным сооружением, например, организация озеленения или применение приемов вертикальной планировки.



1.4 Схема зонирования

Данная схема иллюстрирует размещение парковой озеленённой благоустроенной территории и закрытых территорий, примыкающих к инженерным и техническим сооружениям определенных на основании проекта планировки территории.



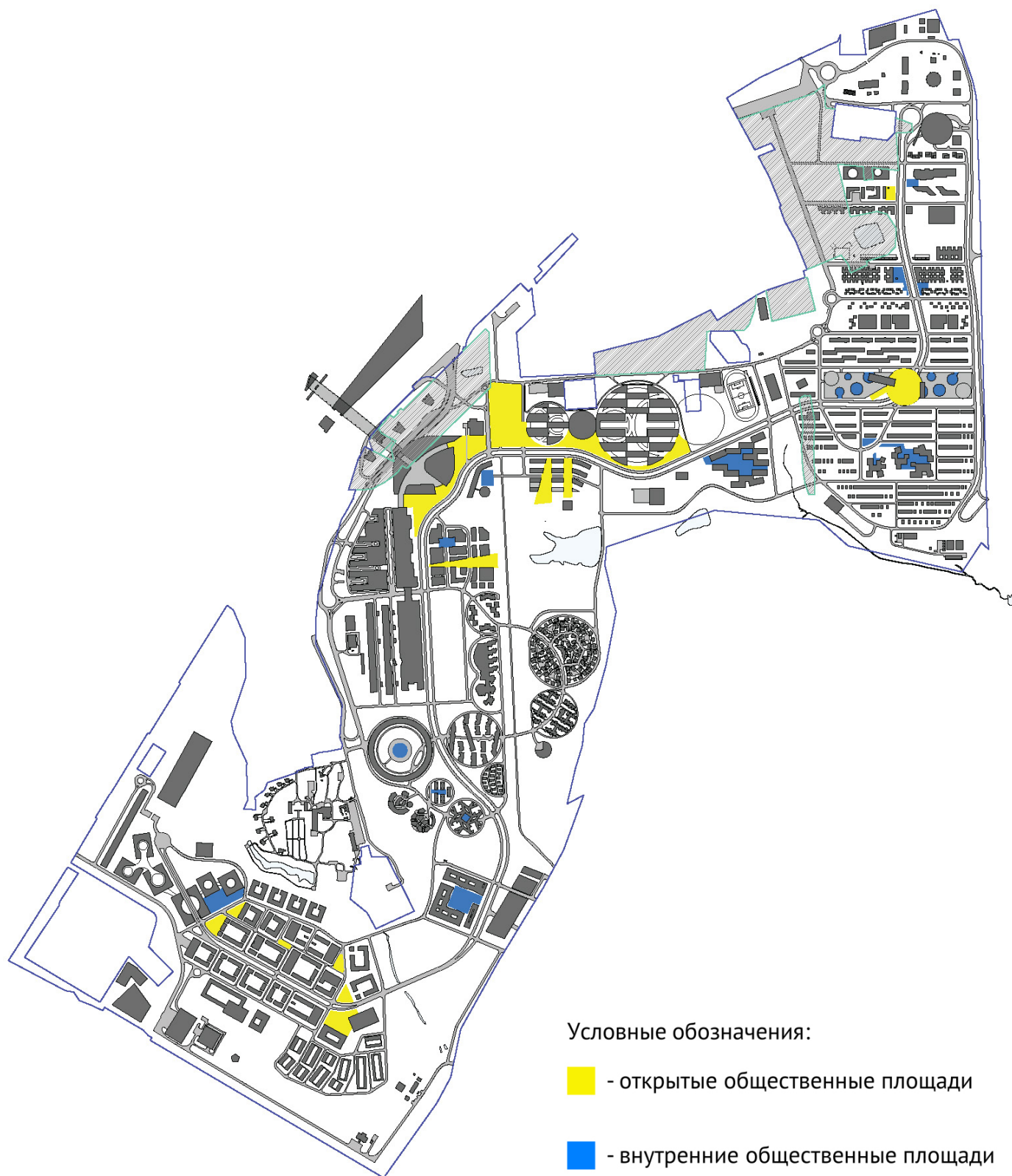
Одна из основных идей формирования городской среды ИЦ «Сколково», звучит как «Город - особое место для общения и встреч». При создании проекта планировки территории этот принцип был реализован за счёт организации большого количества общественных пространств, которые разделены на открытые и внутренние, исходя из визуального принципа зонирования территории.



548

549

550 На общественных территориях выделены открытые и внутренние площади, которые являются
551 центром общения, встреч и мест проведения досуга. Эти территории также предназначены для
552 проведения массовых и частных мероприятий.



1.5 Сводная схема зонирования

Данная схема показывает зонирование территории, основанное на применении территориально-функционального и визуального принципов.



558

559

560

Система навигации



2. Часть 2. Система навигации

2.1 Принципы системы навигации

Инновационный Центр «Сколково» - территориально обособленный комплекс со своей уникальной архитектурно-планировочной средой и независимой транспортной системой. Система навигации должна решить нетривиальную задачу по размещению первичной информации об Инновационном Центре во внешнем общественном транспорте, информировании посетителей о прибытии в Центр и обеспечению эффективного ориентирования резидентов и гостей непосредственно на территории Центра.

Навигационная информация во внешнем общественном транспорте должна быть представлена в виде карт, схем и голосовых сообщений, с которыми посетители Центра могут ознакомиться в пути, также возможна разработка и использование уже существующих интерактивных мобильных приложений.

Информация о прибытии в Инновационный Центр для посетителей, использующих личный автотранспорт, размещается вблизи контролируемых въездов на территорию в виде стел. Направление к парковкам и въездам в Центр показано с помощью знаков индивидуального проектирования (указателей направления), в соответствии с ГОСТ 52289-2004.

Доступ посетителей на территорию ИЦ «Сколково» осуществляется через основной транспортно-пересадочный узел - мультимодальный Хаб, и комплексные внеуличные паркинги (Рис. 2). Элементы навигации, находящиеся в этих транспортно-пересадочных объектах, дают представление посетителям, прибывшим как на общественном, так и на личном транспорте, об их текущем местоположении, возможностях пересадки на альтернативные виды транспорта (общественный транспорт, велосипед) и об устройстве Центра.

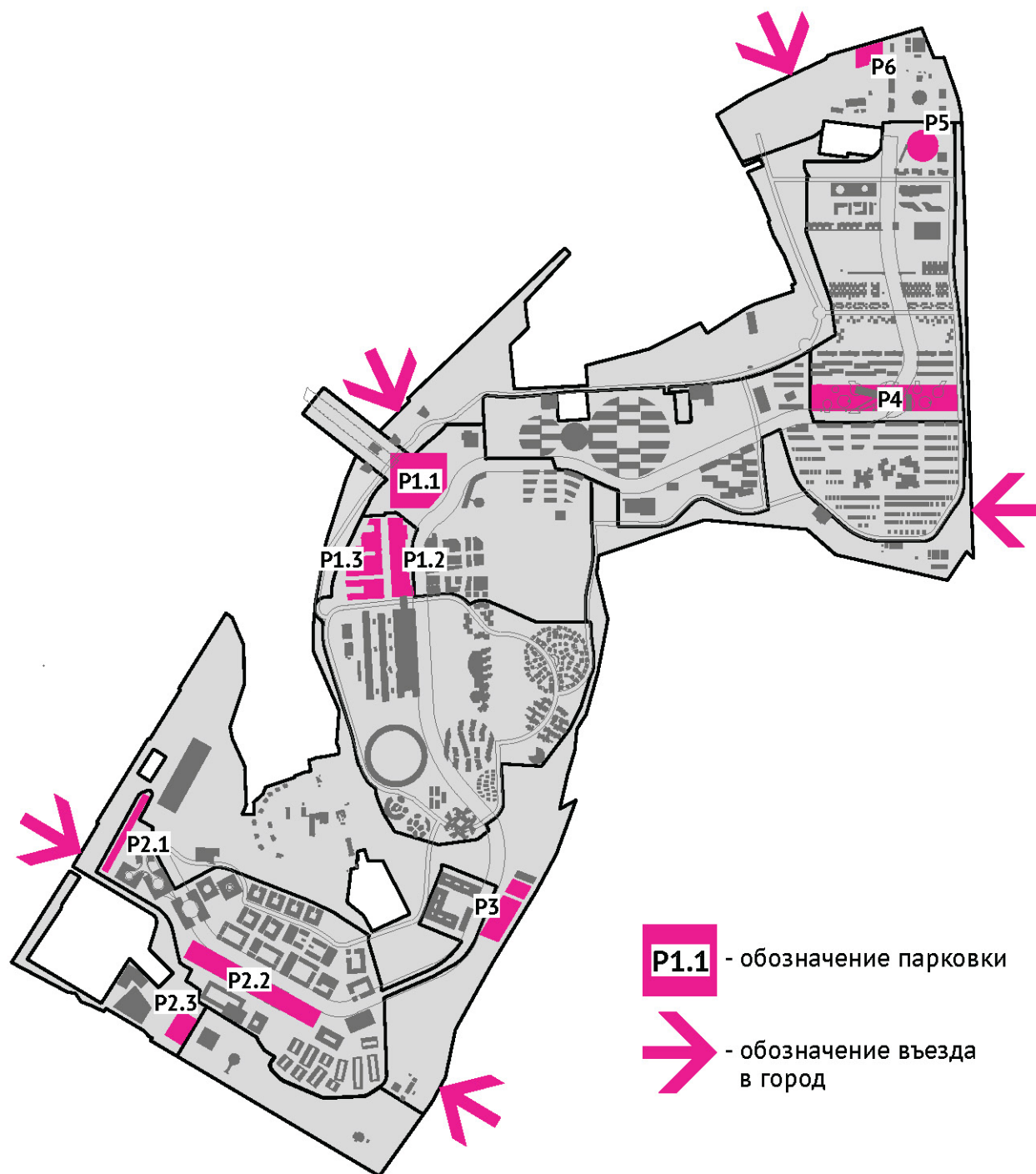
Элементы системы навигации внутри транспортно-пересадочных объектов имеют свой уникальный узнаваемый внешний вид. Их главная задача - обеспечить комфортный и быстрый транзит от общественного или личного транспорта к территории Центра.

Система навигации Инновационного центра «Сколково» включает в себя элементы знаковой, интерактивной, интуитивной и вербальной навигации, которые могут использоваться отдельно и совместно, дополняя друг друга. Эти элементы содержат информацию:

- о территориальном делении Центра на планировочные районы, картографических указателях, а также указателях маршрутов (схем) движения и расписании городского пассажирского транспорта;
- о местоположении градообразующих объектов;
- о местоположении объектов притяжения: крупных мест приложения труда, мест учебы и отдыха, парков и озелененных территорий, объектов социальной инфраструктуры;
- о местоположении различных элементов системы транспорта (остановочных пунктов и площадок общественного транспорта, пунктов проката различных видов транспорта, пунктов стоянки такси, перехватывающих паркингов, парковок, объектов логистики);
- о пешеходных и веломаршрутах;
- о наименовании улиц, проездов, площадей, указатели номеров домов;

2.2 Схема расположения транспортно-пересадочных объектов

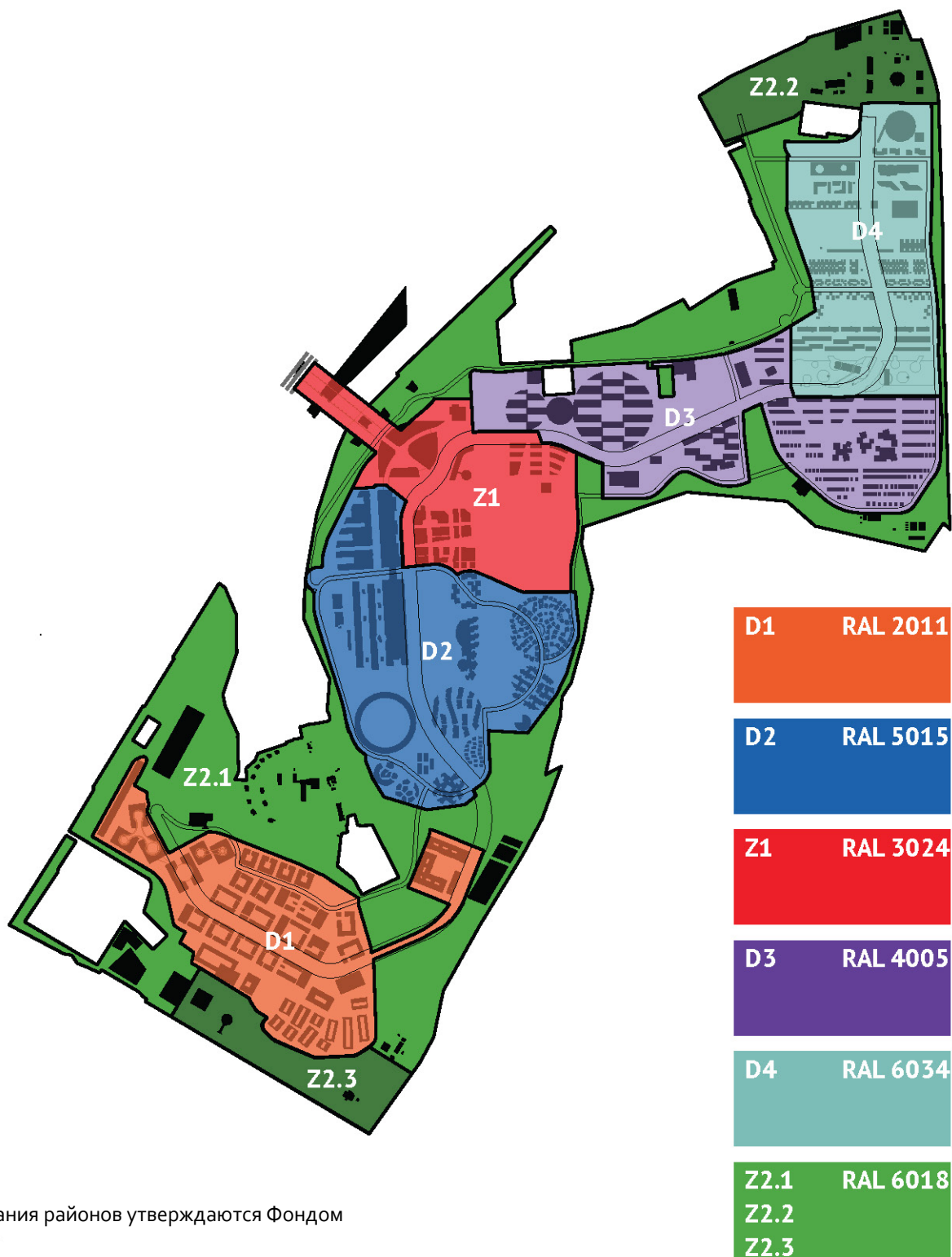
Рис. 2



2.3 Цветовое кодирование

Цветовое кодирование каждого района Инновационного центра «Сколково» является дополнительным инструментом интуитивной навигации, оно упрощает ориентацию в пространственной среде города относительно территориального районного деления.

Все элементы системы навигации должны содержать цветовой код района Инновационного центра, в котором они размещаются.



*Названия районов утверждаются Фондом

2.4 Типы и виды навигационных конструкций

Средства донесения навигационной информации до потребителя, разделены на 4 типа:

- знаковая;
- интерактивная;
- интуитивная;
- вербальная.

Знаковая навигация - система размещения на территории города навигационных конструкций для информирования жителей о доступности объектов городской инфраструктуры.

В свою очередь знаковая навигация делится на виды:

- Отдельно стоящие конструкции:
 - Стела
 - Пилон
 - Стойки
 - Столбики
- Настенный указатель
 - Стенды
 - Маршруты
 - Расписания
- Домовой знак
 - Наземный (напольный) указатель
 - Индивидуальные конструкции

Примеры элементов знаковой навигации



Индивидуальные конструкции размещаются на внутренних общественных территориях,

Часть 2. Система навигации

парковых и озелененных территориях. Разрабатываются по отдельному проекту или в составе проекта благоустройства и согласовываются с Управляющей компанией.

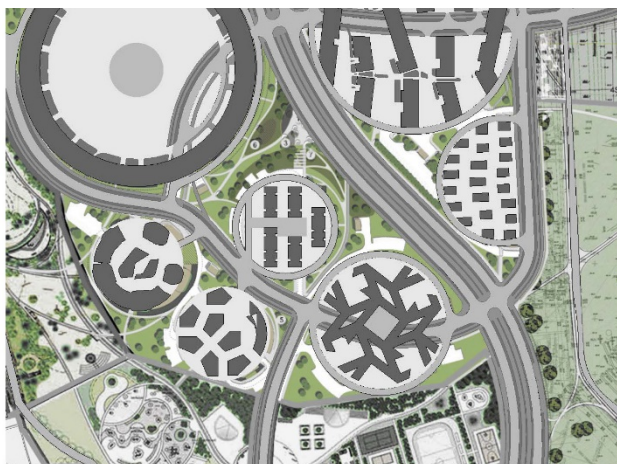
*Примеры
индивидуальных
конструкций*



Интерактивная навигация - навигация, помогающая быстрому ориентированию на территории ИЦ «Сколково», получению любой информации о городе и происходящих в нём событиях, вне зависимости от местонахождения посетителя с помощью компьютерных технологий. Может быть представлена в следующих видах:

- QR коды
- Карты и схемы
- Электронные приложения
- Интернет ресурсы

Примеры элементов интерактивной навигации



Интуитивная навигация - система организации и размещения элементов благоустройства городской среды, позволяющая ориентироваться в пространстве при передвижении. По виду интерактивная навигация разделяется на:

- Элементы покрытий
- Приемы освещения
- Приемы озеленения
- МАФ

Примеры элементов интуитивной навигации



Вербальная навигация - голосовое информирование.

- Информационный павильон
- Переговорное устройство
- Речевая информация

Все вышеперечисленные типы могут использоваться отдельно и совместно, дополняя друг друга.

Пример вербальной навигации



2.5 Структура системы навигации

Структура системы навигации представляет собой иерархическую систему, построенную по принципу «от общего к частному» - от границы Инновационного Центра к конкретному объекту.

Доступ общественного и личного автотранспорта на территорию Инновационного Центра осуществляется через регулируемые въезды, расположенные на границе Центра. Они обозначены крупными навигационными конструкциями - стелами, которые дают посетителям понимание о том, что они въезжают на территорию Инновационного Центра «Сколково». При этом информирование посетителей о местах размещения парковок и въездов на территорию осуществляется с помощью знаков индивидуального проектирования (указателей направления), в соответствии с ГОСТ 52289-2004.

Через транспортно-пересадочные объекты посетители попадают на территорию Центра, а навигационные конструкции внутри этих объектов обеспечивают комфортный и быстрый транзит.

В планировочной структуре Инновационного Центра заложены две основные коммуникационные артерии:

- Бульвар - основа общественных пространств, предназначенный для передвижения общественного транспорта, такси, велосипедистов и пешеходов. Эта дорога соединяет южную и северную части города и несет основную навигационную нагрузку. На бульваре вблизи пешеходных переходов размещаются крупногабаритные навигационные конструкции, содержащие в том числе и интерактивную картографическую информацию. На границах районов Центра размещаются указатели территориального деления и содержат в себе информацию о названии района на русском и английском языках, информацию о размещении с обозначением цвета района.

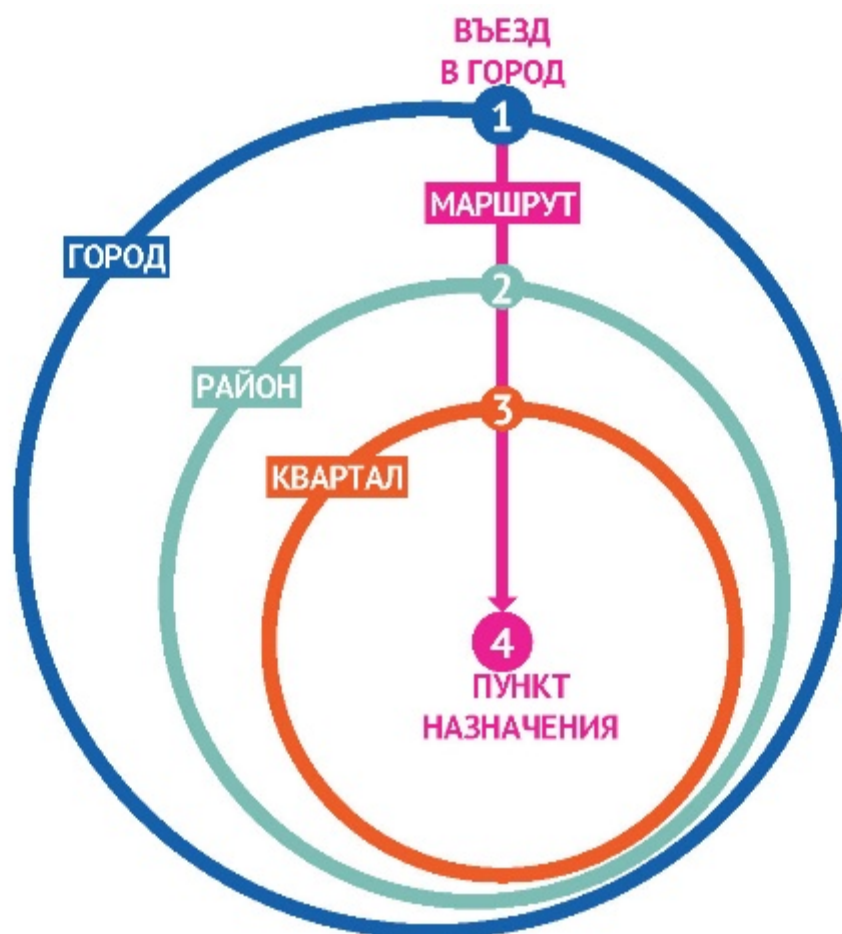
- Парквей - сервисный проезд для обеспечения обслуживания объектов. Эта дорога также несет большую навигационную нагрузку, т.к. к ней примыкают общественные, парковые и озелененные территории, а также территории объектов временного проживания. На всех основных пересечениях Парквея с другими дорогами размещены навигационные конструкции на столбиках или подвесные конструкции.

На основных пересечениях внутренних улиц и проездов внутри районов и кварталов также размещены навигационные конструкции на столбиках или подвесные конструкции.

Дополнительным информированием служат навигационные конструкции, интегрированные в павильоны автобусных остановок, размещаемые на основании «Схемы организации движения транспорта и пешеходов» проекта планировки территории. На данных типах навигационных конструкций размещена информация о направлениях, маршрутах, времени прибытия общественного транспорта, районе и 5-ти минутной доступности.

Для кратчайшей связи между районами предусмотрены вело/пешеходные пути через парковые и озелененные территории, в которых имеется собственная внутренняя система навигационных конструкций, разрабатываемая в составе проекта благоустройства. На входах в парки устанавливаются информационные стенды, которые содержат в себе информацию о структуре парка, его назначении, ограничениях и прилегающих территориях.

На всех объектах размещаются домовые указатели с цветовым кодированием районов. На приобъектных территориях могут дополнительно размещаться наземные (напольные) навигационные конструкции, а также конструкции выполненные по индивидуальным проектам.



1

Город:

стела
пилон
индивидуальные
конструкции

- Обозначение направления движения
ко входу в город
- Обозначение территории города

2

Район:

стойки
столбики
подвесные
конструкции

- Обозначение основных направлений
движения.

3

Квартал/Улицы:

столбики
домовые знаки

- Обозначение второстепенных
пешеходных и веломаршрутов,
внутриквартальных проездов.

4

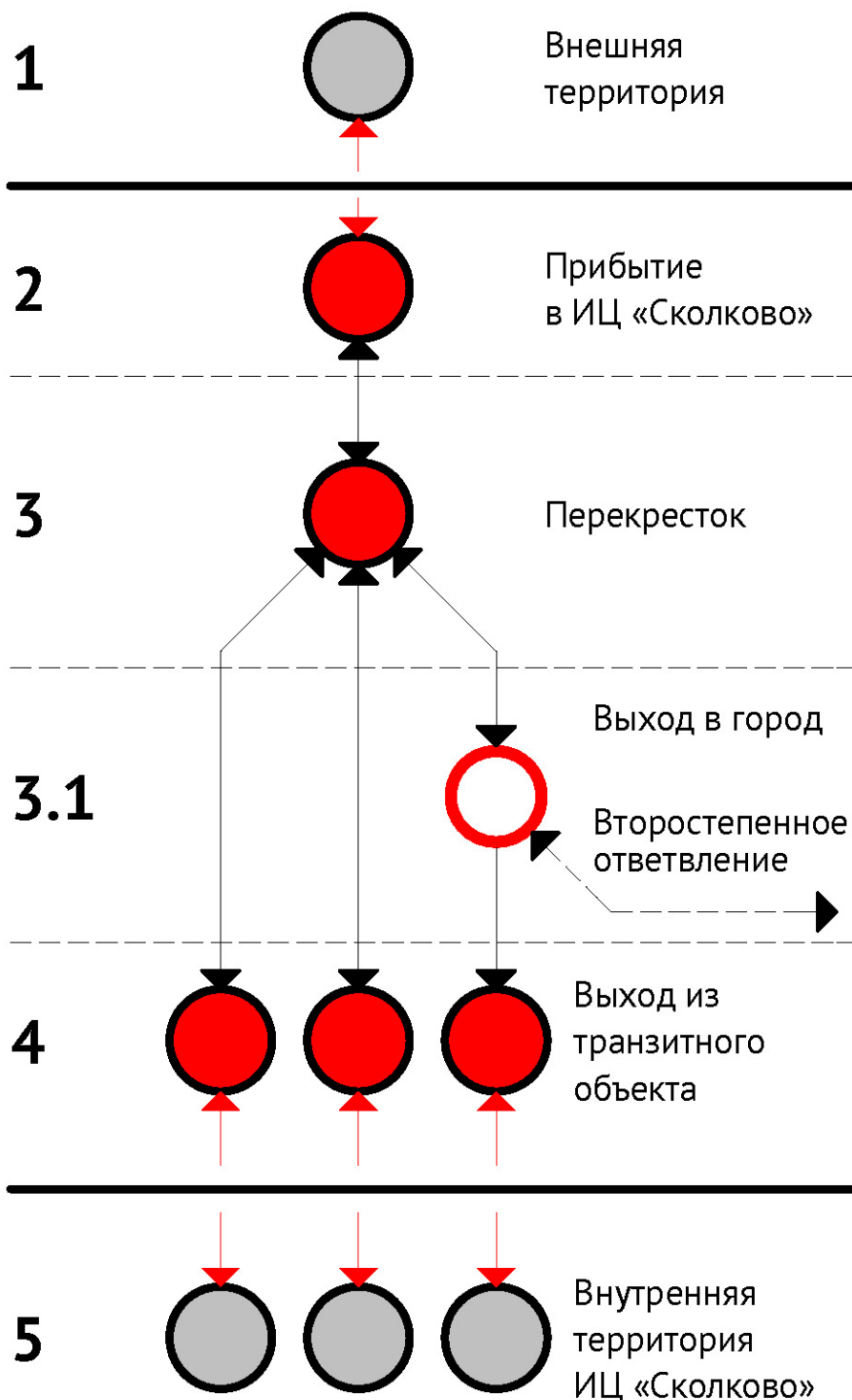
Пункт назначения:

домовые знаки
наземные указатели
индивидуальные
конструкции

- Обозначение объектов, парков,
внутренних территорий

2.6 Структура системы навигации внутри транзитных объектов

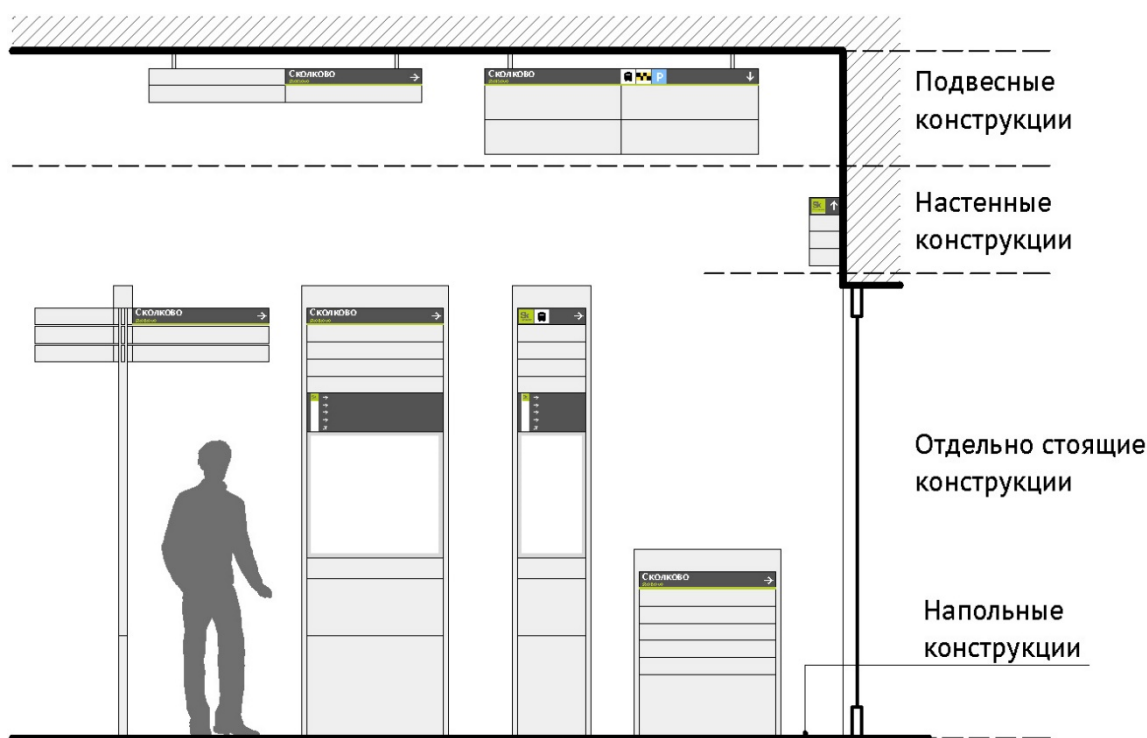
Прибывая с внешней территории через транспортные транзитные объекты на территорию Центра, посетителям необходимо определить направление движения и выбрать пункт назначения. По пути следования через транзитный объект возникают «точки принятия решений» - где решается вопрос об изменении маршрута. В этих местах располагаются навигационные элементы с необходимой информацией о маршрутах наземного транспорта, стоянках такси, перехватывающих парковках и возможных путях движения.



2.7 Система навигации в транзитных объектах

На всех типах навигационных элементов, используемых во внутренней навигации объектов, расположенных на территории Инновационного Центра «Сколково», в том числе Хаб, обязательно наличие информации о направлении к выходу на территорию Центра, информации о маршрутах наземного транспорта, стоянках такси и перехватывающих парковках. Вышеуказанная информация должна быть размещена с соблюдением следующих требований:

- При наличии на элементе навигации секции с обозначением направления к выходу на территорию ИЦ «Сколково», она должна располагаться в верхней секции блока.
- При наличии пиктограмм, первыми в списке должны быть указатели направления к выходу, а также информация об объектах инфраструктуры ИЦ «Сколково» (при наличии).
- Обязательно применение цветового кодирования ИЦ «Сколково» в виде брендовой полосы, букв или фона зеленого цвета (цвет согласно бренд-буку).
- В точках принятия решения о направлении движения (перекрестках), необходимо предусмотреть подвесные таблички с информацией о маршрутах наземного транспорта, стоянках такси и перехватывающих парковках.
- В точках принятия решения о направлении движения (перекрестках) обязательна установка навигационного пилона с информацией о территории ИЦ «Сколково», маршрутах наземного транспорта, стоянках такси и перехватывающих парковках, градообразующих объектах, объектах инфраструктуры и основных направлениях движения в виде картографической схемы и описанием.
- Вся текстовая информация системы навигации ИЦ «Сколково» должна быть продублирована на английском языке.



Параметры элементов внутренней системы навигации объектов и их взаиморасположения определяются разработчиком внутриобъектной системы навигации.

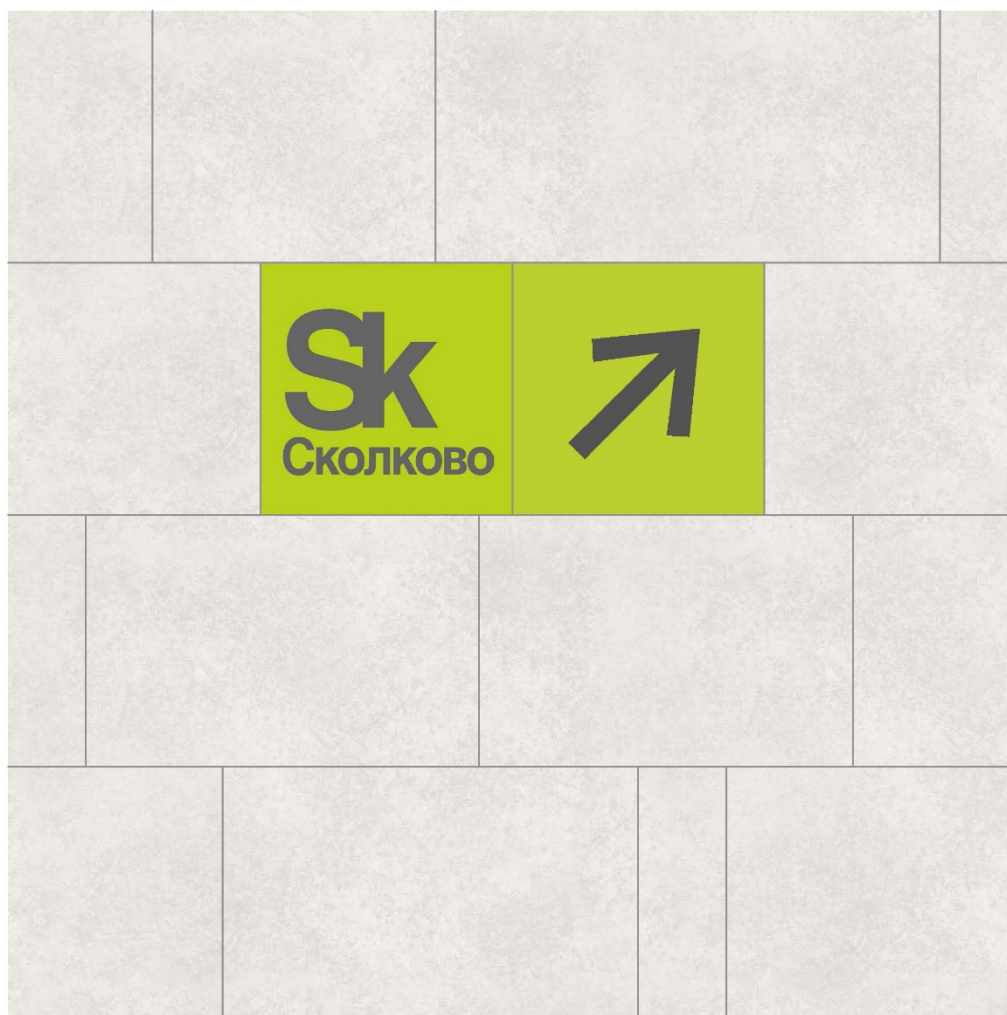
2.8 Навигация в транзитных объектах

Секция элемента навигации (пример)



цветовое кодирование

Напольная навигация



2.8 Навигация в транзитных объектах

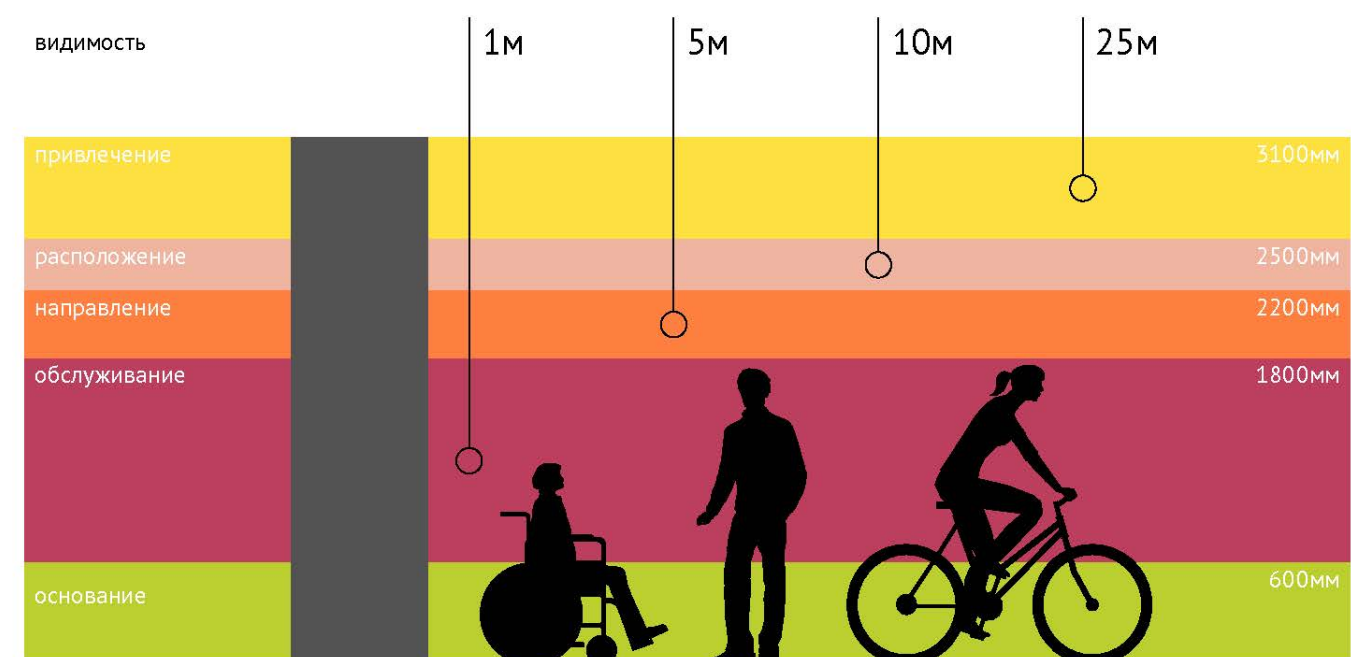


Параметры элементов внутренней системы навигации объектов и их взаимного расположения определяются разработчиком внутриобъектной системы навигации.

2.9 Общие требования к навигационным конструкциям

Система навигации строится на основе единых графических принципов. Они позволяют идентифицировать навигационные конструкции, а единое оформление обеспечивает комфортное использование, сокращает время на распознавание и понимание, поскольку пешеходу нет необходимости каждый раз разбираться в принципах подачи информации, есть возможность обращать внимание только на актуальные для него блоки информации. Общее для всех носителей — цветовая схема, единый набор шрифтов, единый набор пиктограмм, единый принцип размещения стрелок-указателей.

Дизайн-кодом определены параметры размещения текстовой и графической информации на навигационных конструкциях, а также зоны установки конструкций. В зависимости от высоты конструкции, информацию на блоках элементах навигации необходимо размещать согласно следующей схеме.



1м, 5м, 10м, 25м - расстояние с которого должна восприниматься информация, размещенная на соответствующих блоках

- привлечение внимания посетителей к навигационной конструкции
- информация о размещении объекта навигации, а следовательно и посетителя
- информация о направлениях к основным градообразующим объектам инфраструктуры города
- основная картографическая информация о 5-ти минутной доступности с обозначением ближайших градообразующих объектов и основных объектов инфраструктуры города
- основание из вандалоустойчивого материала

2.10 Рекомендуемая типографика

Текстовая информация, размещаемая на объектах навигации должна удовлетворять следующим требованиям:

- Читаемость
- Различимость
- Заметность

В качестве основного навигационного шрифта используется гарнитура Директ Мос (Direct Mos Regular) в нескольких начертаниях. Этот шрифт был специально разработан для навигации, что обеспечивает удобство его использования и высокую степень читаемости. Он хорошо развит по начертаниям — широкие и узкие варианты букв позволяют оптимально размещать надписи разной длины, а светлые и жирные — ранжировать информацию по значимости.

Шрифт Директ Мос (Direct Mos Regular)

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

← ↑ → ↓ * , - . /

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Шрифт Директ Мос в жирном начертании (Direct Mos Bold)

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

← ↑ → ↓ * , - . /

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Высоту шрифта надписей рекомендуется определять с помощью Таблицы с требованиями к минимальным размерам шрифта, расположенной на странице 37.

2.11 Определение размера текстовой информации

Основной текст на уличном указателе различим с 15–30 метров. Размер шрифта, определяется форматом информационного поля (экспозиции), а также расстоянием до зрителя. В таблице приведены требования к минимальным размерам шрифта в экспозиции.

Расстояние до объекта навигации, м	Минимальная толщина линий и элементов буквы, мм	Размер буквы (знака) в композиции, мм				
		Оптимальная толщина элементов буквы, мм	Высота (H), мм		Ширина (L), мм	
			минимальная	оптимальная	минимальная	оптимальная
0,35	0,1	0,2	0,5	1	0,3	0,6
0,5	0,2	0,4	1	2	0,6	1,2
1	0,3	0,6	1,5	3	0,9	1,8
2	0,6	1,2	3	6	1,8	3,6
3	0,9	1,8	4,5	9	2,7	5,4
4	1,22	2,4	6	12	3,6	7,2
5	1,5	3	7,5	15	4,5	9
7	2,1	4,2	10,5	21	6,3	12,6
10	3	6	15	30	9	18
15	4,5	9	22,5	45	15	30
20	6	12	30	60	18	36
30	9	18	45	90	27	54
40	12	24	60	120	36	72
50	15	30	75	150	45	90
70	21	42	105	210	63	126
100	30	60	150	300	90	180
150	40	90	225	450	150	300
200	60	120	300	600	180	360
300	90	180	450	900	270	540
400	120	240	600	1200	360	720
500	150	300	750	1500	450	900

Из таблицы следует, что текст высотой строки в 2 мм возможно различать с расстояния в 50 см, а 6 миллиметровый с двух метров. Поэтому необходимо максимально приближать тексты к наблюдателю для получения возможности занимать небольшое поле и давать максимум информации: названия, направления улиц и градообразующих объектов.

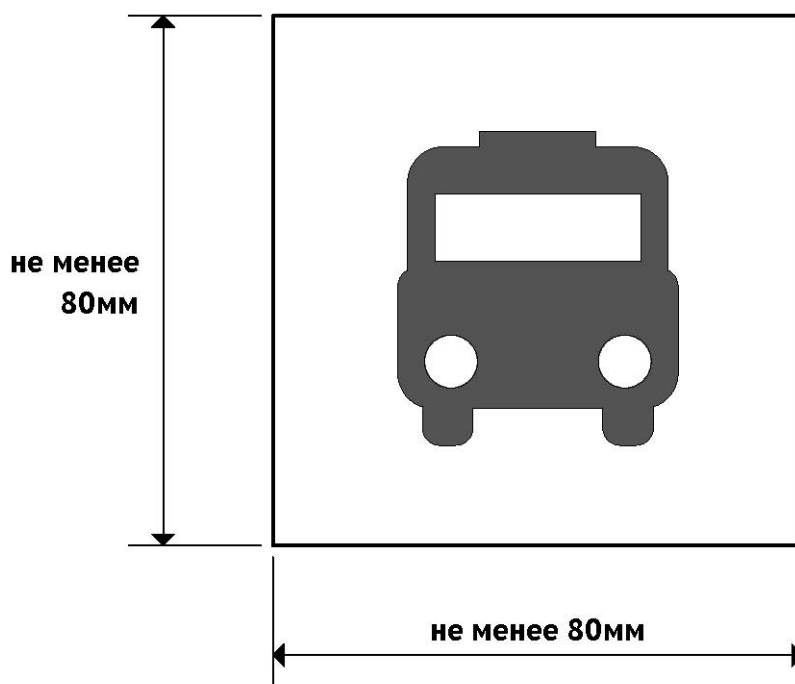
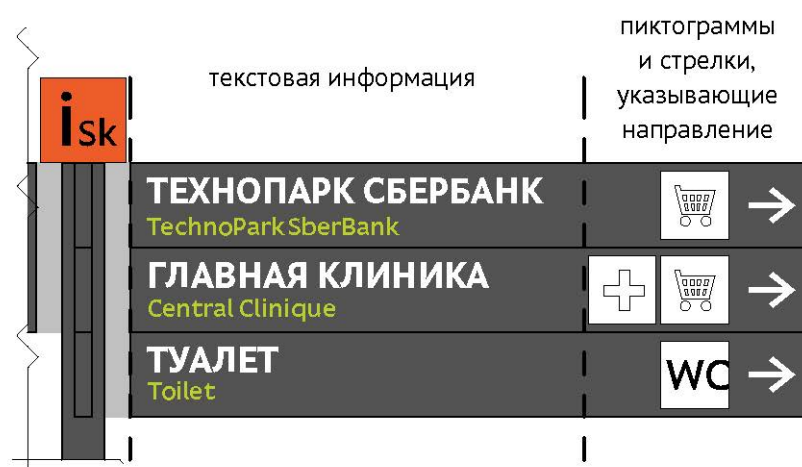
Источник: Писаренко Т.А., Ставнистый Н.Н. Основы дизайна: Учебное пособие. Владивосток: Дальневосточный государственный университет; Тихоокеанский институт дистанционного образования и технологии, 2005.

2.12 Пиктограммы

Система навигации предполагает применение пиктограмм как дополнительных элементов ориентирования. Пиктограммы доносят до зрителя информацию без необходимости знания языка, что важно, учитывая наличие иностранных посетителей и людей, следующих транзитом. Поэтому рекомендуется дублировать надпись пиктограммами и размещать их рядом со стрелками.

Пиктограммы позволяют повысить различимость информации при увеличении визуальных помех (удаленность зрителя, плохие погодные условия, темное время суток и т.п.), поскольку их оптическая плотность и компактность намного выше текстовой информации.

Размещение рекламных пиктограмм, указывающих, например, на магазины или банки, запрещено.



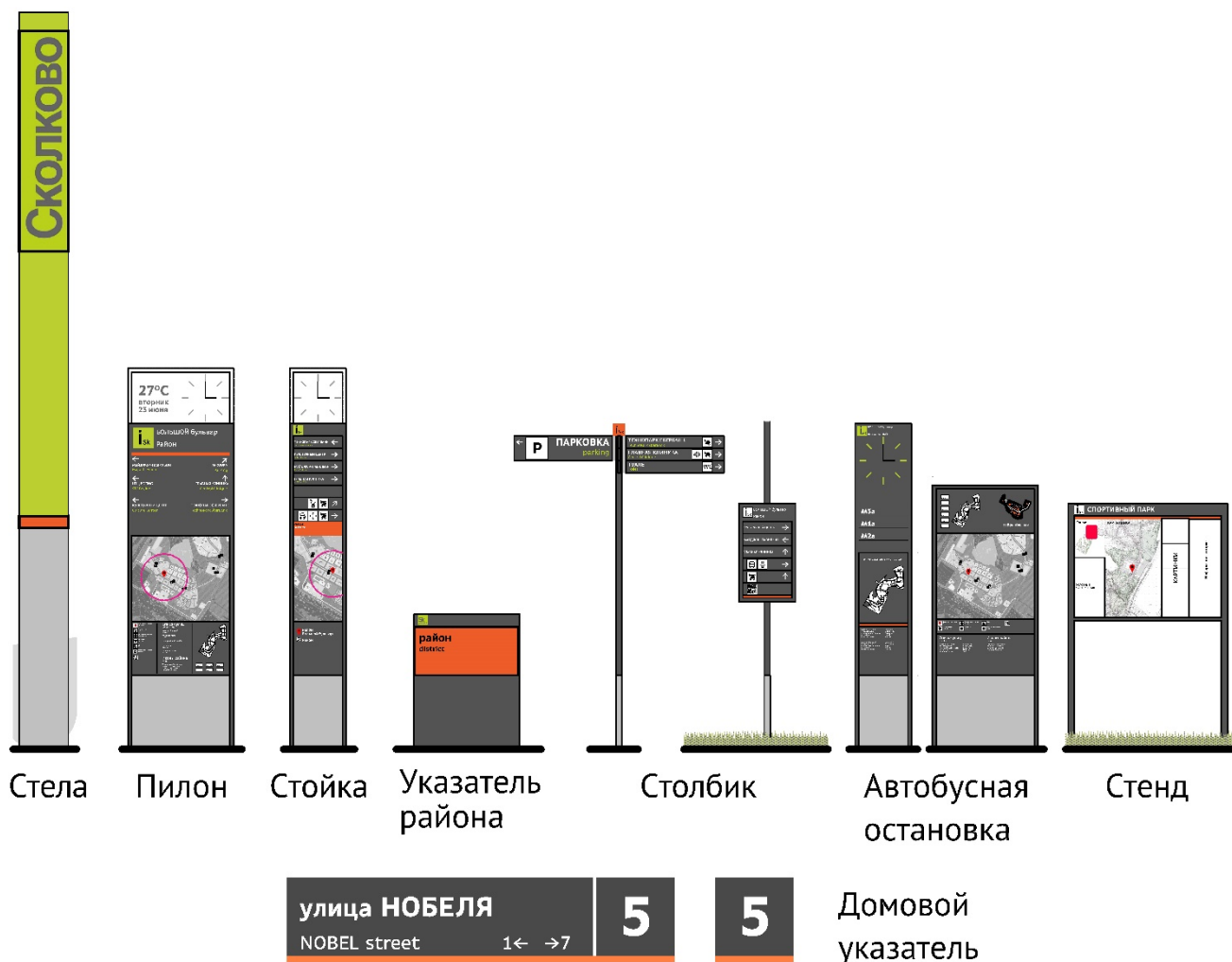
Для комфортного прочтения с дальних расстояний, размер пиктограмм должен быть не менее 80 мм.

2.13 Навигационные конструкции

Дизайн-код ИЦ «Сколково» однозначно определяет элементы знаковой навигации, разрешенные к применению:

- Стела
- Пилон
- Стойка
- Указатель района
- Столбик с указателями
- Подвесная конструкция
- Павильон автобусной остановки
- Информационный стенд
- Домовой указатель

Зоны размещения навигационных конструкций указаны на Схеме размещения информационно-навигационных, а также нестационарных конструкций и сооружений на территории ИЦ «Сколково»



На внутренних, парковых и озелененных территориях Дизайн-код предусматривает возможность размещения наземных (напольных) указателей, а также навигационных конструкций по индивидуальным проектам.

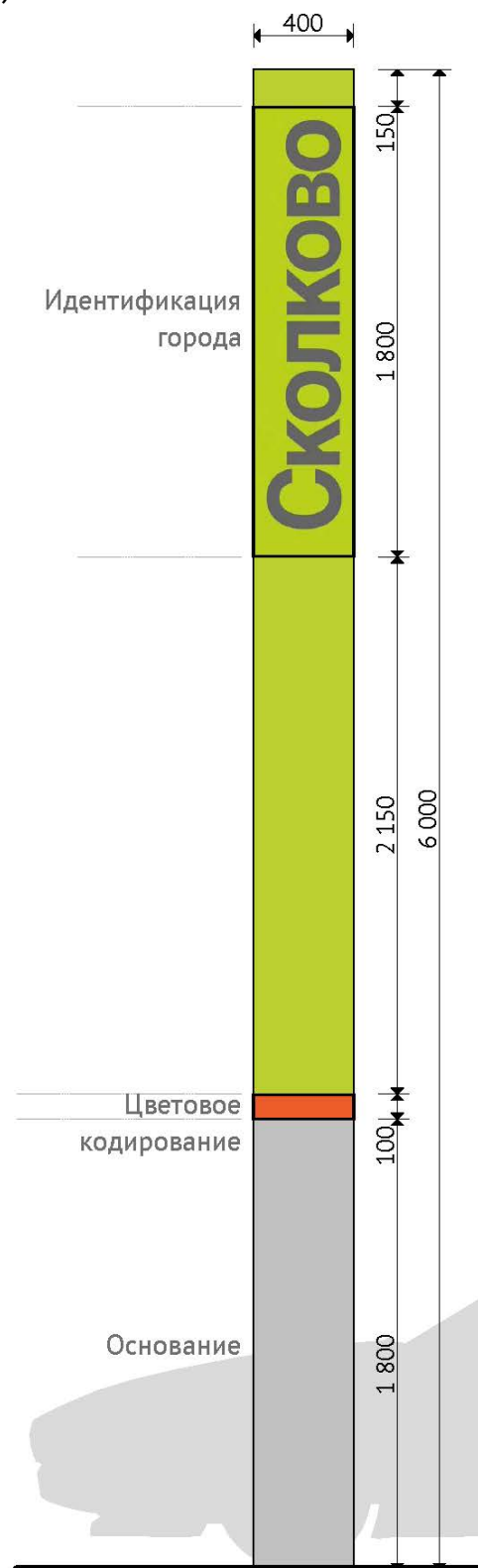
1077 **Размещение текстовой и графической информации на объектах навигации**

1078 Стела (въезд в Инновационный Центр «Сколково»).

1079 Используется только для обозначения въездов в ИЦ

1080 «Сколково» и размещаются согласно схеме.

1081



Пилон

На Пилонах размещается основная информация об Инновационном Центре «Сколково», районе, градообразующих объектах и ключевых объектах городской инфраструктуры, объектах, находящихся в 5-ти минутной зоне доступности.

возможна установка дополнительной секции с информацией о дате, температуре воздуха и времени для увеличения высоты конструкции в целях привлечения внимания с более дальних расстояний

Внешний вид конструкции



1. Брендинг, наименование и цвет района.
2. Обозначение основных направлений к градообразующим объектам городской инфраструктуры.
3. Карта района с обозначением 5-ти минутной доступности (рекомендуемый масштаб 1:2000).
4. Список близлежащих улиц, ключевых объектов городской инфраструктуры, пиктограммы, обозначение остановочных пунктов общественного транспорта, QR коды, обозначение района с описанием.
5. Вандаלוустойчивое основание.

Стойка

В дополнение к Пилонам, расположенным на Бульваре возможна установка Стоек согласно схеме размещения навигационных конструкций.

возможна установка дополнительной секции часов для увеличения высоты конструкции в целях привлечения внимания с более дальних расстояний

Внешний вид конструкции

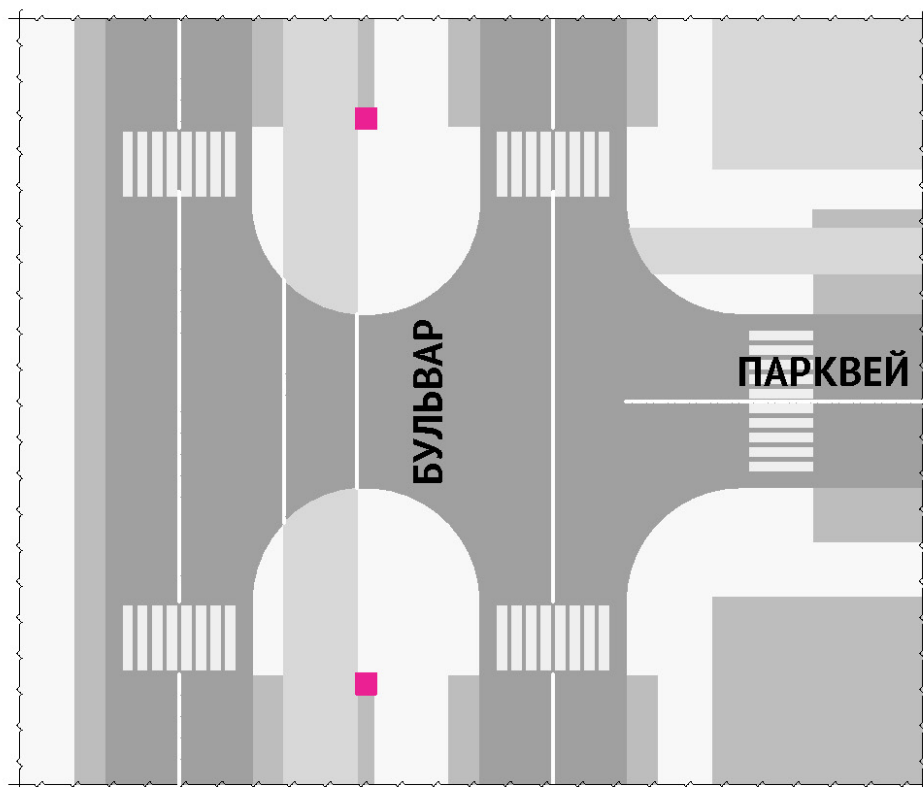


1. Брендинг Сколково.
2. Обозначение основных направлений к градообразующим объектам городской инфраструктуры. Для организации временной навигации возможна замена секций с указателями на момент проведения мероприятий.
3. Пиктограммы с направлением.
4. Фрагмент карты района с обозначением 5-ти минутной доступности, близлежащих улиц, ключевых объектов городской инфраструктуры, остановочных пунктов общественного транспорта (рекомендуемый масштаб 1:2000).
5. Общая информация, условные обозначения карты, QR коды.
6. Вандапоустойчивое основание.

Указатель территориального деления

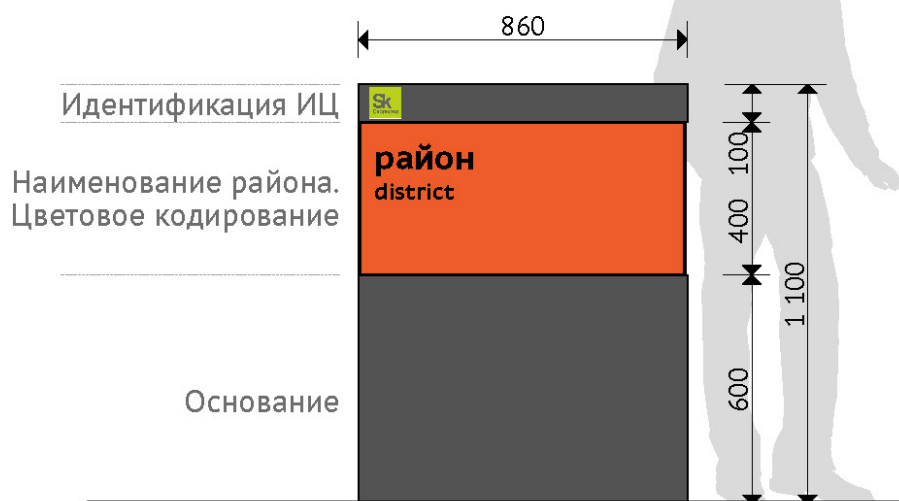
Данный вид навигационной конструкции устанавливается на границах районов Центра и содержит в себе информацию о названии района на русском и английском языках, информацию о размещении с обозначением цвета района.

Схематичный фрагмент плана Центра



■ - рекомендуемые места установки конструкции (центральный газон на бульваре)

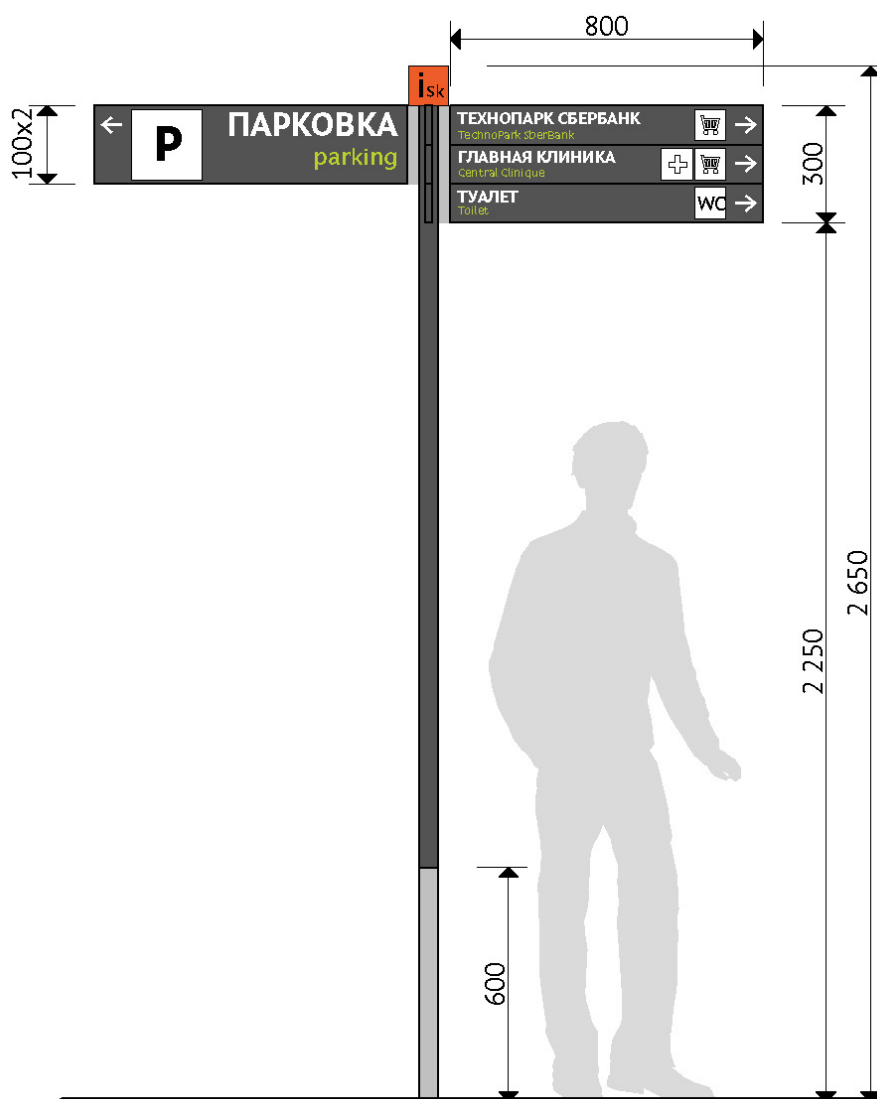
Внешний вид конструкции



Столбик с указателями

Установка такого вида навигационных конструкций осуществляется на пересечениях Парквея со второстепенными дорогами и информирует об основных направлениях к градообразующим и ключевым объектам городской инфраструктуры, таких как:

- Иконы района
- Медицинские учреждения
- Общественные туалеты
- Парковки (возможно увеличение секции по высоте в 2 раза для удобного считывания информации автомобилистами)
- Остановки общественного транспорта
- Магазины и предприятия общественного питания

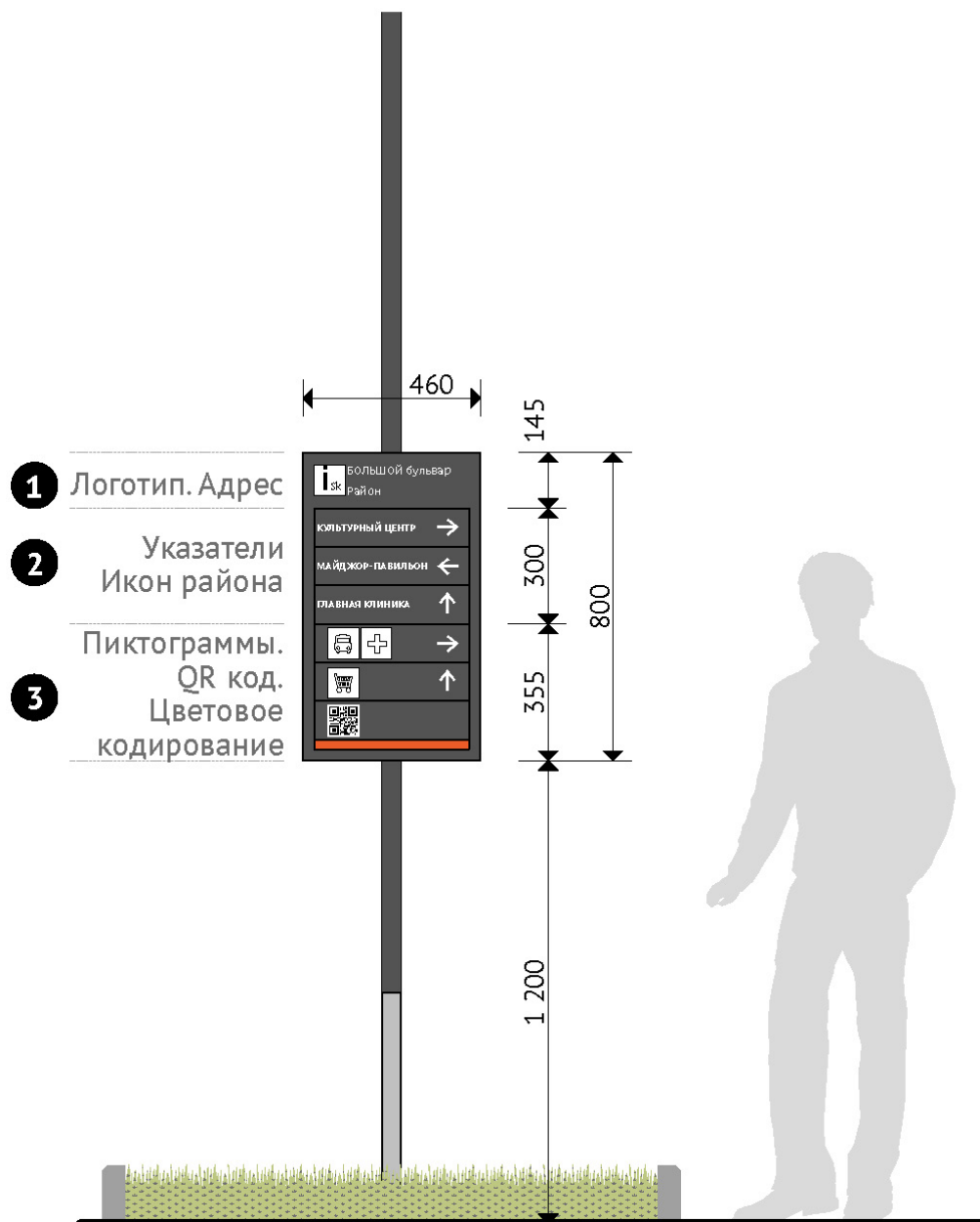


*Не рекомендуется использовать более 3-х указателей в одном направлении.

Подвесная конструкция

При невозможности установки столбиков с указателями, возможно применение подвесных конструкций в зонах пересечения пешеходных потоков для дополнительного информирования о направлениях движения.

Внешний вид конструкции



Основная навигационная информация:

1. Брендирование Сколково, адрес размещения конструкции.
2. Обозначение основных направлений к градообразующим объектам городской инфраструктуры. Для организации временной навигации возможна замена секций с указателями на момент проведения мероприятий.
3. Пиктограммы с направлением, QR коды.

Павильон автобусной остановки

Стойка содержит информацию о маршрутах и времени прибытия общественного транспорта на остановку, размещаемую на внутренней стороне.

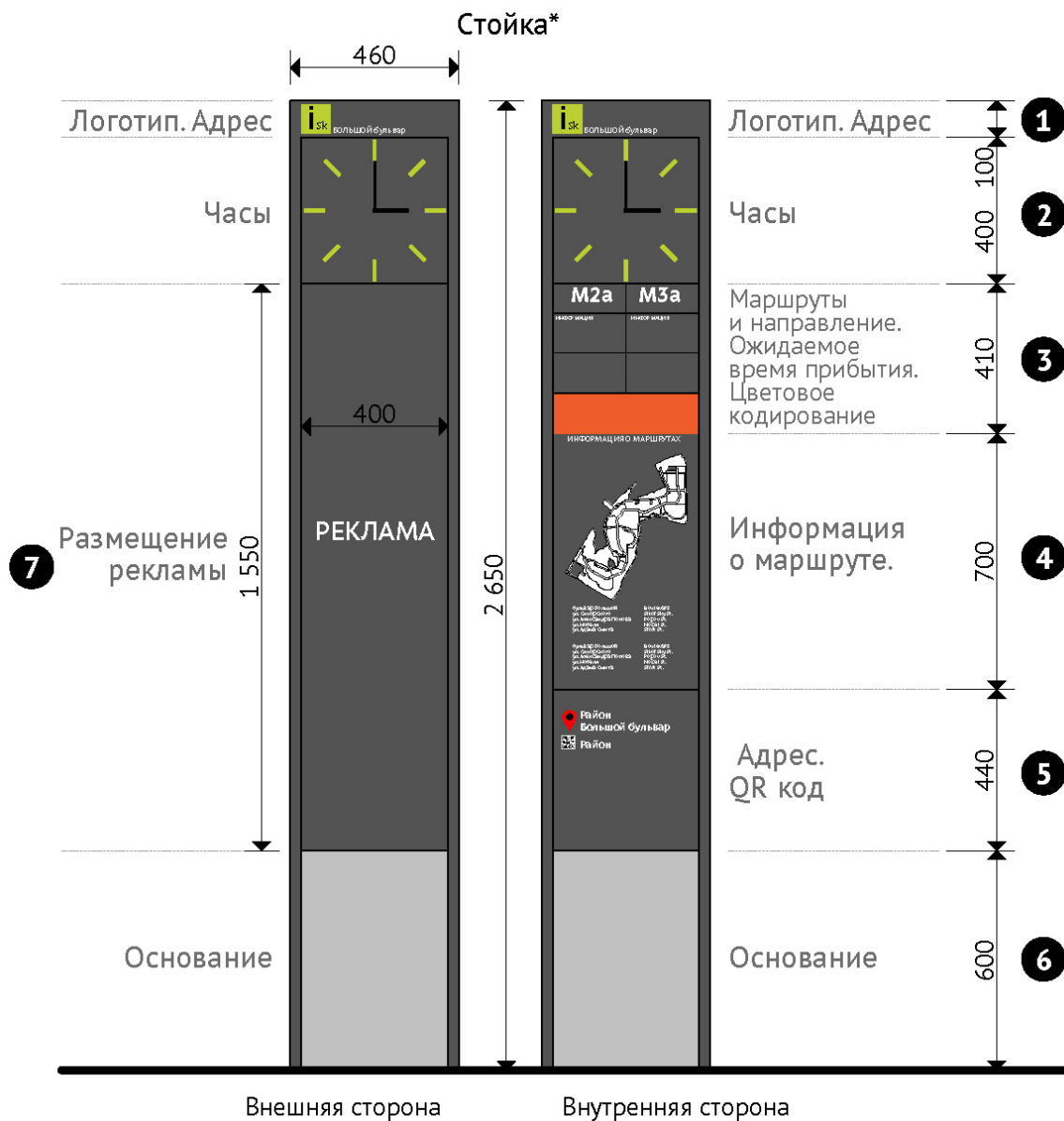
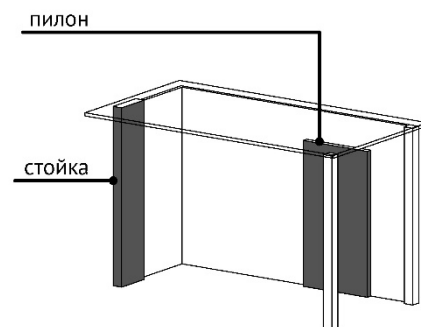


Схема павильона автобусной остановки



1. Брендинг Сколково.
2. Часы.
3. Основные маршруты и их направление.
4. Интерактивная карта с трассировкой маршрутов движения общественного транспорта.
5. Общая информация, условные обозначения карты, QR коды.
6. Вандалоустойчивое основание.
7. На внешней стороне предусматривается информационное поле, размерами 0,4х1,55 м для размещения рекламы.

* Размещение Стойки с информацией о маршрутах общественного транспорта допускается отдельно от остановочного павильона.

Павильон автобусной остановки

В дополнение к Пилонам, установленным на Бульваре, возможна интеграция Пилонов меньшего размера на автобусных остановках размещается дополнительная информация о ИЦ «Сколково», районе, градообразующих объектах и 5-ти минутной доступности ключевых объектов городской инфраструктуры.

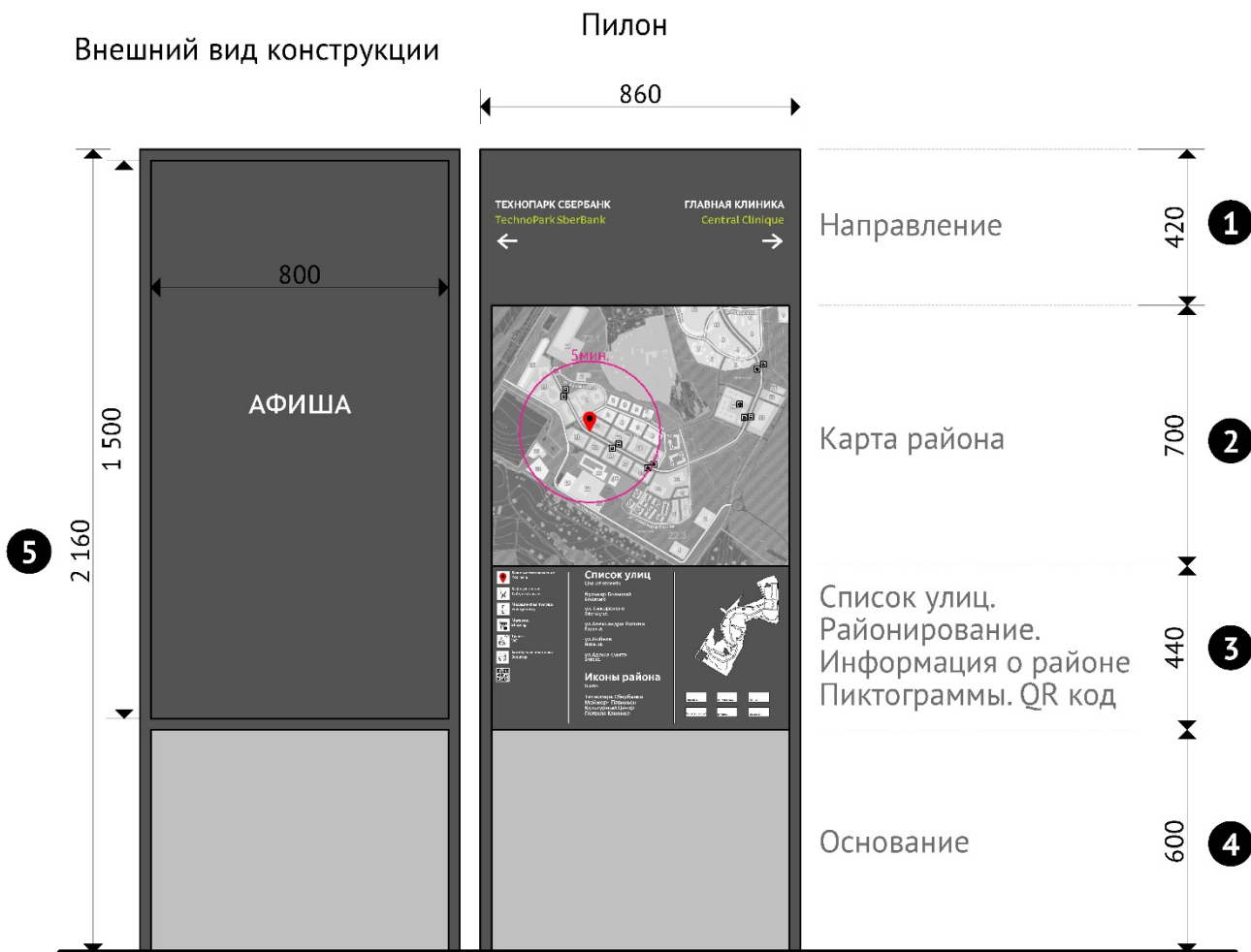
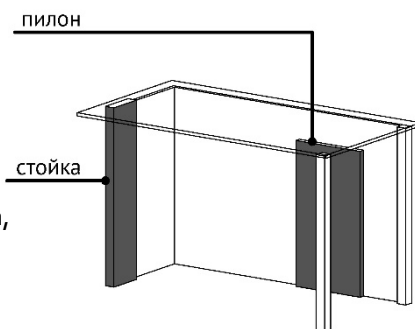


Схема павильона автобусной остановки

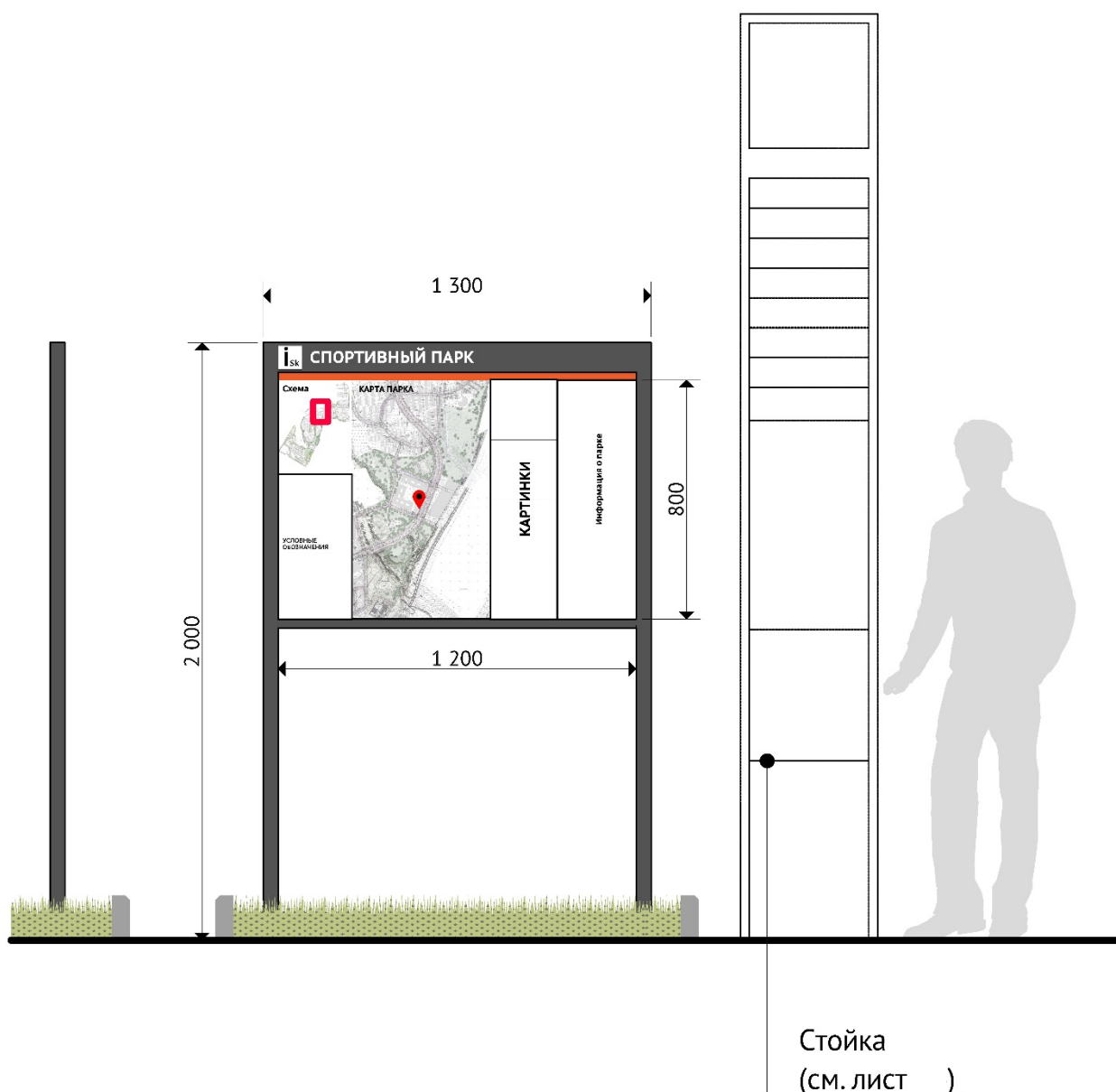


1. Обозначение основных направлений к градообразующим объектам городской инфраструктуры, для понимания маршрутов движения.
2. Карта района с обозначением 5-ти минутной доступности (рекомендуемый масштаб 1:2000).
3. Список близлежащих улиц, ключевых объектов городской инфраструктуры, пиктограммы, обозначение остановочных пунктов общественного транспорта, QR коды, обозначение района с описанием.
4. Вандалоустойчивое основание.
5. На внешней стороне предусматривается поле, размерами 800х1500мм для размещения Афиш мероприятий или социальной информации и рекламы.

1334 Информационный стенд

1335 Данный вид навигационных конструкций размещается на входах в парки и содержит в
 1336 себе информацию о структуре парка, его назначении, ограничениях и прилегающих
 1337 территориях. При производстве и установке данных видов навигационных конструкций
 1338 необходимо предусмотреть мероприятия по обеспечению безопасности использования.

1339 Установка Информационного стенда возможна совместно со Стойкой.
 1340



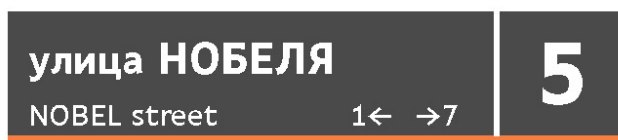
2.14 Домовые указатели

Указатели наименований улиц и номеров домов (далее - домовые указатели) на территории Инновационного Центра «Сколково» размещаются на фасадах зданий, строений и сооружений в соответствии с настоящим Дизайн-кодом.

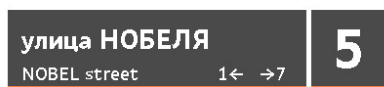
Домовые указатели, размещаемые в ИЦ «Сколково», должны быть изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, а также не нарушать внешний архитектурный облик Инновационного Центра «Сколково» и обеспечивать соответствие своих эстетических характеристик стилистике объектов, на которых они размещаются.

В зависимости от места размещения объекта, предусмотрены 2 типа домовых указателей:
тип 1 (h=325мм) - размещается на фасадах, выходящих на Бульвар и Парквей;
тип 2 (h=200мм) - размещается на всей остальной территории ИЦ «Сколково».

■ Тип 1 (h=325мм)



□ Тип 2 (h=200мм)



Особенности домовых указателей.

Согласно утвержденному списку наименований улиц, согласованному с ГУП «Московский социальный регистр», определены типоразмеры домовых указателей. На домовых указателях применяется цветовая идентификация в зависимости от района, в котором расположено здание. Схема цветового кодирования приведена ниже.

Тип 1. Типоразмер 1 (l=2125мм)

Тип 2. Типоразмер 1 (l=1300мм)

						БОЛЬШОЙ бульвар
						улица АЛЕКСАНДРА ПОПОВА
						улица АЛЕССАНДРО ВОЛЬТА
						улица ВИЛЬГЕЛЬМА РЕНТГЕНА
						улица ДЖЕЙМСА МАКСВЕЛЛА
						улица НИКОЛЫ ТЕСЛЫ
						улица БЛЕЗА ПАСКАЛЯ

Тип 1. Типоразмер 2 (l=1485мм)

Тип 2. Типоразмер 2 (l=910мм)

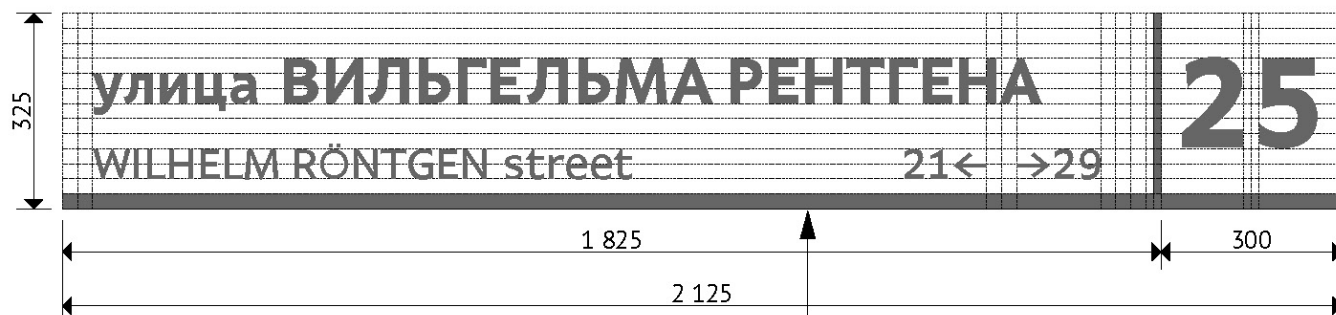
	улица ЗВОРЫКИНА
	улица КУЛИБИНА
	улица МАЛЕВИЧА
	улица НОБЕЛЯ
	улица СИКОРСКОГО
	улица ЭЙНШТЕЙНА
	улица АДАМА СМИТА



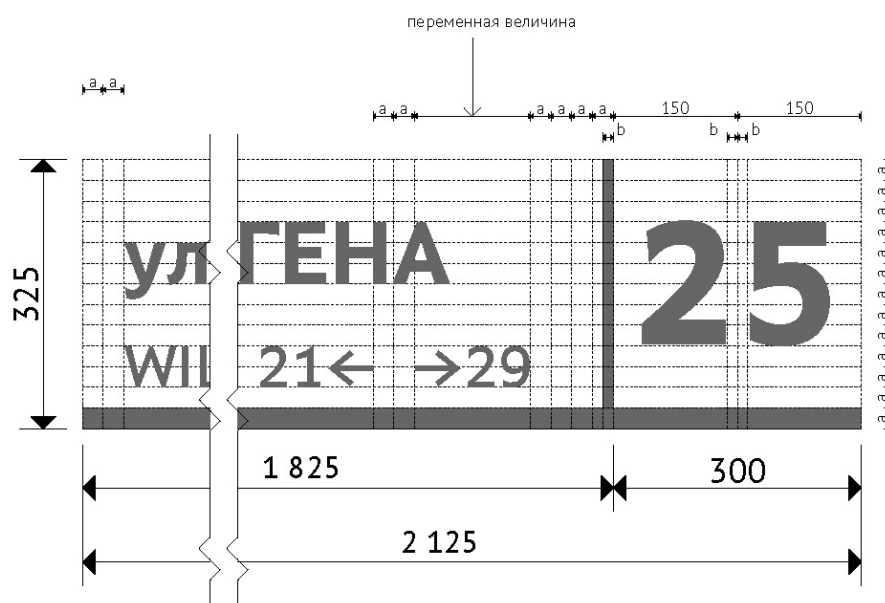
1362 **Домовые указатели. Типографика**

1363 Тип 1. Типоразмер 1 (l=2125 мм)

1364



Цвет района, в котором установлен
домовой указатель (см. Схему цветового кодирования)



a - шаг модульной сетки, 25 мм.
b - полушаг модульной сетки,
 $b = 0,5a = 12,5$ мм.

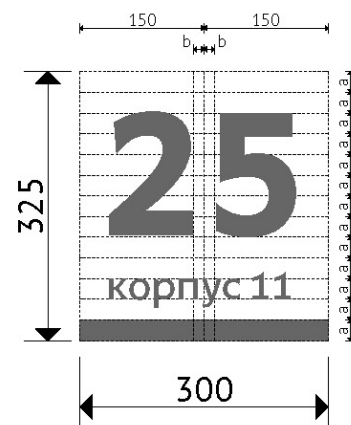


Схема размещения
информации при наличии
в адресе объекта
номера корпуса, строения,
сооружения, владения

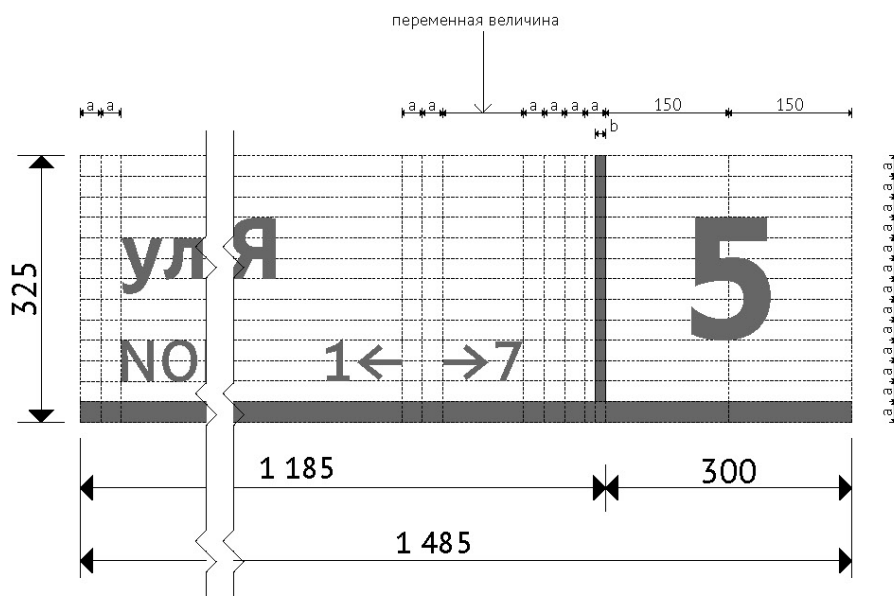
1365 **Домовые указатели. Типографика**

1366 Тип 1. Типоразмер 2 ($l=1485$ мм)

1367



Цвет района, в котором установлен
домовой указатель (см. Схему цветового кодирования)



a - шаг модульной сетки, 25 мм.

b - полушаг модульной сетки,

$b = 0,5a = 12,5$ мм.

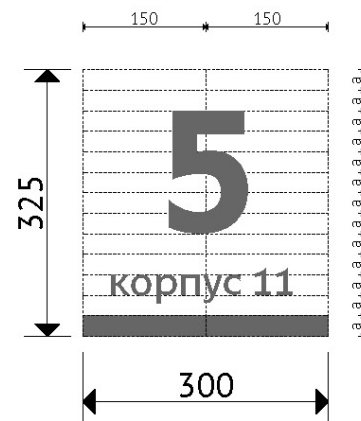
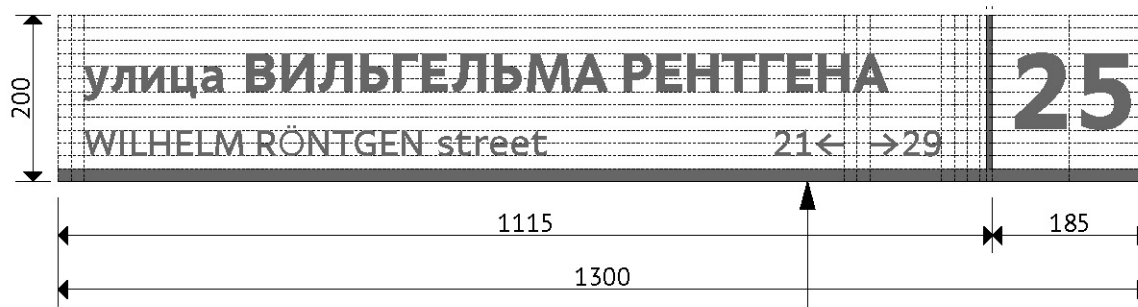


Схема размещения
информации при наличии
в адресе объекта
номера корпуса, строения,
сооружения, владения

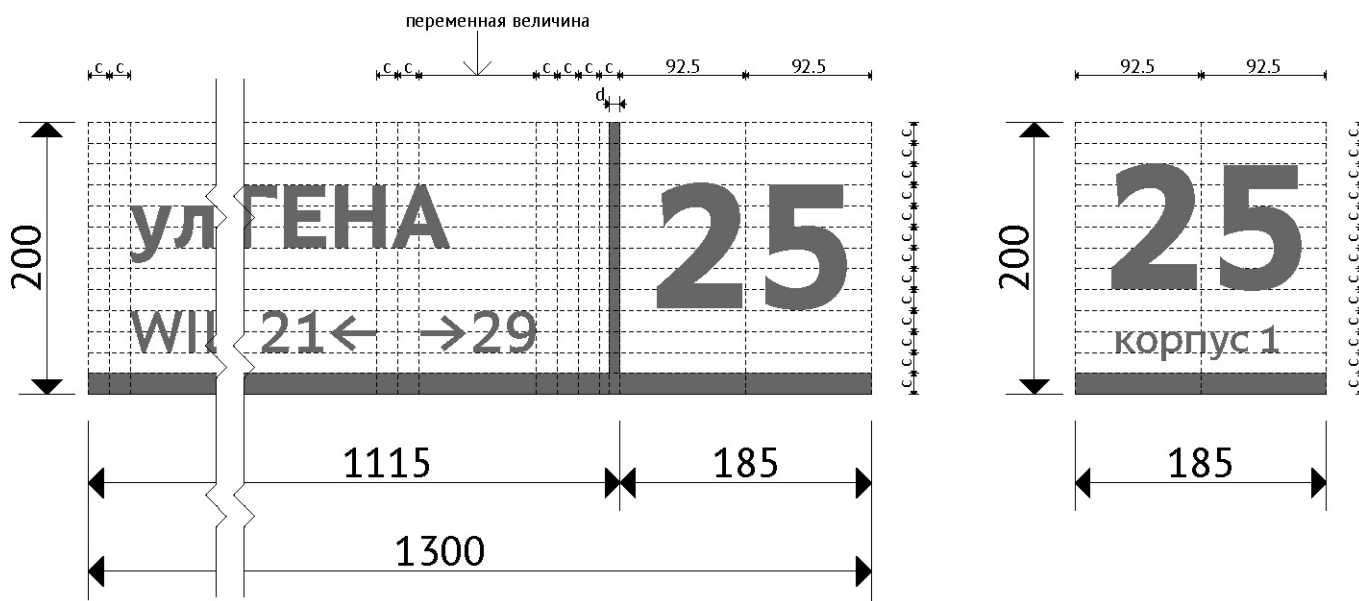
1368 **Домовые указатели. Типографика**

1369 Тип 2. Типоразмер 1 (l=1300 мм)

1370



Цвет района, в котором установлен
домовой указатель (см. Схему цветового кодирования)



c - шаг модульной сетки, 15 мм.

d - полушаг модульной сетки,

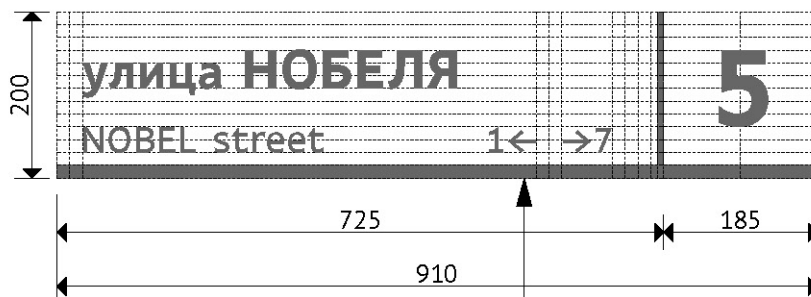
d = 0,5c = 7,5 мм.

Схема размещения
информации при наличии
в адресе объекта
номера корпуса, строения,
сооружения, владения

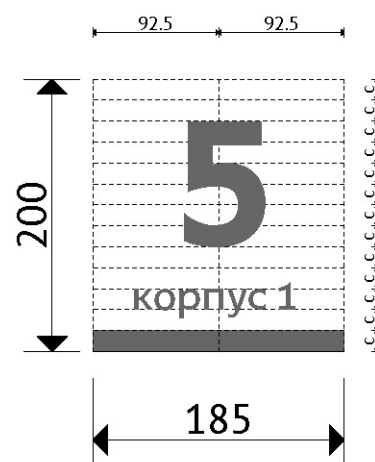
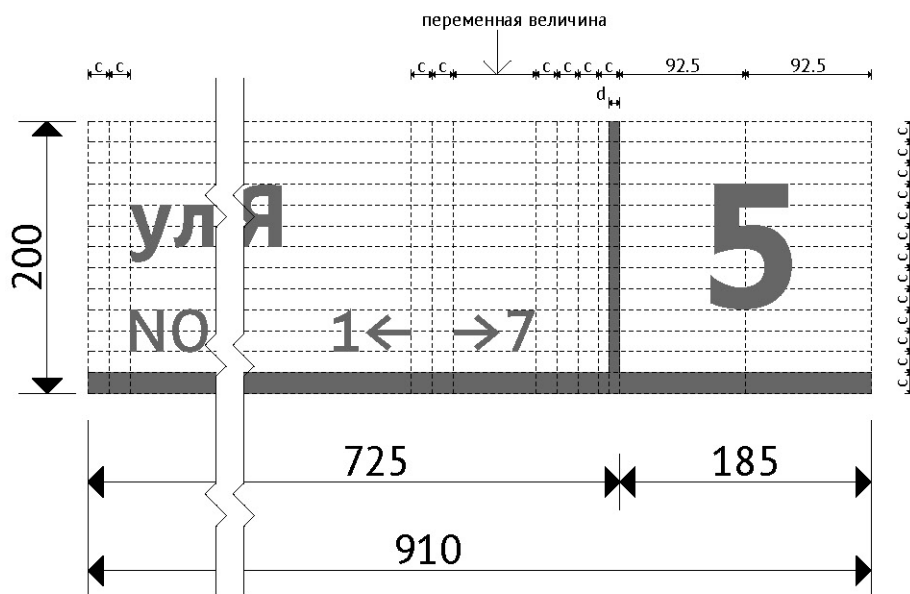
1371 **Домовые указатели. Типографика**

1372 Тип 2. Типоразмер 2 (l=910 мм)

1373



Цвет района, в котором установлен
домовой указатель (см. Схему цветового кодирования)



с - шаг модульной сетки, 15 мм.

d - полушаг модульной сетки,

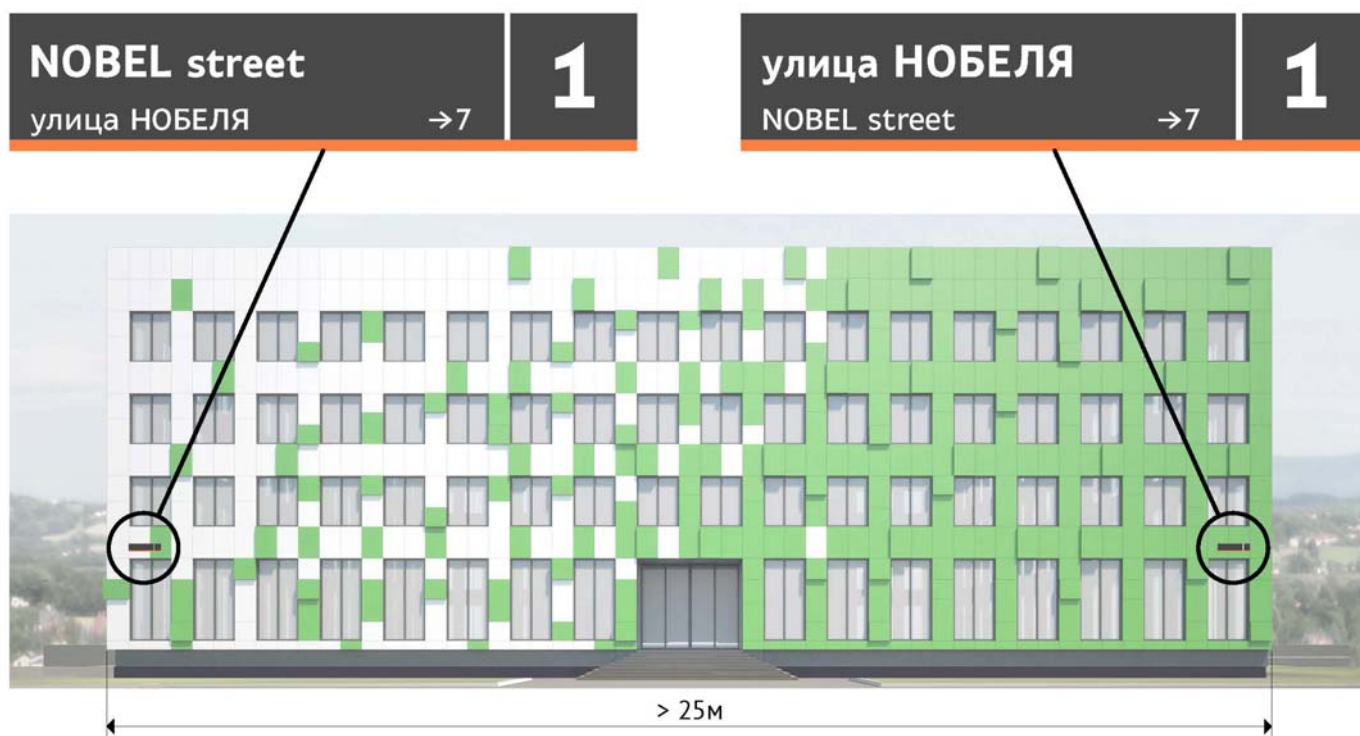
d = 0,5с = 7,5 мм.

Схема размещения
информации при наличии
в адресе объекта
номера корпуса, строения,
сооружения, владения

Инновационный Центр «Сколково» - это проект не только общероссийского, но и международного значения. В целях обеспечения удобства ориентирования иностранных граждан на территории Центра, Дизайн-код предусматривает обязательное дублирование названий улиц на домовых указателях на английском языке.

БОЛЬШОЙ бульвар	BOLSHOI boulevard
улица АЛЕКСАНДРА ПОПОВА	ALEXANDER POPOV street
улица АЛЕССАНДРО ВОЛЬТА	ALESSANDRO VOLT street
улица ВИЛЬГЕЛЬМА РЕНТГЕНА	WILHELM RÖNTGEN street
улица ДЖЕЙМСА МАКСВЕЛЛА	JAMES MAXWELL street
улица НИКОЛЫ ТЕСЛЫ	NIKOLA TESLA street
улица БЛЕЗА ПАСКАЛЯ	BLAISE PASCAL street
улица ЗВОРЫКИНА	ZVORYKIN street
улица КУЛИБИНА	KULIBIN street
улица МАЛЕВИЧА	MALEVICH street
улица НОБЕЛЯ	NOBEL street
улица СИКОРСКОГО	SIKORSKI street
улица ЭЙНШТЕЙНА	EINSTEIN street
улица АДАМА СМИТА	ADAM SMITH street

Размещение домового указателя с приоритетным написанием названия улицы на русском языке, производится с правой стороны фасада. Для зданий с длиной фасада свыше 25 метров, размещается дополнительный домовый указатель с левой стороны фасада с приоритетным написанием названия улицы на английском языке.



1399

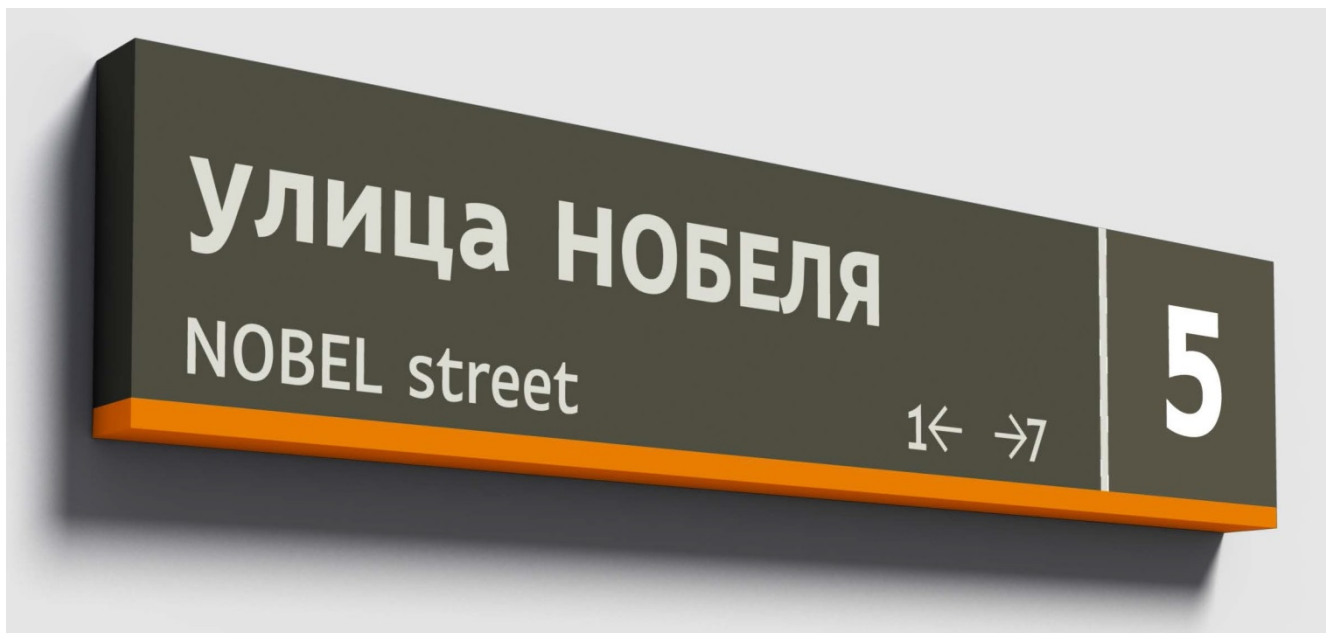
1400

1401 Домовые указатели имеют внутренний подсвет.

1402 Подсвет должен обеспечивать равномерную освещенность информационного поля домового
1403 указателя, читаемость информации, не ухудшать эстетических характеристик художественной
1404 подсветки фасада и условий целостного визуального восприятия фасада.

1405

1406 Дневной вид



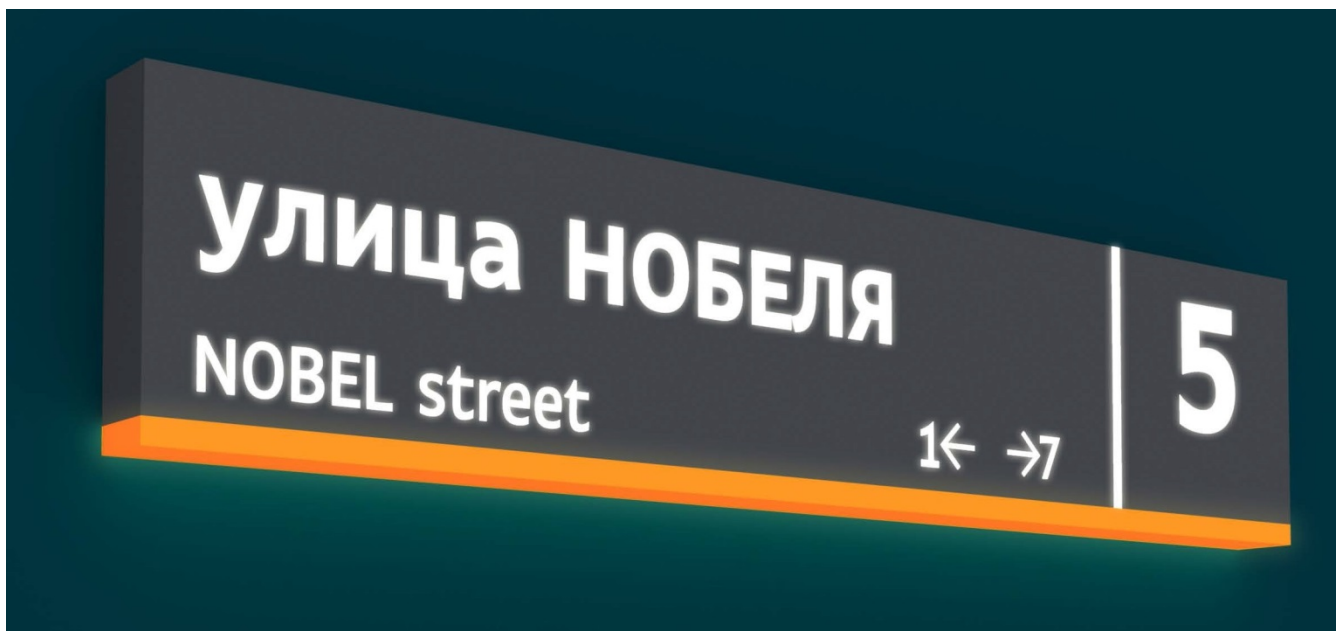
1407

1408

1409

1410

Ночной вид



1411

1412

2.15 Схема зонирования размещения навигационных конструкций



Примечание: Схему размещения информационно-навигационных, а также нестационарных конструкций и сооружений на территории ИЦ «Сколково» в М 1:1000 смотри в приложении к Дизайн-коду.

Информационные конструкции



3. Часть 3. Информационные конструкции

Информационная конструкция - объект благоустройства городской среды, выполняющий функцию информирования населения города и соответствующий Правилам, установленным настоящей частью Дизайн-кода городской среды.

К Информационным конструкциям относятся:

- Указатели местоположения Управляющей компании ИЦ «Сколково».
- Указатели местоположения органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений.
- Информационные конструкции, размещаемые в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации содержащие:
- Сведения о профиле деятельности организации и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.
- Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 «О защите прав потребителей».
- Информационные стенды, предназначенные для информирования населения ИЦ «Сколково».

Данные конструкции размещаются на фасадах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений (включая витрины), внешних поверхностях нестационарных торговых объектов, а также на прилегающих к входу в здание, строение, сооружение земельных участках.

По способу размещения различают следующие типы Информационных конструкций:

- отдельно стоящие конструкции, размещаемые на земельном участке;
- настенная конструкция;
- витринная конструкция.

Для размещения Информационных конструкций необходимо разработать дизайн-проект и согласовать с Управляющей компанией.

В проекте должна быть отражена следующая информация:

- общие данные (пояснительная записка) о месте размещения, виде и габаритных параметрах конструкции;
- материалы натурного обследования с фотофиксацией;
- схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об объекте проектирования (разрезы, узлы и детали при необходимости);
- для отдельностоящих конструкций - схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об участке размещения и расположении объекта проектирования на нём;
- техническая информация;
- визуализации принятых решений.

Критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику Инновационного Центра «Сколково» являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика Центра;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта, на котором она размещается;
- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;
- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;
- обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);
- обоснованность использования вертикального формата в вывесках.

Каждый из типов конструкций делится на отдельные виды по внешнему облику.

3.1 Типы и виды Информационных конструкций

Отдельностоящая конструкция, размещаемая на земельном участке - информационная конструкция, размещаемая в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения организаций.

По внешнему виду отдельностоящие конструкции разделяются на:

- Пилоны
- Отдельностоящие информационные стенды
- Отдельностоящие индивидуальные конструкции

Примеры отдельностоящих информационных конструкций



Настенная конструкция - информационная конструкция, размещаемая параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта.

По внешнему виду настенные конструкции разделяются на:

- Вывески
- Индивидуальные настенные конструкции
- Консольные конструкции
- Информационные стенды
- Таблички
- Меню
- Афиши

Примеры настенных информационных конструкций



Витринная конструкция - информационная конструкция вывесок, размещаемая в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов.

По внешнему виду настенные конструкции разделяются на:

- Внутренние витринные конструкции
- Наружные витринные конструкции

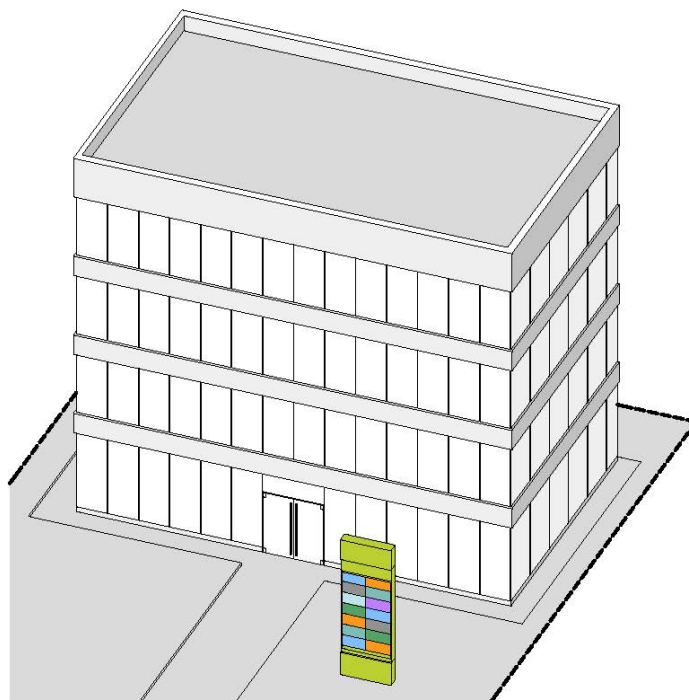
Примеры витринных информационных конструкций



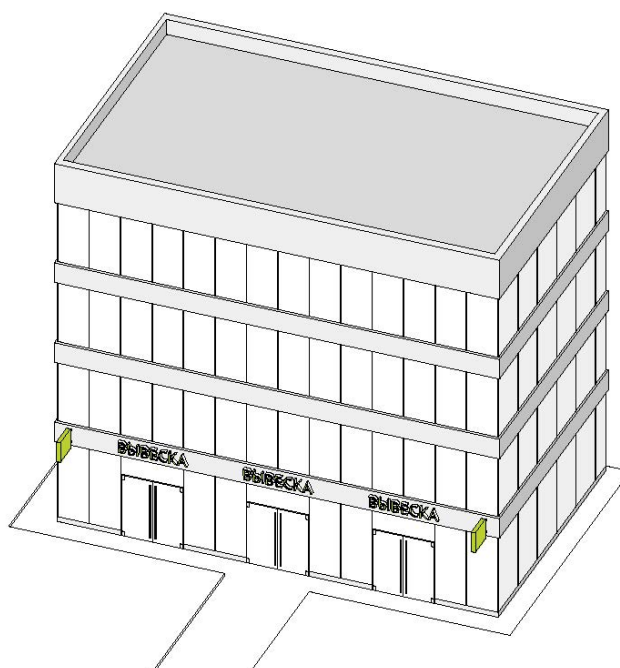
3.2 Правила размещения

Три основных принципа размещения Информационных конструкций

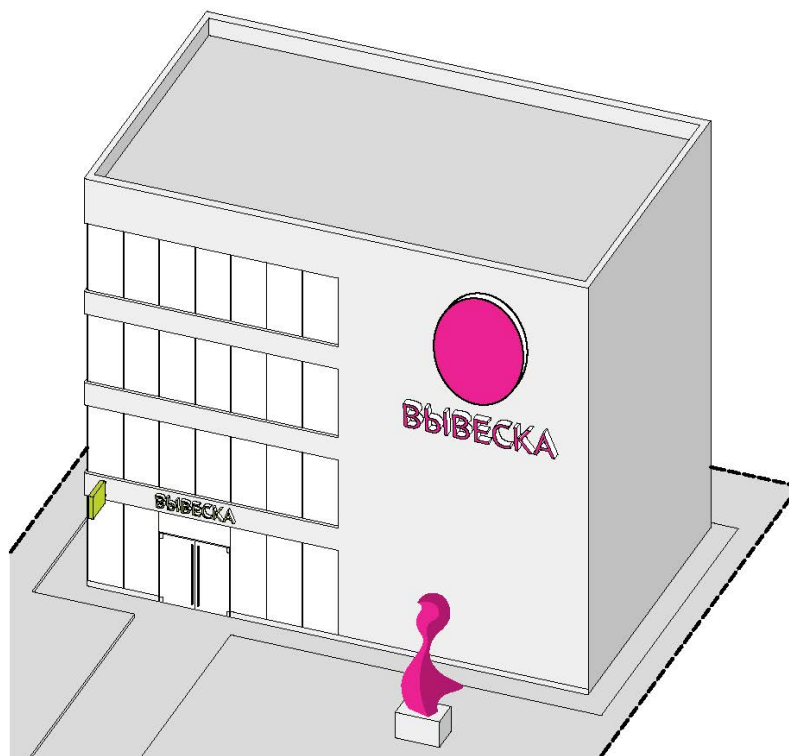
1. Наличие единственного входа в здание (часть здания) занимаемое несколькими собственниками (арендаторами). Определяет установку отдельностоящей конструкции (пилона) с информационными табличками собственников (арендаторов) помещений.



2. Наличие отдельного входа в занимаемое помещение. Определяет размещение вывески в габаритах занимаемого помещения, согласно правилам.



3. Наличие права собственности или иного вещного права на здание подразумевает возможность размещения индивидуальных информационных конструкций на фасадах здания. При этом здание должно являться местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях. Наличие дополнительно права собственности или иного вещного права на земельный участок подразумевает возможность размещения индивидуальной отдельностоящей информационной конструкции.

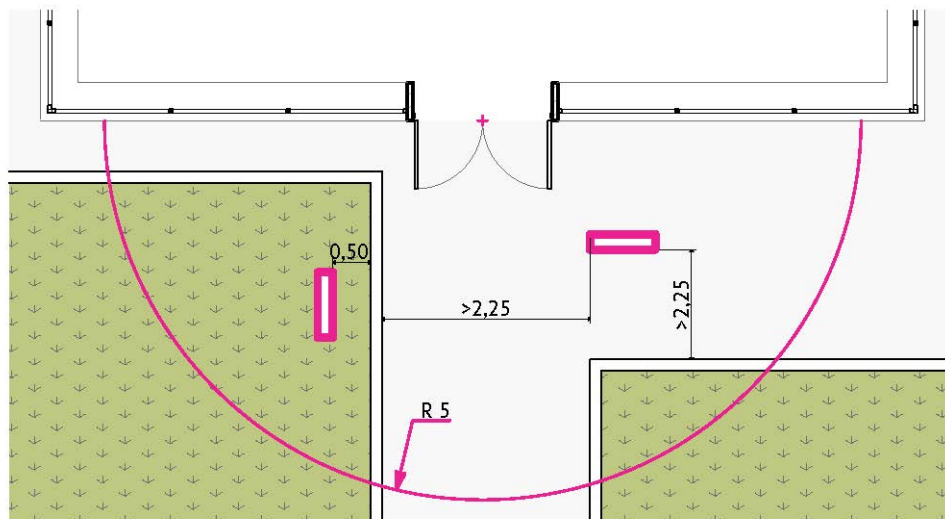


3.3 Размещение отдельностоящих Информационных конструкций

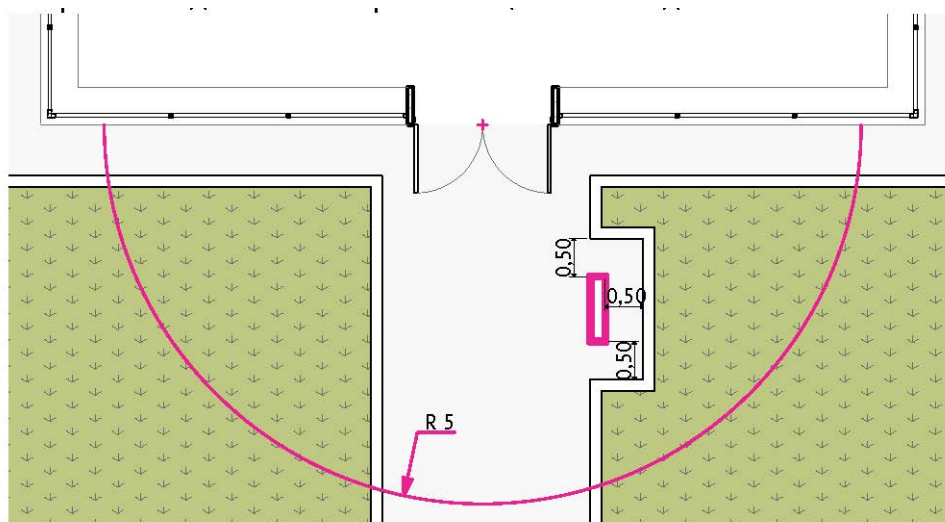
При наличии единственного входа в здание, где размещено несколько собственников (арендаторов), возможна установка отдельностоящей информационной конструкции (пилона) перед входом.

Размещение отдельностоящих конструкций допускается только при условии их установки в 5-ти метровой зоне от входа в здание с соблюдением требований к беспрепятственному проходу пешеходов.

Размещение отдельностоящих конструкций допускается на твердых поверхностях и газонах.



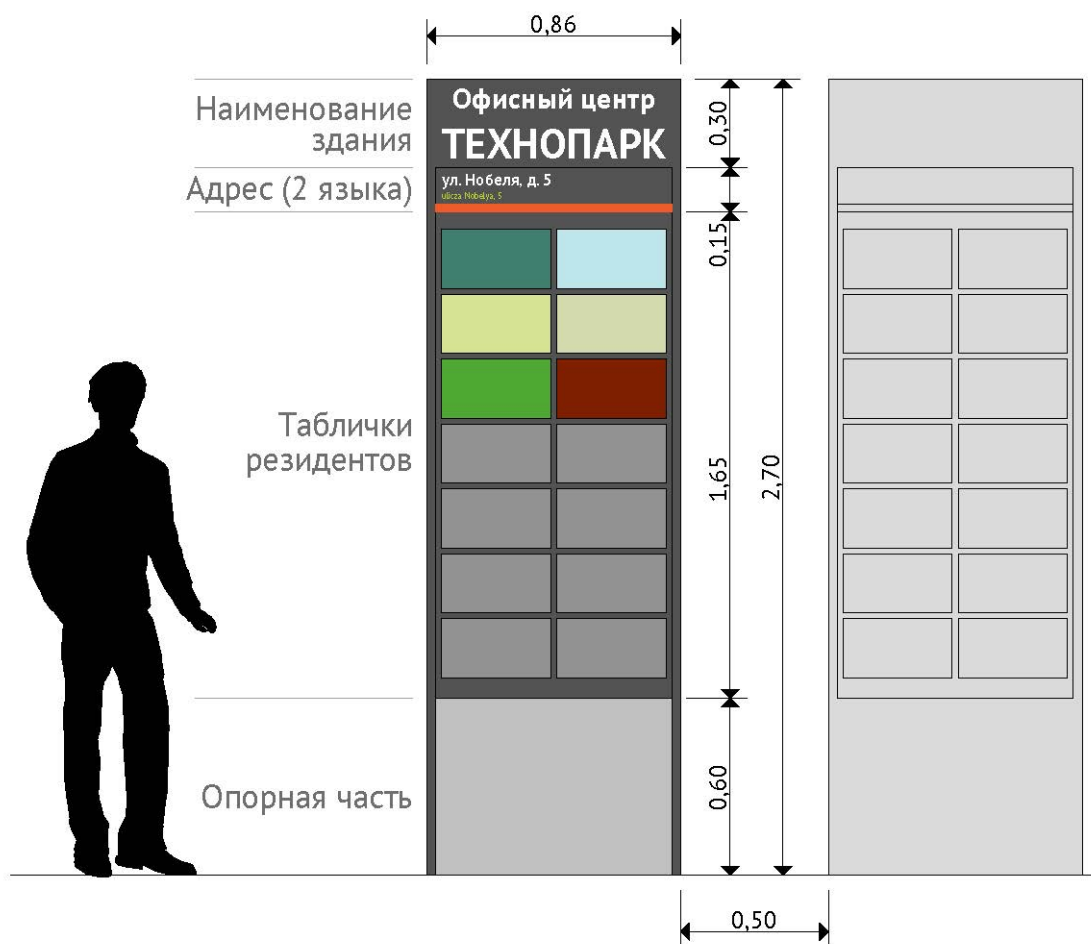
Для размещения отдельностоящей конструкции также возможно устройство кармана с покрытием идентичным прилегающей пешеходной зоне.



Размещение текстовой и графической информации на Информационных стойках

Максимальные рекомендуемые габариты отдельно стоящей информационной конструкции 0,86 x 2,7м, при этом опорная часть составляет 0,6м, основное поле, где расположены таблички арендаторов - 1,65м, что позволяет разместить 14 табличек (2 ряда по 7 табличек) с размером каждой таблички 200 x 370мм. В верхней части стойки обязательно наличие информации о наименовании объекта, адресе расположения на русском и английском языках с использованием цветового кодирования для идентификации района, в котором размещен объект.

В случае, если 14 табличек недостаточно, устанавливается дополнительный пилон на расстоянии не менее 0,5м от соседнего пилона.



3.4 Настенные и витринные Информационные конструкции

Вывески - информационные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя.

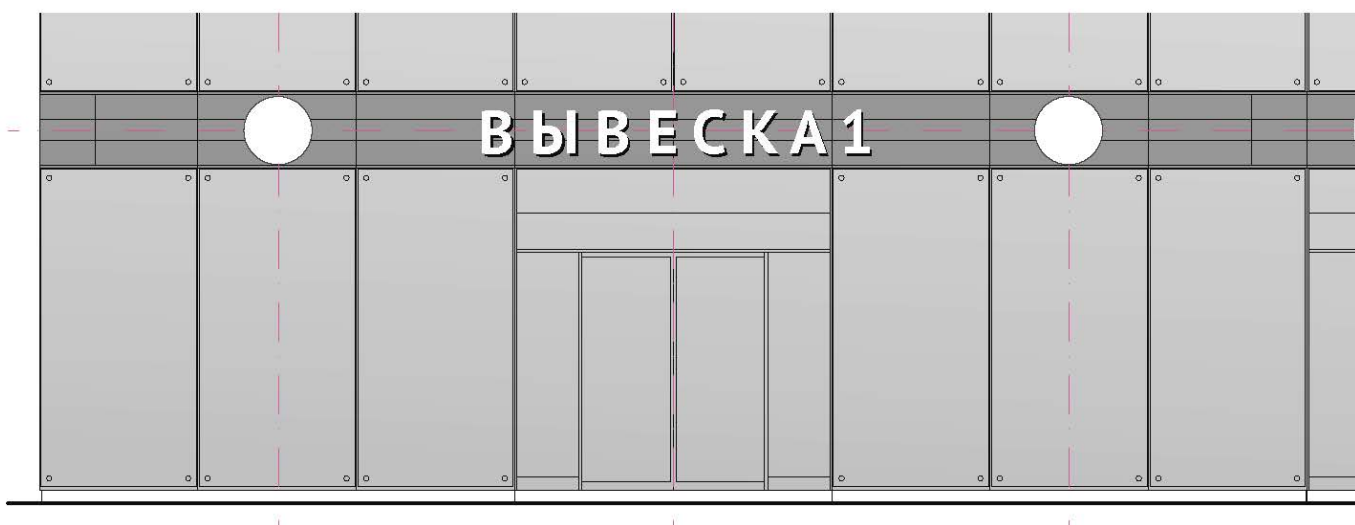
Вывеска может содержать сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

Информационные конструкции могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

В Ы В Е С К А - текстовая часть



- декоративно-художественный элемент



Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;
- элементы крепления;
- подложка.

Высота вывески не должна превышать 0,50 м, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

В случае если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота вывески не должна превышать 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта (не более 0,50 м), а также высоты декоративно-художественных элементов).

На вывеске может быть организована подсветка. Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.



Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;
- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 10 м для единичной конструкции.

1712

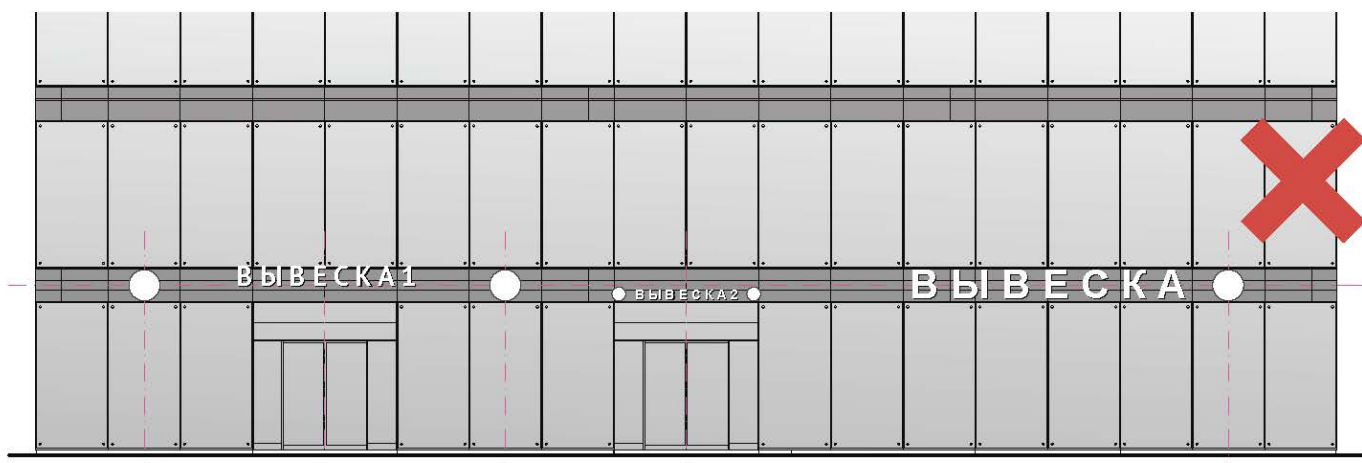
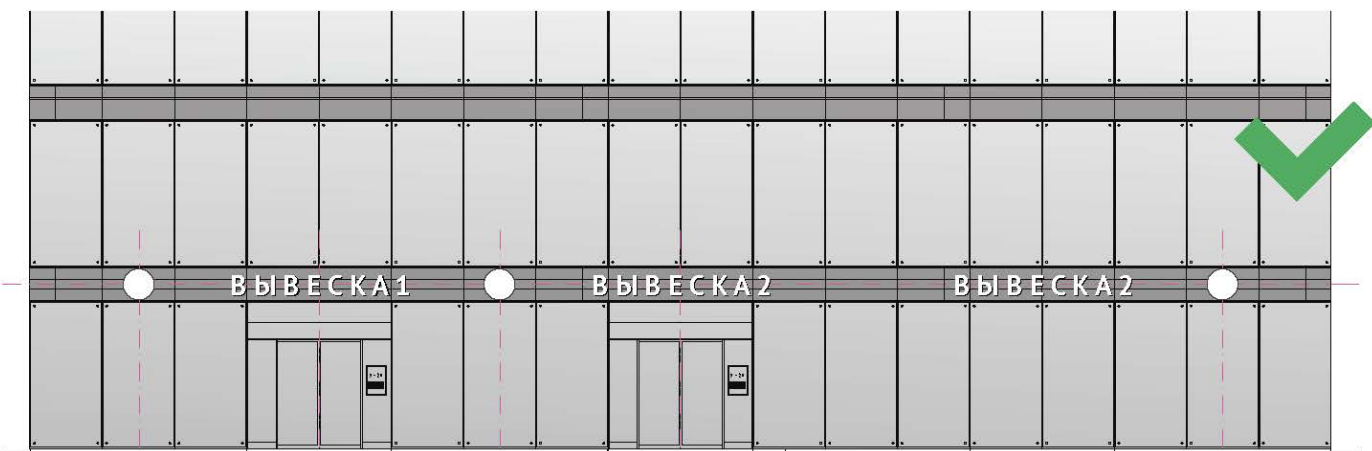
1713

1714

1715 При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких

1716 организаций, индивидуальных предпринимателей, указанные вывески размещаются в один

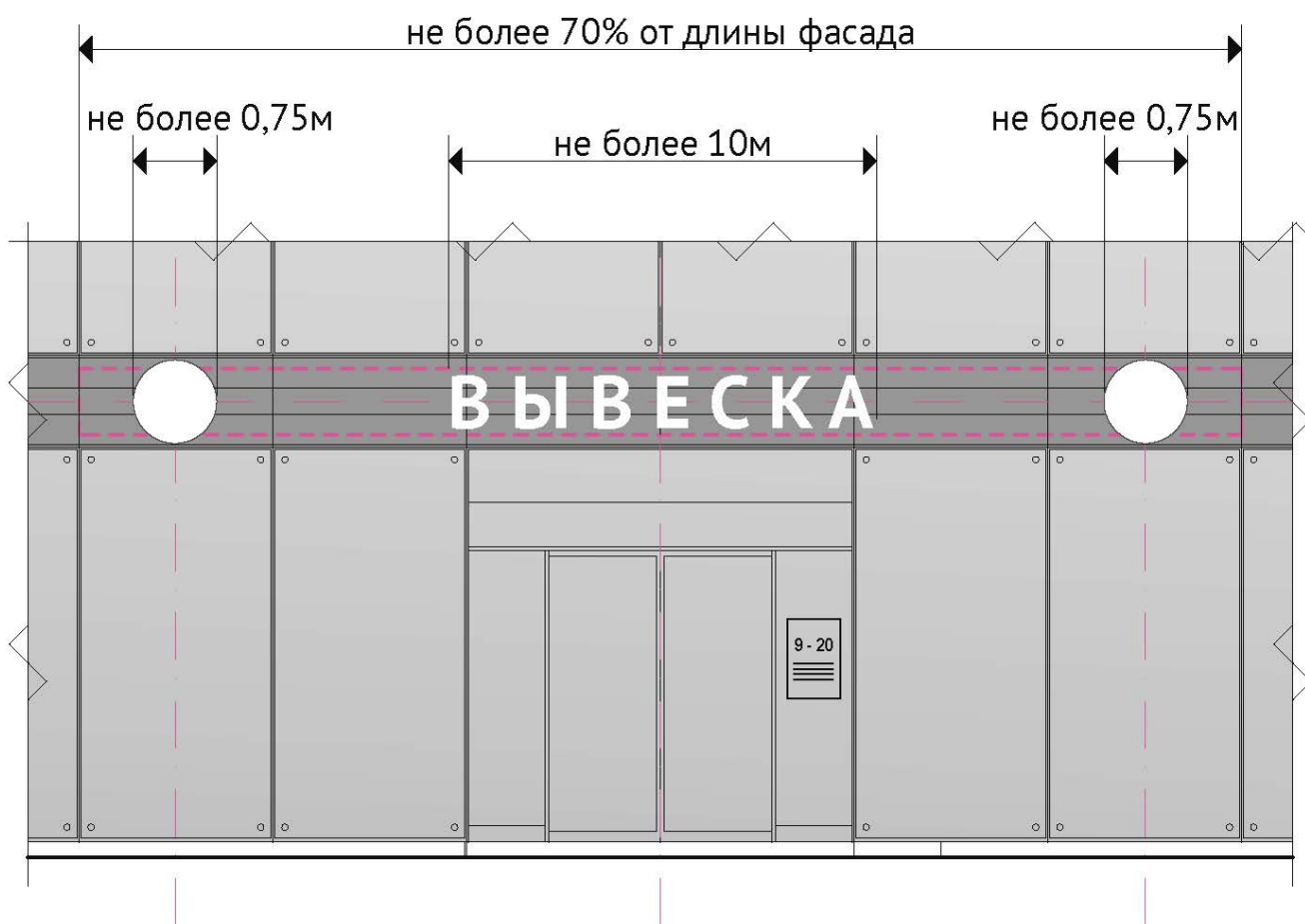
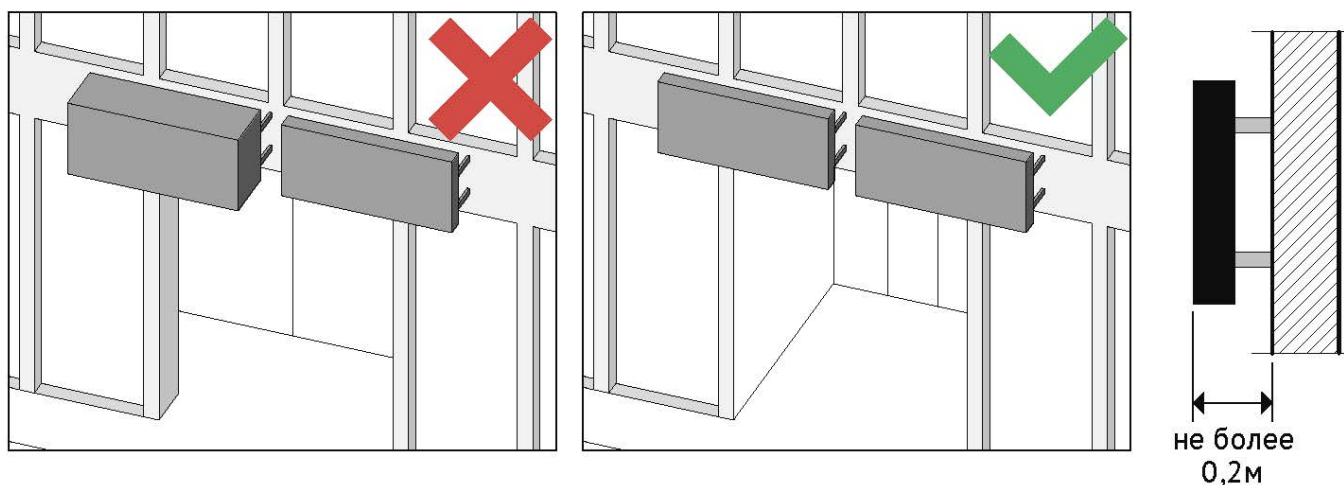
1717



При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций, указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.



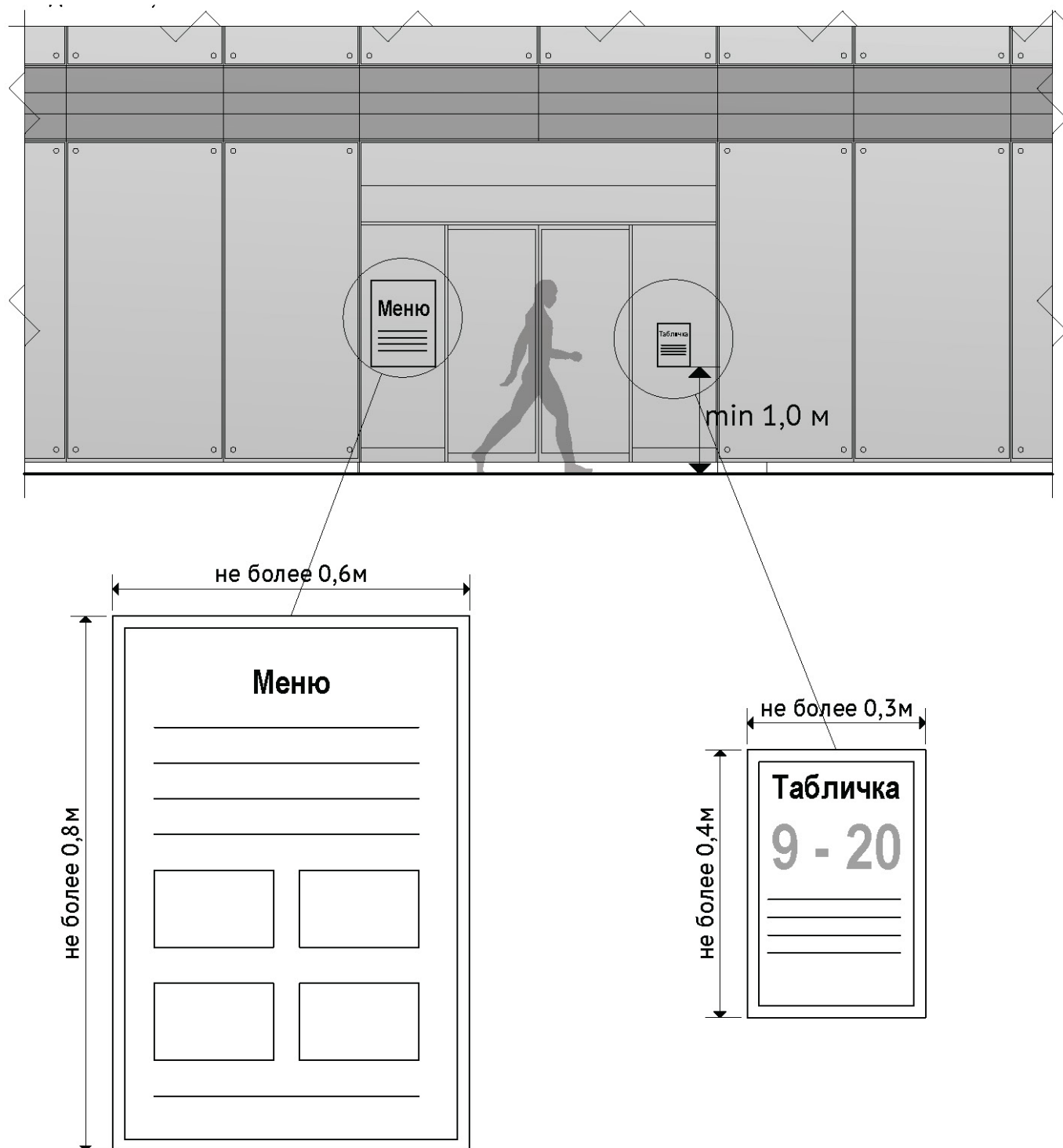
Допускается размещение вывесок (**табличек**) на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, или на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей, не выше уровня дверного проема.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;
- по длине - 0,30 м.

Максимальный размер информационных конструкций (**меню**), не должен превышать:

- по высоте - 0,80 м;
- по длине - 0,60 м.



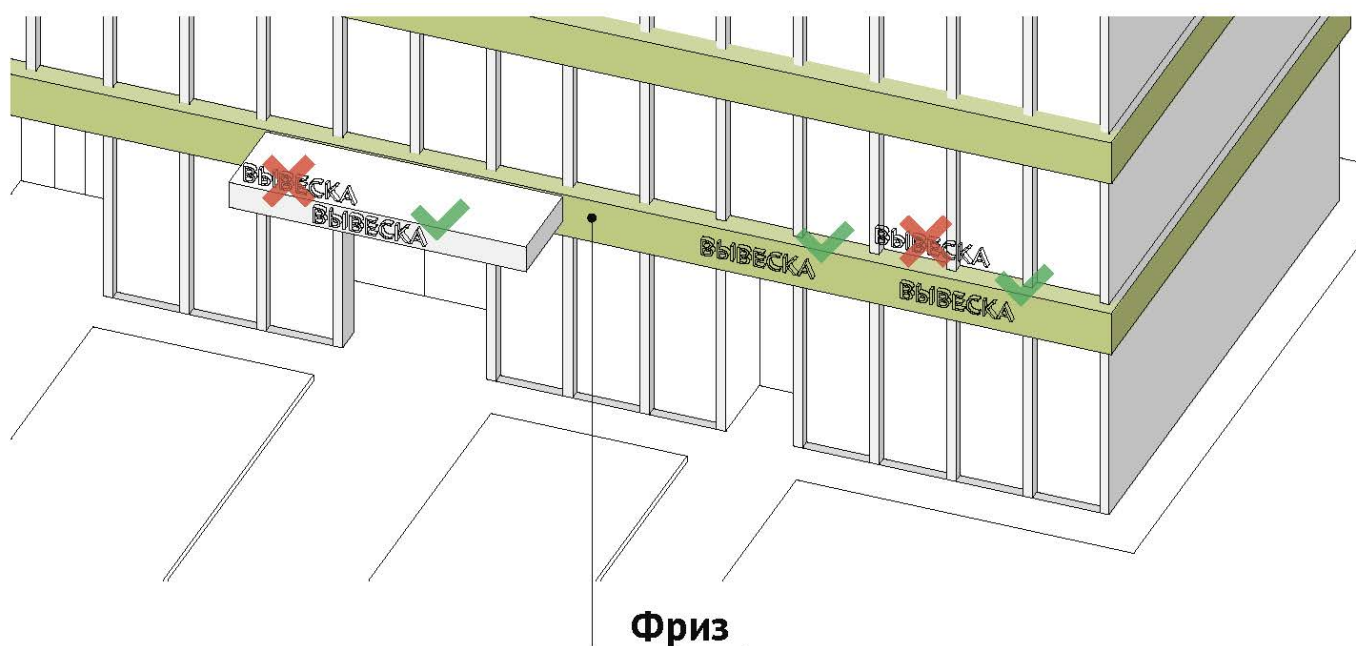
Фриз - декоративная композиция в виде горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть архитектурного сооружения.

При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на нем в соответствии со следующими требованиями:

- конструкции настенных вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки);
- тип конструкций, размещаемых на одной горизонтальной оси на фасаде здания, должен быть единым для всех вывесок;
- при использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.

При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза.

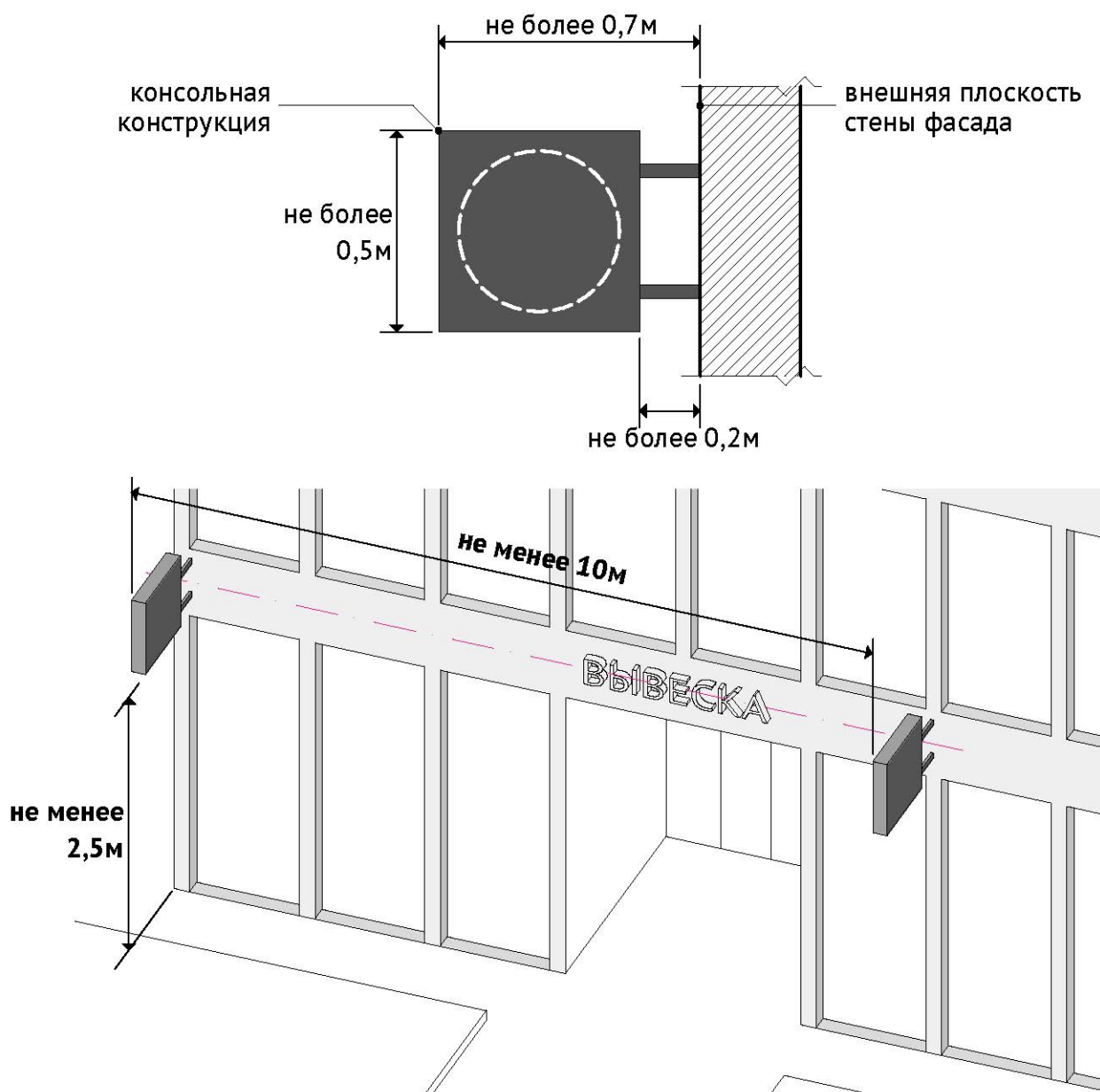
Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.



Консольные конструкции

Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

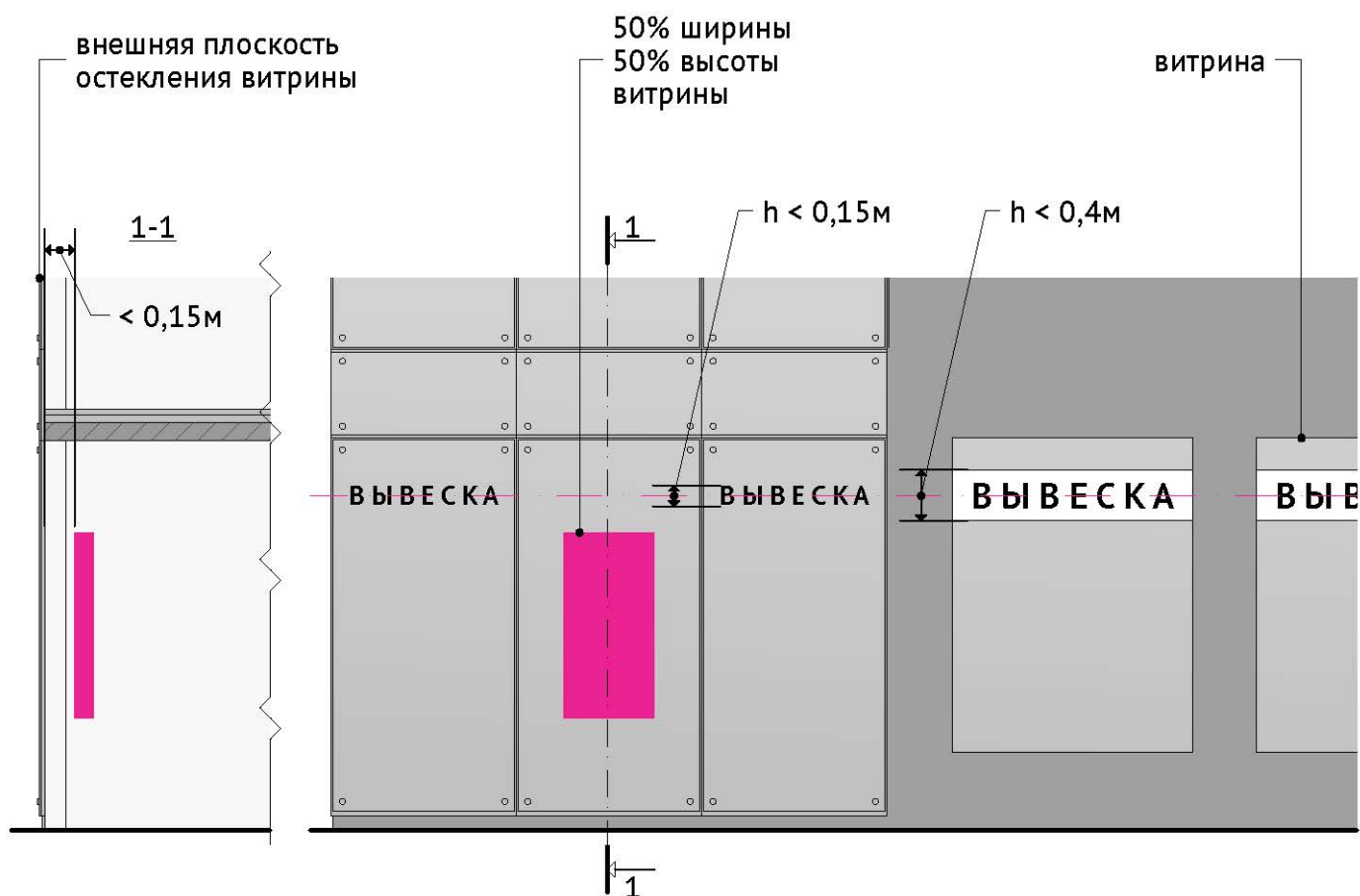
- Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.
- Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.
- Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 0,7 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 0,5 м.
- При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.
- Консольные конструкции, размещаемые в соответствии с дизайн-проектом, не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).



Витринные конструкции

Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Размещение витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами. Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

- Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны (телевизоры)), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, **не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине;**
- Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины;
- Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции (вывески) в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.
- При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.



3.5 Индивидуальные информационные конструкции

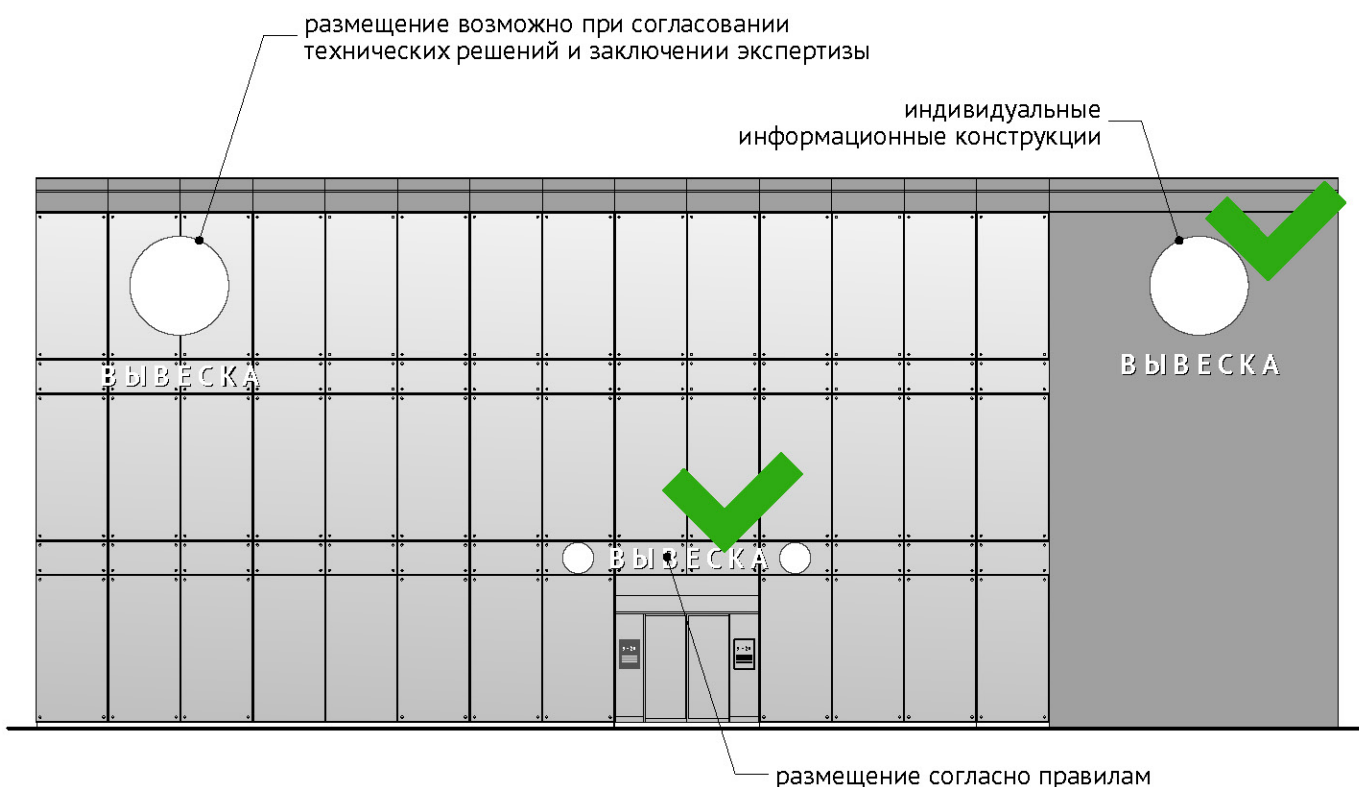
Размещение на фасаде здания индивидуальных информационных конструкций, не предусмотренных данными правилами, допускается только при согласовании с Фондом проекта их размещения. Проект может быть согласован только в том случае, если все здание является местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

Индивидуальная настенная конструкция размещается на плоской глухой поверхности фасада здания, не нарушая при этом целостности архитектуры здания.

Для размещения конструкции на полностью остекленном фасаде, необходимо дополнительно разработать и представить на согласование с Фондом технические решения по установке конструкции и заключение экспертизы.

Размещение отдельностоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Параметры установки отдельностоящих конструкций указаны на страницах 59 и 60.

Места размещения, типы и параметры (размеры) индивидуальных информационных конструкций могут быть учтены при формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающего изменение внешнего облика, утверждаемого соответствующим свидетельством.



3.6 Ограничения

Параметры, при которых информационные конструкции не могут быть размещены на внешних поверхностях фасадов зданий, строений, сооружений в ИЦ «Сколково»:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (возможно только при согласовании с Управляющей компанией);
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (кроме индивидуальных информационных конструкций);
- размещение вывесок на козырьках зданий;
- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок в границах помещений временного проживания, в том числе на глухих торцах фасада, ограничивающих это помещение;
- размещение вывесок в оконных проемах;
- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов;
- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение настенных вывесок одна над другой;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами), кроме тех случаев, когда это является частью фасадного решения, утвержденного Управляющей компанией;
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя - экрана (телевизора);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей-экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани;
- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.
- размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.)
- размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.
- размещение вывесок на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания
- размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.

1882

1883

1884

Система рекламных конструкций



4. Часть 4. Система рекламных конструкций

Понятия используемые в Дизайн-коде

Система рекламных конструкций - упорядоченное размещение рекламных конструкций на территории и объектах, учитывающее планировочные и архитектурные особенности Инновационного Центра «Сколково».

Рекламная конструкция - объект благоустройства городской среды, предназначенный для размещения информации, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рекламные конструкции, размещаемые на территории Инновационного Центра «Сколково» должны соответствовать требованиям, установленным настоящей Частью Дизайн-кода городской среды и локальным нормативным актам Фонда.

На основании комплексного подхода к формированию открытых пространств города, в данном разделе разработана схема зонирования размещения рекламных конструкций, определены типы и параметры рекламных конструкций, возможных для размещения на территории Инновационного Центра «Сколково».

По типам, рекламные конструкции разделяются на:

1. отдельностоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках, при этом они дополнительно подразделяются на крупноформатные рекламные конструкции и рекламные конструкции малого формата;
2. рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры;
3. рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям);
4. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции.

Размещение всех типов рекламных конструкций на территории Инновационного Центра «Сколково» допускается исключительно на территориях соответствующих зон схемы зонирования размещения рекламных конструкций. Размещение в указанных зонах иных типов рекламных конструкций не допускается.

Раздел содержит информацию как о стандартных типоразмерах информационных полей и способах подачи рекламного содержания, так и о возможности разработки и установки уникальных (нестандартных) рекламных конструкций.

Возможность размещения уникальных конструкций определяет Управляющая компания путем рассмотрения индивидуального дизайн-проекта предполагаемой к установке рекламной конструкции. При этом Управляющая компания устанавливает временной период размещения уникальной рекламной конструкции.

Проект уникальной рекламной конструкции должен содержать следующую информацию:

- общие данные о месте размещения, внешнем виде и габаритных параметров предполагаемой конструкции;
- схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об участке размещения;
- материалы натурного обследования с фотофиксацией;
- схемы и чертежи предполагаемой конструкции;
- техническую информацию, узлы и детали;
- визуализации принятых решений;
- экспертное заключение о безопасности конструктивных решений.

4.1 Типы рекламных конструкций

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках (мелкоформатные и крупноформатные):

- Сити-форматы с размером информационного поля не более 1,2х1,8м;
- Афишные стенды с размером информационного поля не более 1,8х1,75м; и крупноформатные:
- Суперборд с размером информационного поля 12х4м;
- Суперсайт с размером информационного поля 15х5м;
- Рекламные щиты (Билборды) с размером информационного поля 6х3м.

Примеры отдельно стоящих рекламных конструкций

Мелкоформатные



Крупноформатные



2. Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры:

- Рекламные конструкции на киосках розничной торговли с размером информационного поля не более 1,2х1,8м;
- Рекламные конструкции на остановочных павильонах с размером информационного поля 0,4х1,55м и 0,8х1,5м;
- Рекламные конструкции на общественных туалетах с размером информационного поля не более 1,2х1,8м;
- Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта с размером информационного поля не более 0,9х2,0м;

Примеры рекламных конструкций на объектах благоустройства



3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):

- Медиафасады

Пример рекламных конструкций, присоединяемых к объектам недвижимости



4. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам

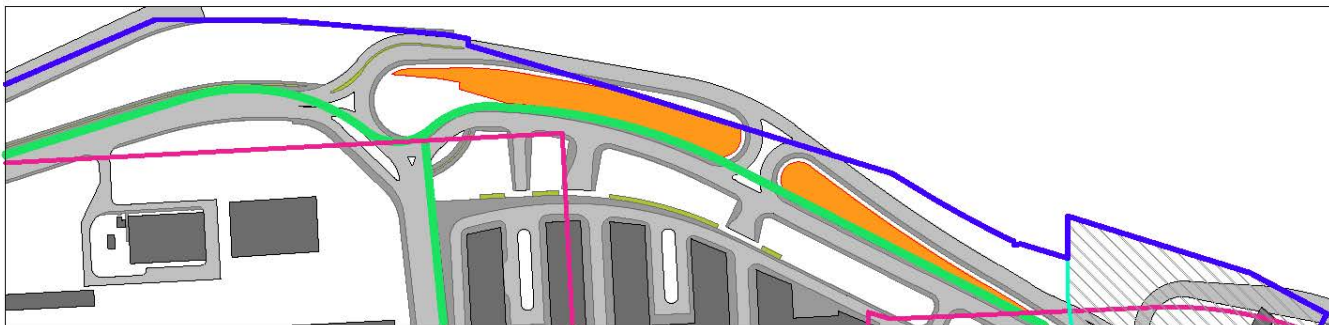
Пример уникальных рекламных конструкций



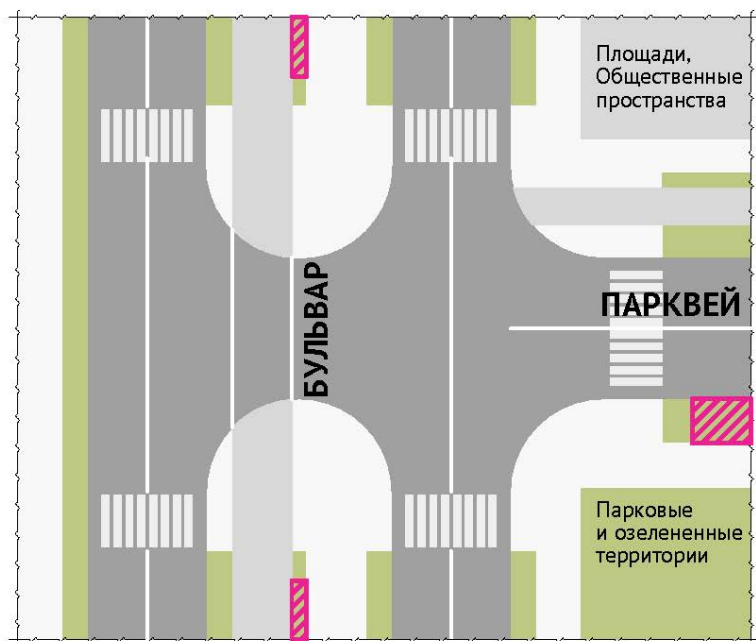
4.2 Применение схемы зонирования размещения рекламных конструкций

Размещение всех типов рекламных конструкций, представленных в данной Части Дизайн-кода, на территории Инновационного Центра «Сколково», допускается исключительно на территориях, обозначенных в схеме зонирования размещения рекламных конструкций.

Для сохранения единого облика городского пространства и предотвращения образования визуального шума, на схеме зонирования размещения рекламных конструкций обозначены 100 метровые «зоны ограничений» градообразующих объектов (ИКОН), которые определяют территории с запретом установки крупноформатных рекламных конструкций. Крупноформатные рекламные конструкции (Рекламные щиты (Билборды), Суперсайты и Суперборды), обозначенные зонами оранжевым цветом,



предлагается размещать в 25 метровой зоне от внешних границ Инновационного Центра «Сколково» с отступом 5м от автомобильных дорог до ближайшего края рекламной конструкции. Мелкоформатные конструкции (Сити-форматы, Афишные стенды) размещаются исключительно на территории улично-дорожной сети, а именно, на центральном газоне Бульвара и на газоне Парквей шириной 3 м, при соблюдении установленных правил. При условии, если размеры газона Парквей от 1,5м до 3м, установка Сити-форматов и Афишных стендов производится в продольном направлении тротуара с отступом от проезжей части на 1,2м и только в габаритах газона (стр. 86-92). На газонах, шириной меньше 1,5м, установка рекламных конструкций не допускается.



 - зоны размещения сити-форматов и афишных стендов (при соблюдении установленных правил)

2024

2025

2026

2027

2028

2029

Дизайн-код определяет дополнительную возможность размещения рекламы социального характера и информации о проводимых мероприятиях на экранах навигационных конструкций, расположенных на территории Бульвара.

Размер экрана навигационного Пилона - 0,8х0,7(н)м. Размер экрана навигационной Стойки - 0,4х0,7(н)м.



2030

2031

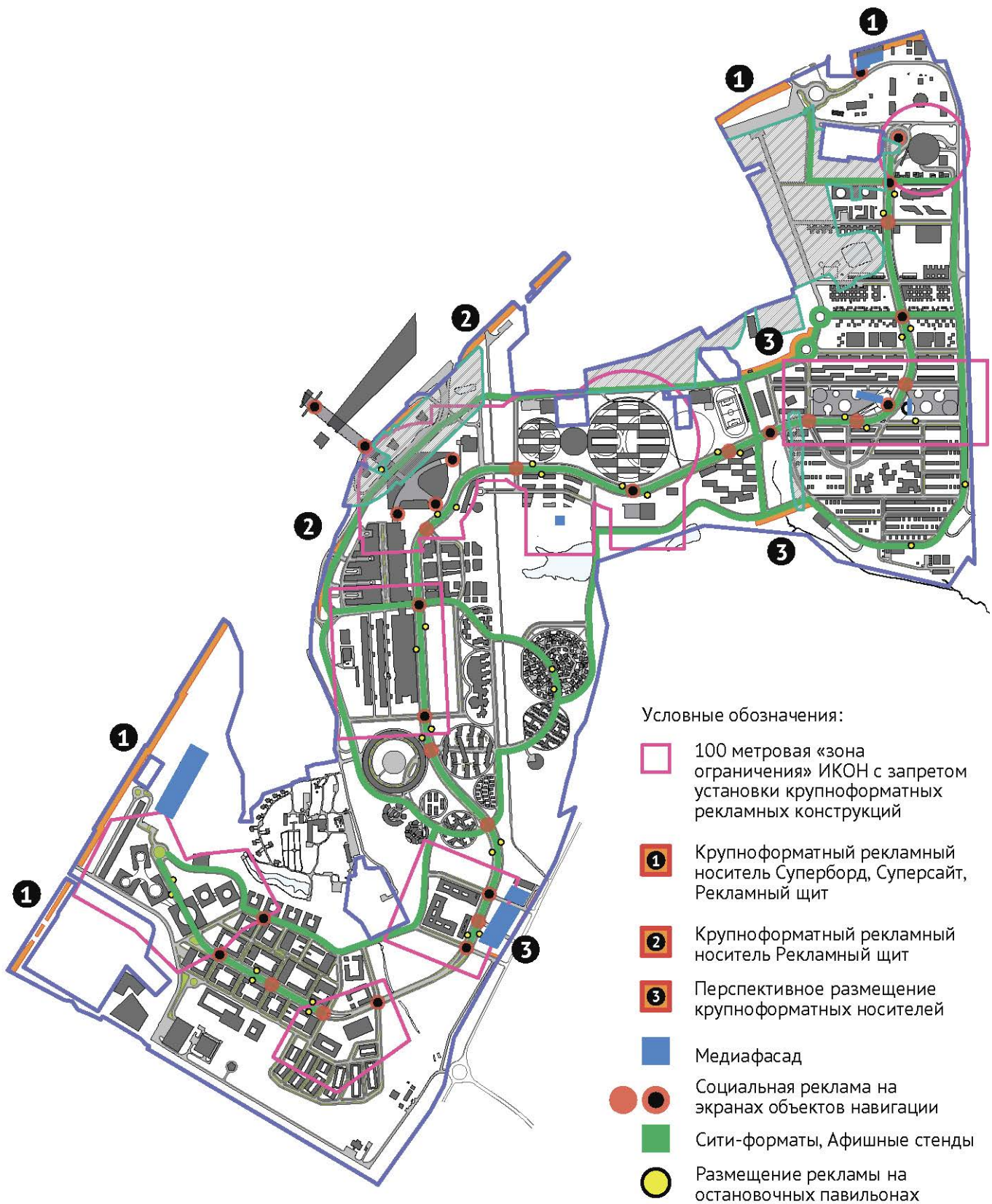
2032

Для размещения медиафасадов на схеме определены конкретные места размещения, что не позволит допустить их хаотичного размещения на территории ИЦ «Сколково».



2033

4.3 Схема зонирования размещения рекламных конструкций



Примечание: Схему зонирования размещения рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково» смотри в приложении к Дизайн-коду

4.4 Требования к размещению рекламных конструкций

Общие требования к рекламным конструкциям

- На территории ИЦ «Сколково» разрешается размещение исключительно указанных в данной части Дизайн-кода типов рекламных конструкций. Размещение иных типов рекламных конструкций не допускается.
- Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.
- Все рекламные конструкции должны иметь внутренний подсвет, за исключением конструкций, указанных в Правилах согласования установки рекламных конструкций на территории Инновационного Центра «Сколково» и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.
- Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений возможно с использованием следующих технологий:
 - неподвижные полиграфические постеры (бумага, винил и др.);
 - демонстрация постеров роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.;
 - электронные носители (экраны) - демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды.
- Для рекламных конструкций площадью равной или более 18 кв.м допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции.
- Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).
- Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 24 часов.
- Установка конструкций, расположенных на территориях ИЦ «Сколково» должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.
- Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Примечание: Размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с положениями Дизайн- кода и локальными нормативными актами Фонда.

• Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования и тротуарах должна обеспечивать свободный проход пешеходов (ширина прохода не менее 2 м) и возможность беспрепятственной работы коммунальных служб, в том числе возможность механизированной уборки.

• Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

• Рекламные конструкции не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также **не должны быть размещены:**

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях и других природных объектах;

- ближе 25 м от остановок общественного транспорта;

- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне на расстоянии менее 25 м;

• Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

• Расстояние от рекламных конструкций до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении рекламных конструкций после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

Таблица 1

Площадь инф. поля, м ²	Расстояние, м
свыше 18	100
от 15 до 18	60
от 6 до 15	40
менее 6	25

Примечание: Размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с положениями Дизайн- кода и локальными нормативными актами Фонда.

- В зависимости от площади информационного поля расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги рекламными конструкциями должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

Площадь инф. поля, м ²	Расстояние, м
свыше 18	150
от 6 до 18	100
менее 6	30

- Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.
- Рекламные конструкции размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.
- При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.
- Фундаменты размещения стационарных рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 — 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.
- На выступающих фундаментах опор рекламных конструкций должно быть предусмотрено декоративное оформление.
- Владелец рекламных конструкций обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламных конструкций. Демонтаж рекламных конструкций необходимо проводить вместе с их фундаментом.

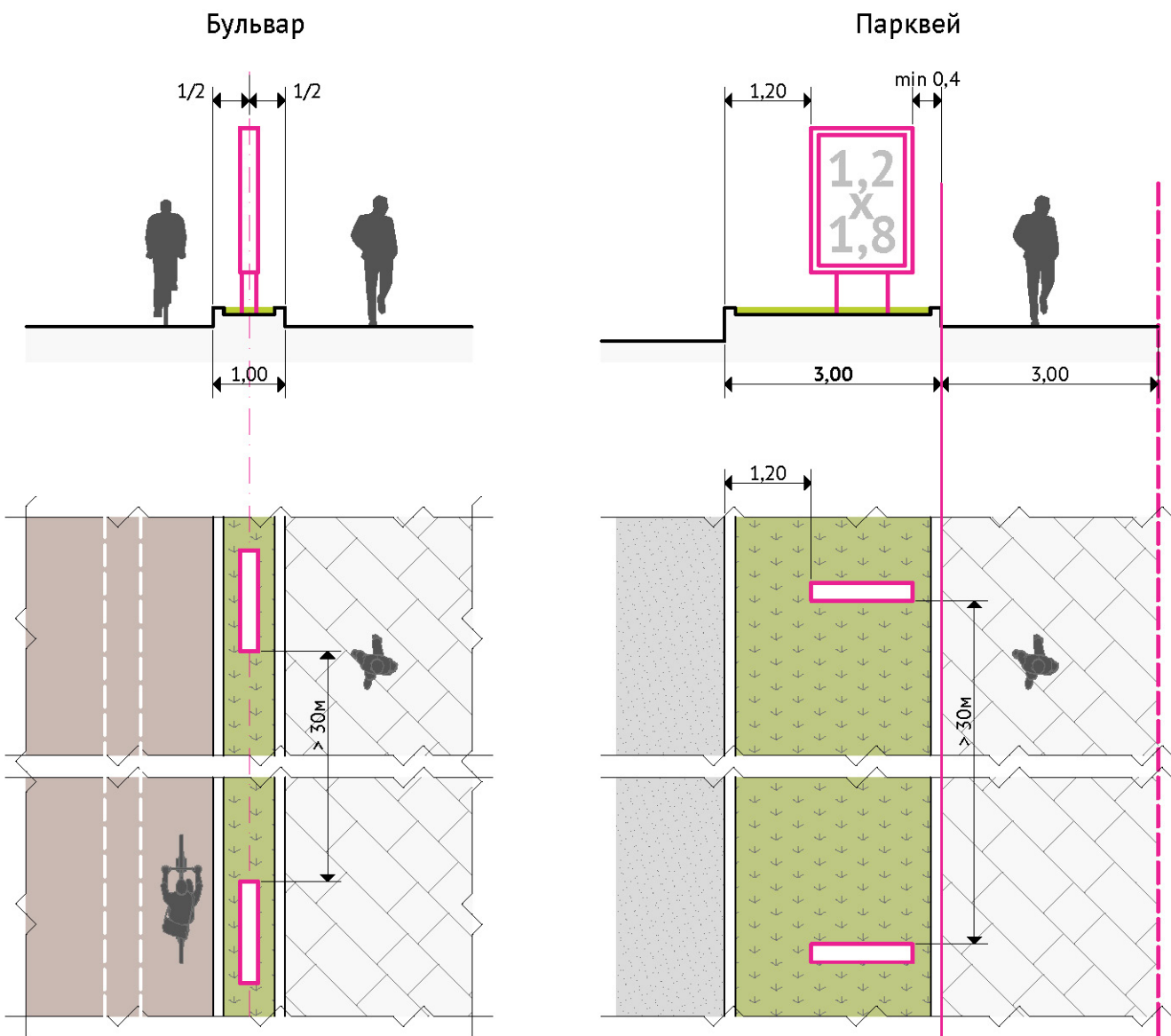
Примечание: Размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с положениями Дизайн- кода и локальными нормативными актами Фонда.

4.5 Размещение Сити-форматов

Сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на центральном газоне Бульвара и газоне вдоль Парквей. Размер информационного поля рекламной конструкции Сити-формата составляет 1,2х1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции Сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций Сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции Сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

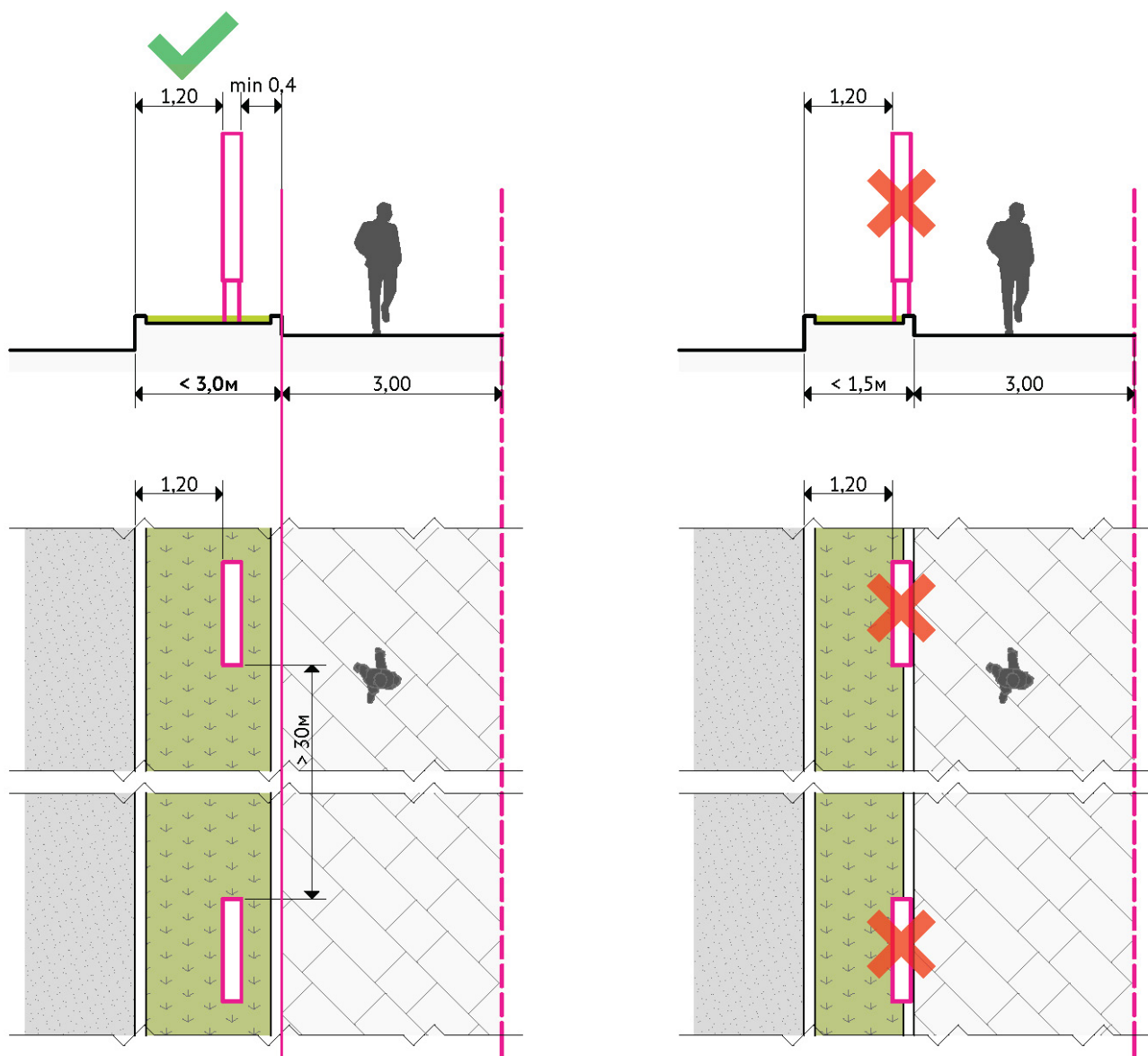
Размещение Сити-форматов предусмотрено на газонах Парквей, имеющих ширину не менее 3 м. Расстояние от автомобильной дороги до ближайшей крайней точки рекламной конструкции должно быть не менее 1,2 м.

Схема размещения Сити-форматов с привязкой.

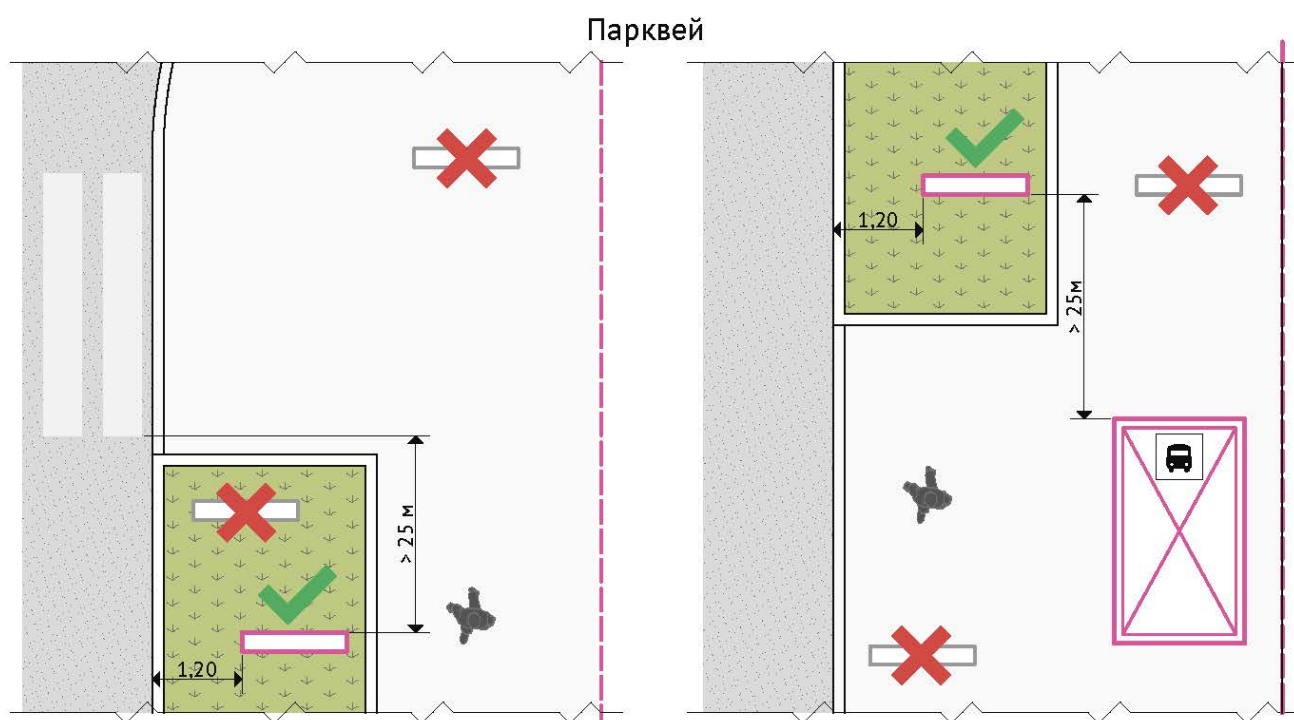
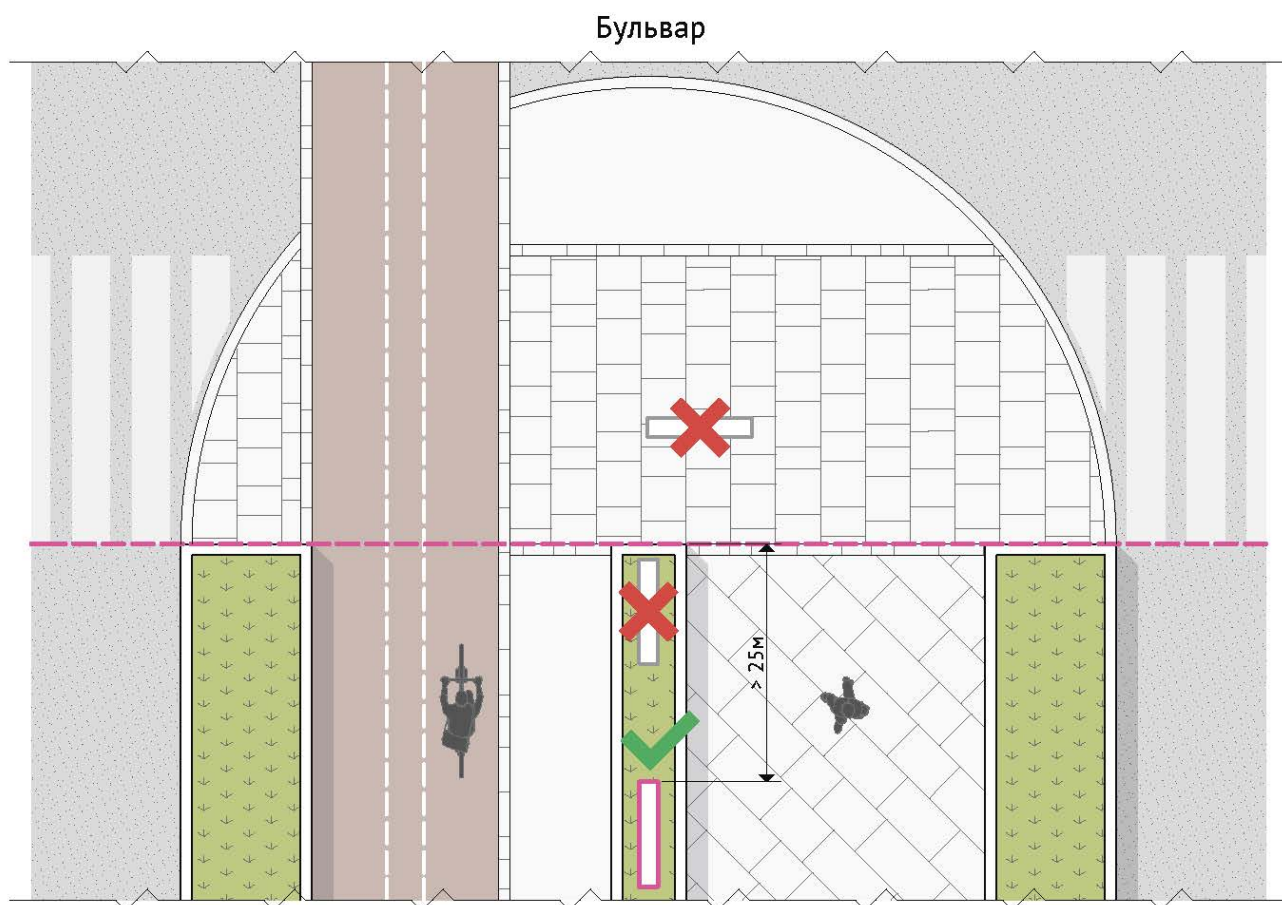


При условии, если размеры газона Парквея от 1,5м до 3м, установка Сити-форматов производится в продольном направлении тротуара с отступом от проезжей части на 1,2м и только в габаритах газона. На газонах, шириной меньше 1,5м, установка рекламных конструкций не допускается.

Схема размещения Сити-форматов на Парквее, при условии ширины газона от 1,5 до 3м.



- 2237 Сити-форматы должны быть размещены:
- 2238 • на расстоянии более 25 м от остановок общественного транспорта;
- 2239 • на расстоянии не менее 25 м от границ наземных пешеходных переходов и пересечений
- 2240 автомобильных дорог или улиц в одном уровне.
- 2241
- 2242

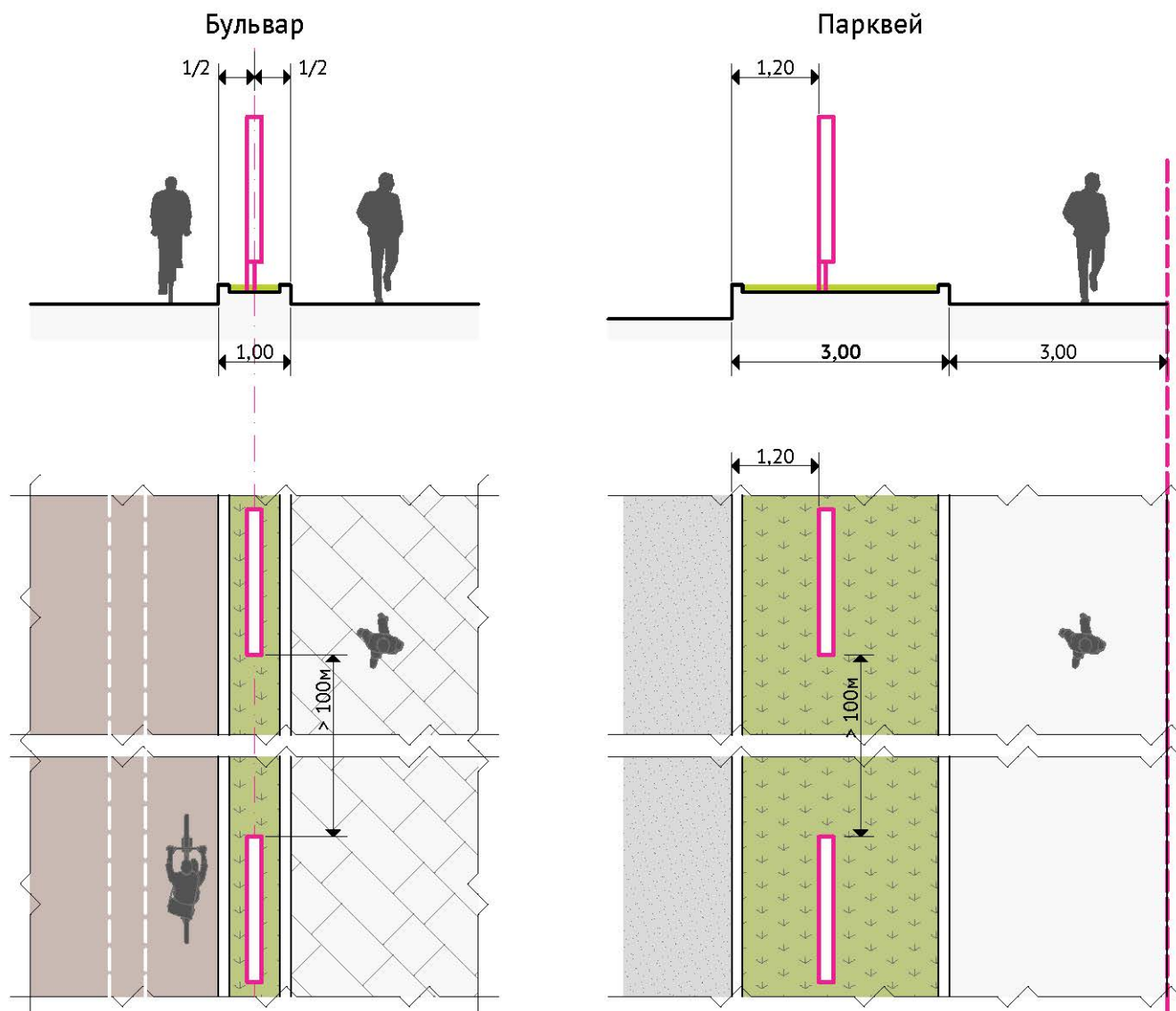


4.6 Размещение Афишных стендов

Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на центральном газоне Бульвара и газоне вдоль Парквей. Размер одной стороны информационного поля Афишного стенда составляет 1,8х1,75 м. Площадь информационного поля Афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент Афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну Афишного стенда. Данный тип рекламной конструкции не предполагает использование электронных носителей (экранов).

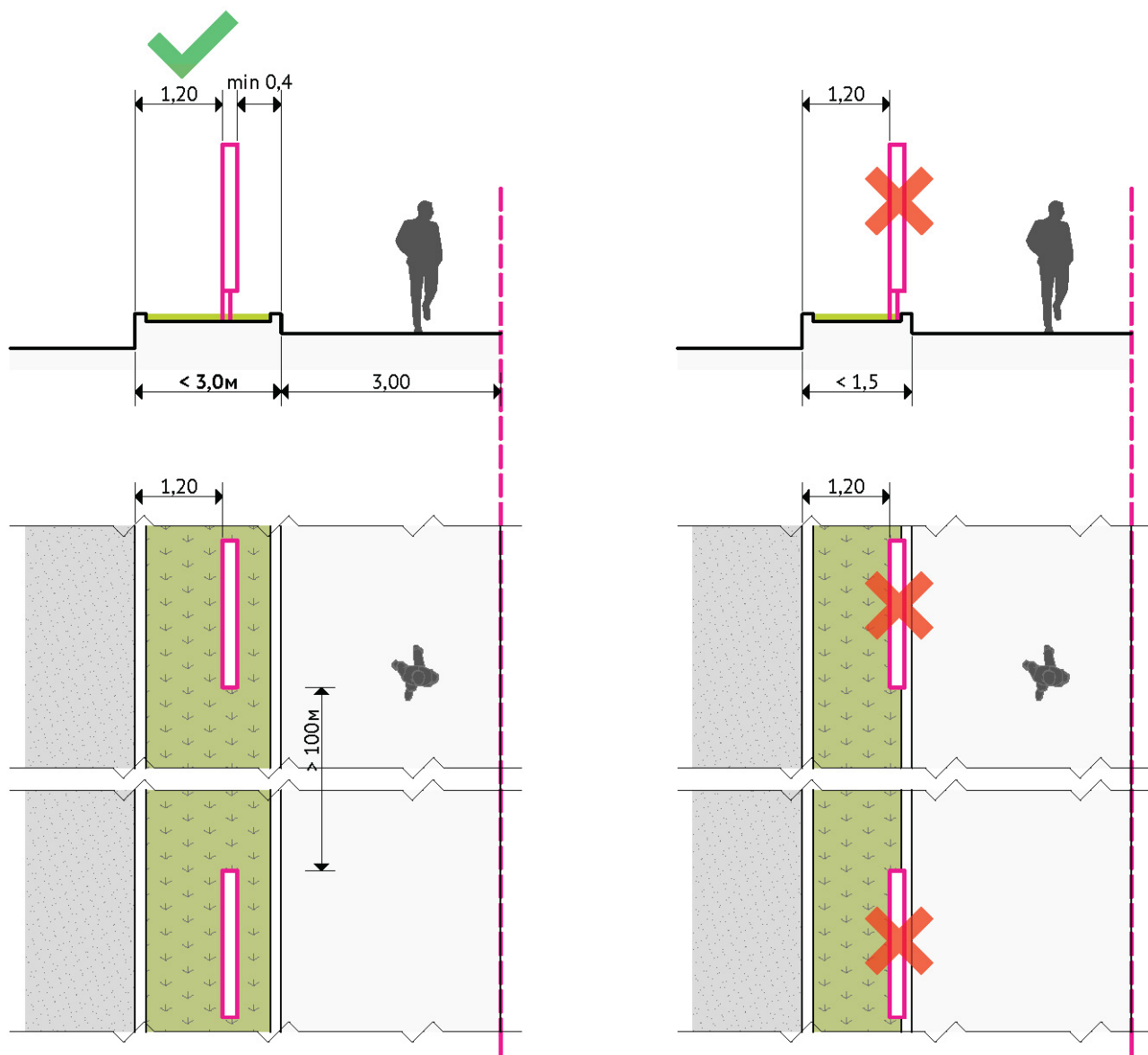
Размещение Афишных стендов предусмотрено на газонах Парквей, имеющих ширину не менее 3 м. Расстояние от автомобильной дороги до ближайшей крайней точки рекламной конструкции должно быть не менее 1,2м. Расстояние между Афишными стендами - не менее 100м.

Схема размещения Афишных стендов с привязкой.



При условии, если размеры газона Парквея от 1,5м до 3м, установка Афишных стендов производится в продольном направлении тротуара с отступом от проезжей части на 1,2м и только в габаритах газона. На газонах, шириной меньше 1,5м, установка рекламных конструкций не допускается.

Схема размещения Афишных стендов на Парквее, при условии ширины газона от 1,5 до 3м.



2271

2272

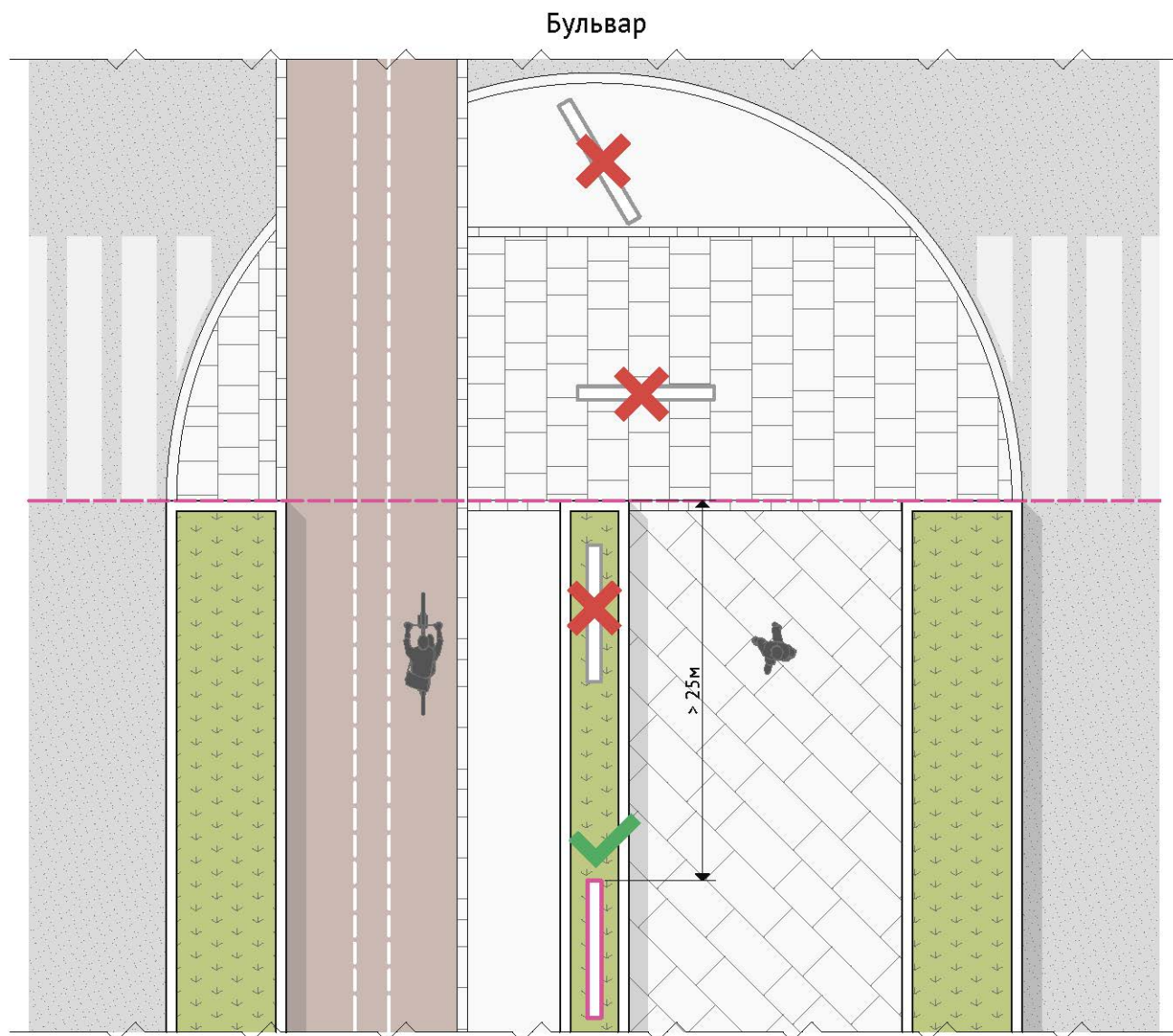
Афишные стенды должны быть размещены:

2273

- на расстоянии не менее 25 м от границ наземных пешеходных переходов и пересечений автомобильных дорог или улиц в одном уровне.

2274

2275



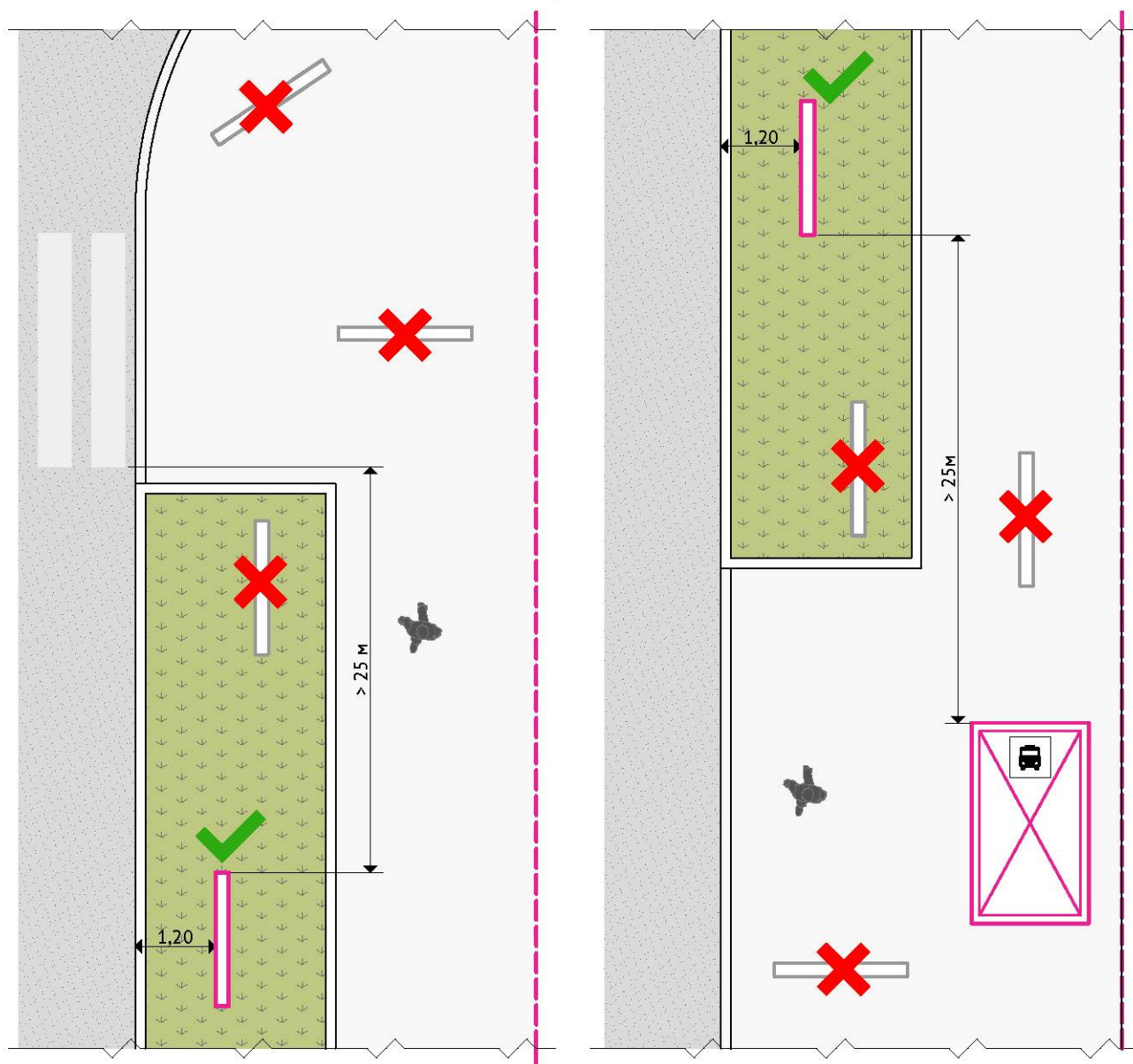
2276

2277 Афишные стенды должны быть размещены:

- 2278 • на расстоянии более 25 м от остановок общественного транспорта;

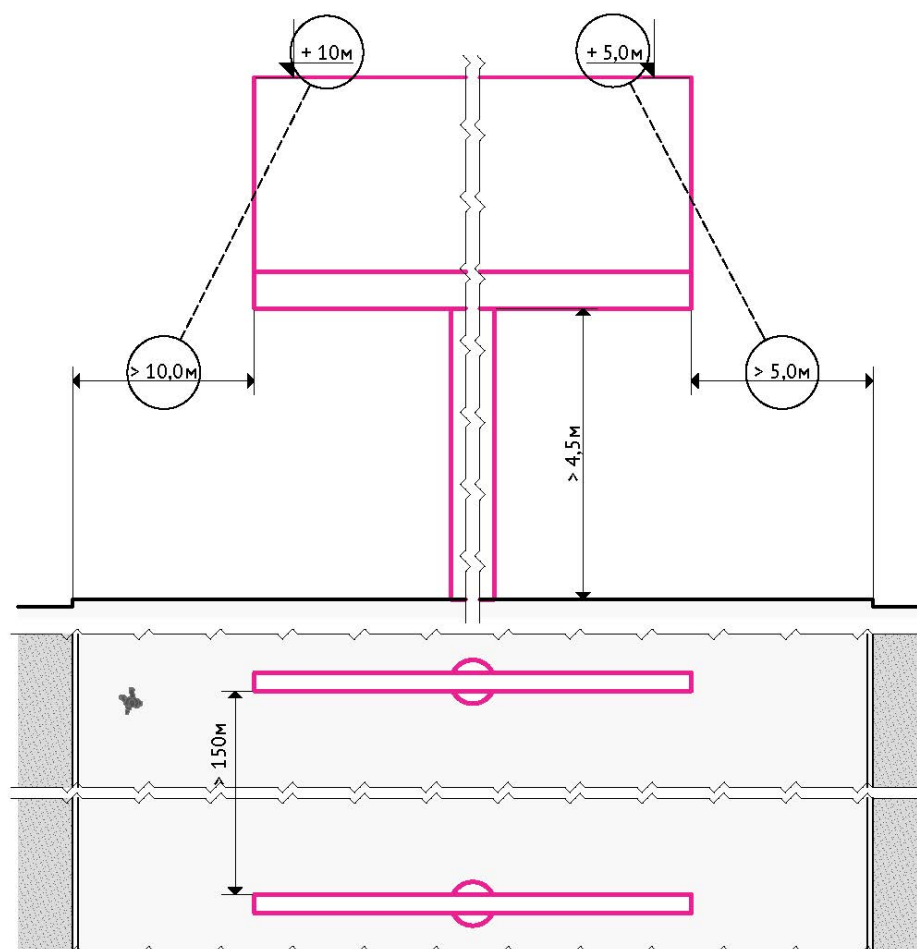
2279

Парквей



4.7 Размещение крупноформатных рекламных конструкций

- Крупноформатные рекламные конструкции не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений.
- Крупноформатные рекламные конструкции должны быть размещены:
 - в 25 метровой зоне, определенной схемой размещения рекламных конструкций;
 - на расстоянии не менее 5 м* от автомобильной дороги;
- Расстояние до ближайшего края рекламной конструкции (за исключением Сити-форматов, рекламных конструкций на остановочных павильонах и Афишных стендов).
 - сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии не менее высоты рекламной конструкции, но не менее 5 м (за исключением Сити-форматов, рекламных конструкций на остановочных павильонах и Афишных стендов);
- На территории ИЦ «Сколково» нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположена рекламная конструкция.
- Удаление рекламной конструкции от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.
- Расстояние между крупноформатными конструкциями должно быть не менее 150м.
- На данном типе рекламной конструкции запрещено использование электронных носителей (экранов).
- Установка крупноформатных рекламных конструкций возможна при соблюдении требований безопасности и только при наличии заключения независимой экспертной организации.



4.8 Размещение медиафасадов

Медиафасады - светопропускающие рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющие демонстрировать информационные материалы. Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Размещение медиафасадов на зданиях в ИЦ «Сколково» может осуществляться согласно схеме зонирования размещения рекламных конструкций на определенных Дизайн-кодом объектах. Размещение медиафасадов возможно только при наличии согласованного с Управляющей компанией и Градсоветом Фонда проекта размещения медиафасада.

Правила размещения

- Разрешается использовать следующую технологию устройства медиафасадов:
 - профильные линейки (трубки, ламели) с встроенными в них светодиодами, смонтированные в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом. Расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины самой ламели;
 - сетки со светодиодами; корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, включая основание корпуса, должны быть не более 80 мм в диаметре или размером, не превышающим 80х80 мм. Обязательное минимальное расстояние между корпусами светодиодов, включая основание корпуса, не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40 мм.
- Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания.
- Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок).
- При размещении медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.
- Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.9 Размещение уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам

Уникальные рекламные конструкции - рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам и имеющие формат, отличный от форматов, предусмотренных Дизайн-кодом и «Правилами согласования установки рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково» и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций».

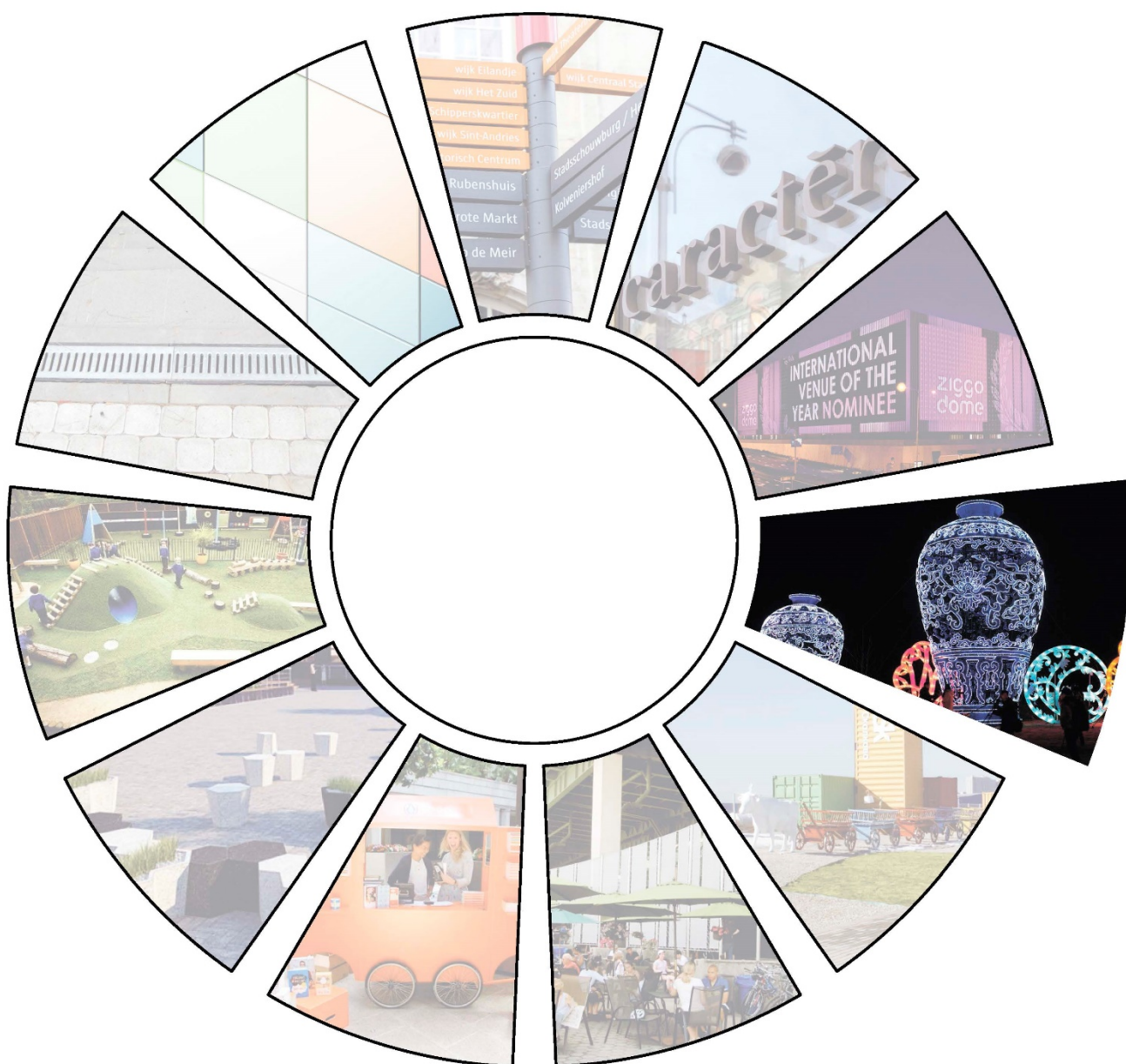
К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся объемно-пространственные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем. Размещение объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается на всех территориях ИЦ «Сколково».

Для размещения уникальных рекламных конструкций необходимо разработать дизайн-проект, в котором должна быть отражена следующая информация:

- общие данные (пояснительная записка) о месте размещения, виде и габаритных параметрах конструкции;
- материалы натурного обследования с фотофиксацией;
- схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об объекте проектирования (разрезы, узлы и детали при необходимости);
- схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об участке размещения и расположении объекта проектирования на нём;
- техническая информация и описание технологии;
- визуализации принятых решений.

Дизайн-проект каждой уникальной конструкции, должен быть согласован с Управляющей компанией, а крупногабаритные уникальные конструкции (высотой более 5м) должны быть дополнительно согласованы с Градсоветом Фонда. Установка уникальной конструкции возможна только при наличии положительного заключения экспертизы Фонда.

Праздничное и событийное оформление



5. Часть 5. Праздничное и событийное оформление

На территории Инновационного Центра «Сколково» предполагается проведение праздничных и событийных мероприятий. Под «праздничным» подразумевается совокупность мероприятий приуроченных к определенной дате, проходящих на всей территории Центра и объединенных общей идеей.

«Событие» предполагает организацию локальных мероприятий, при этом на территории Центра одновременно может проходить несколько событий. Площадки проведения праздничных и событийных мероприятий (с собранием широкого круга лиц) определены Схемой рекомендуемых мест организации праздничных и событийных мероприятий.

Праздничное и событийное оформление является самостоятельным элементом городской среды, дополняющим художественное оформление города в периоды проведения праздников, торжественных и иных мероприятий, тематических кампаний.

Дизайн-код определяет два типа конструкций:

- конструкции двойного назначения;
- временные конструкции.

Конструкции двойного назначения включают в себя медиа-конструкции, размещенные на фасадах зданий, архитектурно-художественное освещение зданий, ландшафтных объектов, работающую в праздничном режиме, существующие рекламные конструкции на которых в праздничные дни размещается социальное содержание и оформление существующих витрин.

Временные конструкции - это индивидуальные конструкции, праздничные ярмарки, сцены, и другие виды конструкций. Данные конструкции размещаются в соответствии с Правилами и требованиями, определенными Дизайн-кодом.

Общие принципы праздничного и событийного оформления:

Идеологические принципы

- Гармоничное сочетание элементов праздничного оформления с архитектурной и ландшафтной средой города.
- Профессиональный уровень выполнения эскизных проектов элементов праздничного оформления. Праздничное и событийное оформление Инновационного Центра «Сколково» разрабатывается на основе Концепции, состав которой указан в Правилах размещения данной Части, на стр. 107. Также необходим учет правил применения Дизайн-кода, обозначенных в общих положениях.
- Проведение социологических исследований среди различных категорий жителей по восприятию общественным мнением праздничного и событийного оформления.

Архитектурно-планировочные принципы

- Местами размещения праздничного оформления являются: территории улиц, площадей, места массовых гуляний, парки, Бульвар, фасады зданий, витрины.
- Образное решение, размеры и используемые элементы праздничного оформления определяются с учетом средовых факторов - масштаба и решений архитектуры пространства, цвето-световой среды, возможностей использования современных технологий, исторической значимостью отмечаемого события и продолжительностью праздничных мероприятий.
- Используемые для праздничного оформления материалы и устройства должны быть высокотехнологичными, безопасными в эксплуатации, экологичными, обеспечивать в равной степени его положительное эмоциональное восприятие людьми в светлое и темное время суток.
- Обеспечение доступности для всех категорий граждан, в том числе для маломобильных групп населения.

- Включение в состав праздничного оформления элементов информационного характера.
- Праздничное и тематическое оформление должно обеспечивать сохранность зеленых насаждений города. При повреждении или уничтожении зеленых насаждений должно быть обеспечено компенсационное озеленение.

- Установка объектов праздничного и событийного оформления возможна при соблюдении требований безопасности и только при согласовании размещения с Управляющей компанией.

Размещение на территории Центра конструкций с нарушением положений данной Части, равно как установка конструкций, ведущая к ухудшению условий проживания на территории Центра, нарушению пешеходных и велосипедных связей, сокращению зеленых насаждений, цветников, пешеходных зон не допускается.

5.1 Типы и виды праздничного и событийного оформления

К элементам праздничного и событийного оформления относятся следующие типы:

Иллюминационные технологии - совокупность светоцветовых элементов, предназначенных для декоративного освещения зданий, украшения улиц, площадей, сооружений и элементов ландшафта и городской среды, без необходимости создания определенного уровня освещенности во время каких-либо торжеств, а также — техника их светового оформления.

По внешнему виду иллюминационные технологии разделяются на:

- светодиодные ленты;
- светодиодные лампы;
- светильники подсветки крон деревьев;
- навесные светодиодные композиции и т. д.

Пример иллюминационных технологий



Мультимедийные технологии - система, обеспечивающая одновременное представление информации в различных формах — звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд, проекция.

По внешнему виду мультимедийные технологии разделяются на:

- проекционные установки;
- проекция на поверхности воды;
- проекция на фонтанах и т. д.

Пример рекламных конструкций, присоединяемым к объектам недвижимости



Пневматические технологии - бескаркасные сооружения различной формы, в том числе подвижные, из воздухонепроницаемых тканей или пленок, которые работают в сочетании с воздухом, находящимся внутри под избыточным давлением.

По внешнему виду пневматические технологии разделяются на:

- конструкции высотой до 5м;
- конструкции высотой от 5м до 10м;
- конструкции высотой от 10м до 15м.

Пример пневматических технологий

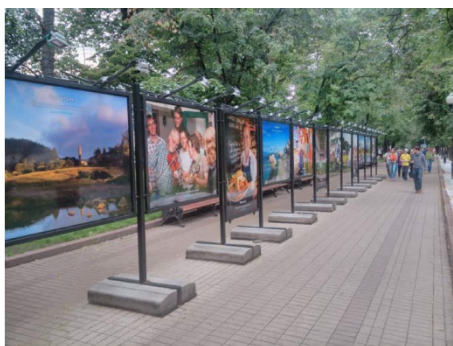


«Улица-музей» - конструкции, представляющие собой стенды, витрины, объемные конструкции, оформленные праздничными композициями либо выставочными экспонатами, расположенные в зоне проведения мероприятия или на территориях пешеходных зон.

По внешнему виду такой тип праздничного и событийного оформления, как улица-музей разделяется на:

- существующие витрины;
- временно устанавливаемые конструкции (короб-витрина);
- временные стендовые конструкции;
- временные ограждающие конструкции и т. д.

Пример конструкций типа «Улица-музей»



Отдельностоящие конструкции - конструкции, установленные на горизонтальных площадках, в местах проведения мероприятий в момент праздника или события, имеющие габаритные ограничения и несущие, исключительно, информационный или развлекательный характер.

По внешнему виду отдельностоящие конструкции разделяются на:

- конструкции высотой до 5м;
- конструкции высотой от 5м до 10м;
- конструкции высотой от 10м до 15м.

Пример отдельностоящих конструкций



Флаговые конструкции - вертикальные конструкции, представляющие собой полотнище из ткани правильной геометрической (чаще всего, прямоугольной) формы, имеющее какую-либо специальную расцветку и чаще всего закрепленное на вертикальной стойке (флагштоке).

По внешнему виду флаговые конструкции разделяются на:

- навесные конструкции;
- отдельностоящие флаговые конструкции;
- фасадные конструкции и т. д.

Пример флаговых конструкций



Данные типы технологий и конструкций применяются на различных территориях ИЦ «Сколково» согласно приведенным таблицам на стр. 101-103.

5.2 Применение праздничного и событийного оформления

					Типы территорий (пространств)			
					УДС	Площадки внутри УДС	Открытые общественные пространства	Внутренние общественные пространства
Типы праздничного и событийного оформления	1	Иллюминационные технологии	A	Светодиодные ленты	X	X	X	V
			B	Светодиодные лампы	X	X	X	V
			C	Светильники подсветки крон деревьев	X	X	V	V
			D	Навесные светодиодные композиции	V	X	V	V
	2	Мультимедийные технологии	A	Проекционные установки	X	X	X	V
			B	Проекция на поверхности воды	X	X	X	X
			C	Проекция на фонтанах	X	X	V	X
	3	Пневматические технологии	A	Конструкции высотой до 5м	X	X	V	V
			B	Конструкции высотой от 5 до 10м	X	X	V	X
			C	Конструкции высотой от 10м до 15м	X	X	X	X
	4	«Улица-музей»	A	Существующие витрины	X	X	X	V
			B	Временно устанавливаемые (короб-витрина)	X	X	V	X
			C	Временные стендовые конструкции	V	X	V	V
			D	Временные ограждающие конструкции	X	X	X	X
	5	Отдельностоящие конструкции	A	Конструкции высотой до 5м	X	V	V	V
			B	Конструкции высотой от 5 до 10м	X	V	V	X
			C	Конструкции высотой от 10м до 15м	X	V	X	X
	6	Флаговые конструкции	A	Навесные конструкции	V	V	V	V
			B	Отдельностоящие флаговые конструкции	X	V	V	V
			C	Фасадные конструкции	X	X	X	X

Данную таблицу читать совместно со схемой зонирования размещения элементов праздничного и событийного оформления

Применение праздничного и событийного оформления

				Типы территорий (пространств)		
				Открытые общественные площади	Внутренние общественные площади	Парковые зоны
Типы праздничного и событийного оформления	1	Иллюминационные технологии	A	Светодиодные ленты	X	X
			B	Светодиодные лампы	X	X
			C	Светильники подсветки крон деревьев	V	V
			D	Навесные светодиодные композиции	V	X
	2	Мультимедийные технологии	A	Проекционные установки	X	X
			B	Проекция на поверхности воды	X	V
			C	Проекция на фонтанах	V	V
	3	Пневматические технологии	A	Конструкции высотой до 5м	V	V
			B	Конструкции высотой от 5 до 10м	V	V
			C	Конструкции высотой от 10м до 15м	V	X
	4	«Улица-музей»	A	Существующие витрины	X	X
			B	Временно устанавливаемые (короб-витрина)	V	V
			C	Временные стендовые конструкции	V	V
			D	Временные ограждающие конструкции	V	V
	5	Отдельностоящие конструкции	A	Конструкции высотой до 5м	V	V
			B	Конструкции высотой от 5 до 10м	V	V
			C	Конструкции высотой от 10м до 15м	V	X
	6	Флаговые конструкции	A	Навесные конструкции	V	X
			B	Отдельностоящие флаговые конструкции	V	V
			C	Фасадные конструкции	X	X

Данную таблицу читать совместно со схемой зонирования размещения элементов праздничного и событийного оформления

2561
2562

Применение праздничного и событийного оформления

					Типы застройки		563
					Объекты		2564
							Иконы 2565
Типы праздничного и событийного оформления	1	Иллюминационные технологии	A	Светодиодные ленты	V	V	
			B	Светодиодные лампы	V	V	
			C	Светильники подсветки крон деревьев	X	X	
			D	Навесные светодиодные композиции	X	X	
	2	Мультимедийные технологии	A	Проекционные установки	V	V	
			B	Проекция на поверхности воды	X	X	
			C	Проекция на фонтанах	X	X	
	3	Пневматические технологии	A	Конструкции высотой до 5м	X	X	
			B	Конструкции высотой от 5 до 10м	X	X	
			C	Конструкции высотой от 10м до 15м	X	X	
	4	«Улица-музей»	A	Существующие витрины	V	V	
			B	Временно устанавливаемые (короб-витрина)	X	X	
			C	Временные стендовые конструкции	X	X	
			D	Временные ограждающие конструкции	V	V	
	5	Отдельностоящие конструкции	A	Конструкции высотой до 5м	X	X	
			B	Конструкции высотой от 5 до 10м	X	X	
			C	Конструкции высотой от 10м до 15м	X	X	
	6	Флаговые конструкции	A	Навесные конструкции	X	X	
			B	Отдельностоящие флаговые конструкции	X	V	
			C	Фасадные конструкции	V	X	

2609
2610
2611

Данную таблицу читать совместно со схемой зонирования размещения элементов праздничного и событийного оформления

5.3 Схема зонирования размещения элементов праздничного и событийного оформления



5.4 Схема рекомендуемых мест организации праздничных и событийных мероприятий



5.5 Правила размещения

Общие правила

- Элементом праздничного оформления может являться государственная и муниципальная символика Российской Федерации и символика Инновационного Центра «Сколково».
- Световое праздничное оформление в темное время суток (иллюминационные и мультимедийные технологии) должно соответствовать требованиям нормативных актов Российской Федерации.
- При проектировании освещения объектов следует избегать постороннего фоновое воздействия источников света на человека и на растения: ненаправленное, хаотичное освещение со всех сторон, а также «загрязнение светом» других элементов городского и ландшафтного пространства, не относящихся к проектируемому объекту.
- На время проведения праздничных мероприятий, возможно использование динамических экранов объектов навигации и рекламных конструкций для размещения информации о проводимых мероприятиях, праздниках, событиях, социальной информации и спонсорской рекламы.
- При согласовании с Управляющей компанией, возможно размещение информации на ограждающих конструкциях, временно располагающихся на территории праздника или события.

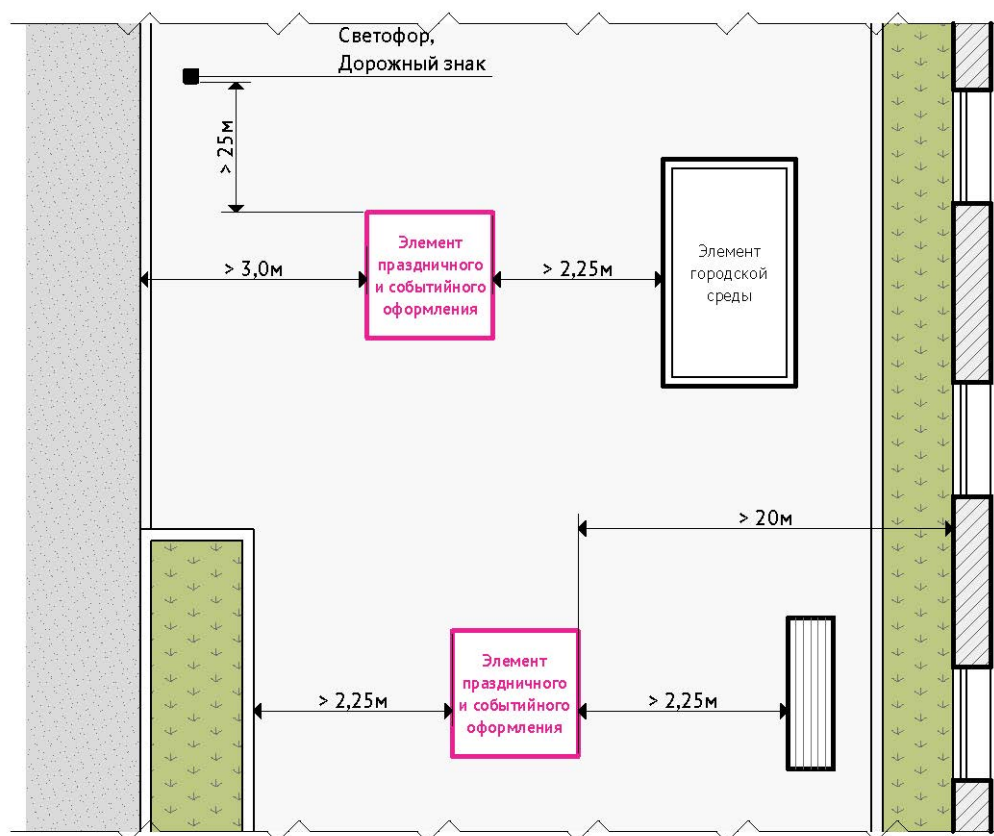
Зонирование

- Система зонирования предусматривает, что вся территория Инновационного Центра «Сколково» разделена на зоны по территориально-функциональному принципу, для каждой из которых установлен свой режим размещения праздничного и событийного оформления (смотри таблицы на стр. 101-103 и «Схему зонирования размещения праздничного и событийного оформления» на стр. 104).
- Проведение праздничных и событийных мероприятий на иных территориях ИЦ «Сколково» возможно только после согласования места и типа мероприятия с Управляющей компанией.
- Праздничное оформление носит адресный характер, ориентировано на конкретные виды и масштабы праздничных мероприятий, проводимых в определенном месте.

Архитектурно-планировочные решения

- Места установки элементов праздничного и тематического оформления, примыкающие к градообразующим объектам должны определяться индивидуально и таким образом, чтобы не перекрывать целостное визуальное восприятие объектов, не затруднять подъезды и подходы к ним;
- При размещении элементов праздничного оформления на парковых и озелененных территориях выполняются следующие требования:
 - размещаемые праздничные элементы не должны препятствовать свободному перемещению пешеходных потоков и подъезду к ним, а также не нарушают визуальное восприятие их видовых панорам;
 - на данных территориях запрещается размещать крупногабаритные праздничные элементы, для установки которых требуется тяжелая техника без утверждения проекта производства работ;
- Визуальный анализ территории размещения праздничного и событийного оформления входит в состав Концепции, предоставляемой организаторами для согласования с Фондом.
- Размещение объектов праздничного и событийного оформления на территориях Инновационного Центра «Сколково», установленных в зонах пешеходной активности не должно препятствовать свободному движению пешеходов. Установка элементов оформления

осуществляется при условии обеспечения на пешеходном тротуаре полосы пешеходного движения шириной не менее 2,25м. Расстояние от автомобильных дорог должно быть не менее 3м, расстояние от зданий, строений, сооружений - не менее 20м. Для обеспечения свободной видимости дорожных знаков и светофоров, элементы оформления устанавливают на расстоянии не менее 25м от них.



Праздничное и событийное оформление ИЦ «Сколково» к конкретному празднику или событию разрабатывается на основе Концепции, в состав которой входят:

- общие данные о местах размещения, типах конструкций и применяемых технологиях, определении границ проведения мероприятий;
- визуальный анализ территории, включающий материалы натурного обследования с фотофиксацией;
- перечень применяемых временных конструкций и сооружений на время проведения мероприятия, предложения по их колористическому решению и визуализация;
- схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об участке размещения и расположении объектов на нём;
- предложения по организации временной навигации на момент проведения мероприятия, если такое запланировано;
- проект производства работ (ППР).

Требования к размещению праздничной иллюминации (иллюминационные технологии):

- Места размещения праздничной иллюминации вблизи проезжей части регламентируются безопасностью движения автотранспорта, не затрудняя визуальную навигацию движения автотранспорта и не перекрывая знаки дорожного движения.
- Все виды праздничной иллюминации, расположенные в зонах пешеходной активности, соответствуют требованиям безопасности и располагаются от дорожного покрытия на высоте не менее 6м.
- Элементы праздничной иллюминации, устанавливаемые на территориях, прилегающих к зданиям и сооружениям, имеющим архитектурное освещение, взаимоувязаны и имеют единое цветоцветовое решение.
- Иллюминационные световые композиции - кронштейны, установленные на опорах наружного освещения размещаются на высоте не менее 3м;
- Иллюминационные гирлянды и световые композиции, расположенные между опорами наружного освещения устанавливаются на высоте не менее 5м над полотном проезжей части;
- Горизонтальные световые композиции, расположенные над проезжей частью устанавливаются на высоте не менее 4,7м от дорожного полотна.
- Принципиально недопустимой является засветка окон жилых домов и ослепление участников движения - пешеходов и автомобилистов.
- Следует избегать так же засветки «в небо», это может быть допустимо в виде исключения при нацеливании на объект для создания особого светового образа . То же самое касается растений, групп растений, деревьев вдоль улицы и в городском пространстве.
- Источники света не должны быть видимы на уровне глаз пешехода, исключением могут быть случаи, когда речь идет о светильниках прямого света, необходимых для светодизайна, как например, световые линии или специальные формы освещения, или медиафасады.
- Осветительные установки не должны препятствовать выполнению требований по различным зонам использования элементов городского пространства, например требований пожарной безопасности (места установки/проезда противопожарной техники), не размещать осветительные установки и оборудование на подъездных путях, земельных участках, придомовых территориях, (соблюдение требований к размещению систем освещения).
- Разработанные и предлагаемые в концепции виды освещения должны основываться на новейших достижениях техники и технологий освещения.
- Предлагаемая техника освещения и осветительные приборы должны соответствовать всем требованиям энергоэффективности, устойчивого развития, экономической рентабельности, экологической безопасности и новейшим достижениям науки и техники.
- При проектировании и размещении иллюминационного праздничного оформления необходимо учитывать существующее архитектурное освещение зданий и сооружений.

Требования к размещению мультимедийных технологий:

- Звуковое оборудование мультимедийного оформления запрещено использовать в ночное время на территориях кварталов временного проживания;
- Не допускается проецирование изображения или его части на проезжую часть.

Требования к размещению объемно-декоративных конструкций (пневматические технологии, улица-музей, отдельностоящие конструкции и т.д.).

Места установки конструкций регламентируются безопасностью движения автотранспорта и пешеходных потоков на прилегающей к ним территории и отвечают следующим требованиям:

- Конструкции не должны затруднять визуальную навигацию движения автотранспорта и не перекрывать знаки дорожного движения;
- Расстояние места установки конструкций от полотна проезжей части должно быть не менее 3,0м, расстояние от транспортных перекрестков до конструкций не менее 5м;
- Допускается размещение сцен и шатров заводского изготовления высотой более 15м, при согласовании проекта их размещения с Управляющей компанией. Состав предоставляемых материалов указан на стр. 107.
- Конструкции, установленные в зонах пешеходной активности не должны препятствовать свободному движению пешеходов. Установка данных конструкций осуществляется при условии обеспечения на пешеходном тротуаре полосы пешеходного движения шириной не менее 2,25м.
- Светодинамические конструкции имеют световое оборудование, яркость которого не превышает значений: 2500 кд/кв. м для зон особого городского значения, 2000 кд./кв. м для зон общего городского значения.
- Крупногабаритные конструкции высотой от 15м и более, установленные в зонах пешеходной активности не должны препятствовать свободному движению пешеходов; для обеспечения безопасности устанавливаются на пандус высотой не менее 2м или имеют круговое ограждение, высота которого не менее 1м.

Требования к размещению мягкого оформления (флаговые конструкции и т.д.):

- Декоративные флаги, стяги на опорах наружного освещения и контактной сети размещаются на высоте не менее 4,5 м над полотном проезжей части; не затрудняют визуальную навигацию движения автотранспорта и не перекрывают знаки дорожного движения; максимальная площадь флаговых полотнищ не превышает 2 кв.м.;
- Декоративные флаги и стяги на фасадах зданий и сооружений устанавливаются на высоте не менее 8 м.; не перекрывают оконные проемы жилых и рабочих помещений; максимальная площадь флаговых полотнищ не превышает 15 кв. м

2840

2841

2842

2843

Арт-объекты (Городская пластика)



6. Часть 6. Арт-объекты (Городская пластика)

Арт-объект (городская пластика) - элемент благоустройства городской среды, являющийся произведением монументально-декоративного искусства.

Размещение арт-объектов на территории ИЦ «Сколково» производится в соответствии с правилами и требованиям, установленным настоящей частью Дизайн-кода городской среды и схемой зонирования размещения арт-объектов.

Для целей настоящей части Дизайн-кода выделяются следующие типы городской пластики:

- арт-объекты
- памятники
- городская скульптура
- памятные знаки

Каждый из этих типов подразделяется на виды в соответствии с высотой конструкции: малые - до 2м, средние - от 2 до 5м, большие - от 5 до 10м.

6.1 Типы и виды арт-объектов (городской пластики)

Непосредственно сами **арт-объекты** - элементы благоустройства городской среды, являющиеся произведением монументально-декоративного искусства, размещение которых на территории ИЦ «Сколково» носит постоянный, либо временный характер.

Примеры арт-объектов



Памятники - скульптура или архитектурное сооружение, предназначенные для увековечения выдающихся личностей, событий, объектов, иногда животных, литературных и кинематографических персонажей и др.

Примеры памятников



Городская скульптура - вид уличной скульптуры, характерной особенностью которой является демонстративно подчеркнутые отсутствие монументальности и демократизм. С целью органического вхождения в городскую среду и её оживления объекты жанровой городской скульптуры, как правило, устанавливаются без постамента и даже подиума.

Пример городской скульптуры



Памятные знаки - арт-объекты, посвященные названиям улиц и устанавливаемые на них для популяризации инновационных идей, связанных с персоналией, отраженной в названии улицы. Наименования улиц в ИЦ «Сколково» названы в честь людей, чья деятельность для своей эпохи имела неоспоримый прорыв в области науки. Памятные знаки, устанавливаемые на территориях Центра, должны отражать и символизировать как самого человека, так и его деятельность.

Правила размещения памятных знаков указаны на стр. 116

6.2 Места размещения арт-объектов (городской пластики)

Размещение всех типов арт-объектов на территории ИЦ «Сколково» носит постоянный, либо временный характер. Все арт-объекты размещаются на территории ИЦ «Сколково» согласно схеме зонирования размещения, приведенной ниже. В зависимости от территории (пространства) в ИЦ «Сколково» могут быть установлены разные типы и виды городской пластики.

Установка памятников возможна при соблюдении положений действующих нормативных документов.

Территории возможного размещения арт-объектов (городской пластики)

				Типы территорий (пространств)				
				УДС	Открытые общественные пространства	Внутренние общественные пространства	Парковые зоны	закрытые территории инженерных и технических сооружений
Типы городской пластики	1	Арт-объекты	Конструкции высотой от 1 до 2 м	V	V	V	V	V
			Конструкции высотой от 2 до 5 м	O	V	O	V	X
			Конструкции высотой от 5 м до 10 м	O	O	O	V	X
	2	Памятники	Конструкции высотой от 1 до 2 м	X	V	V	O	X
			Конструкции высотой от 2 до 5 м	X	V	O	O	X
			Конструкции высотой от 5 м до 10 м	X	O	O	O	X
	3	Городская скульптура	Конструкции высотой от 1 до 2 м	V	V	V	V	V
			Конструкции высотой от 2 до 5 м	V	V	O	V	X
			Конструкции высотой от 5 м до 10 м	X	O	O	O	X
	4	Памятные знаки	Конструкции высотой от 1 до 2 м	V	V	X	V	X

V - Разрешено к размещению после согласования проекта с Управляющей компанией

X - Запрещено к размещению

O - Возможность размещения определяется Управляющей компанией и Градсоветом Фонда

Данную таблицу читать совместно со схемой зонирования размещения арт-объектов (стр. 114)

6.3 Схема зонирования размещения арт-объектов (городской пластики)



Данную схему читать совместно с таблицей, приведенной на стр. 113

6.4 Схема постоянного и временного размещения арт-объектов



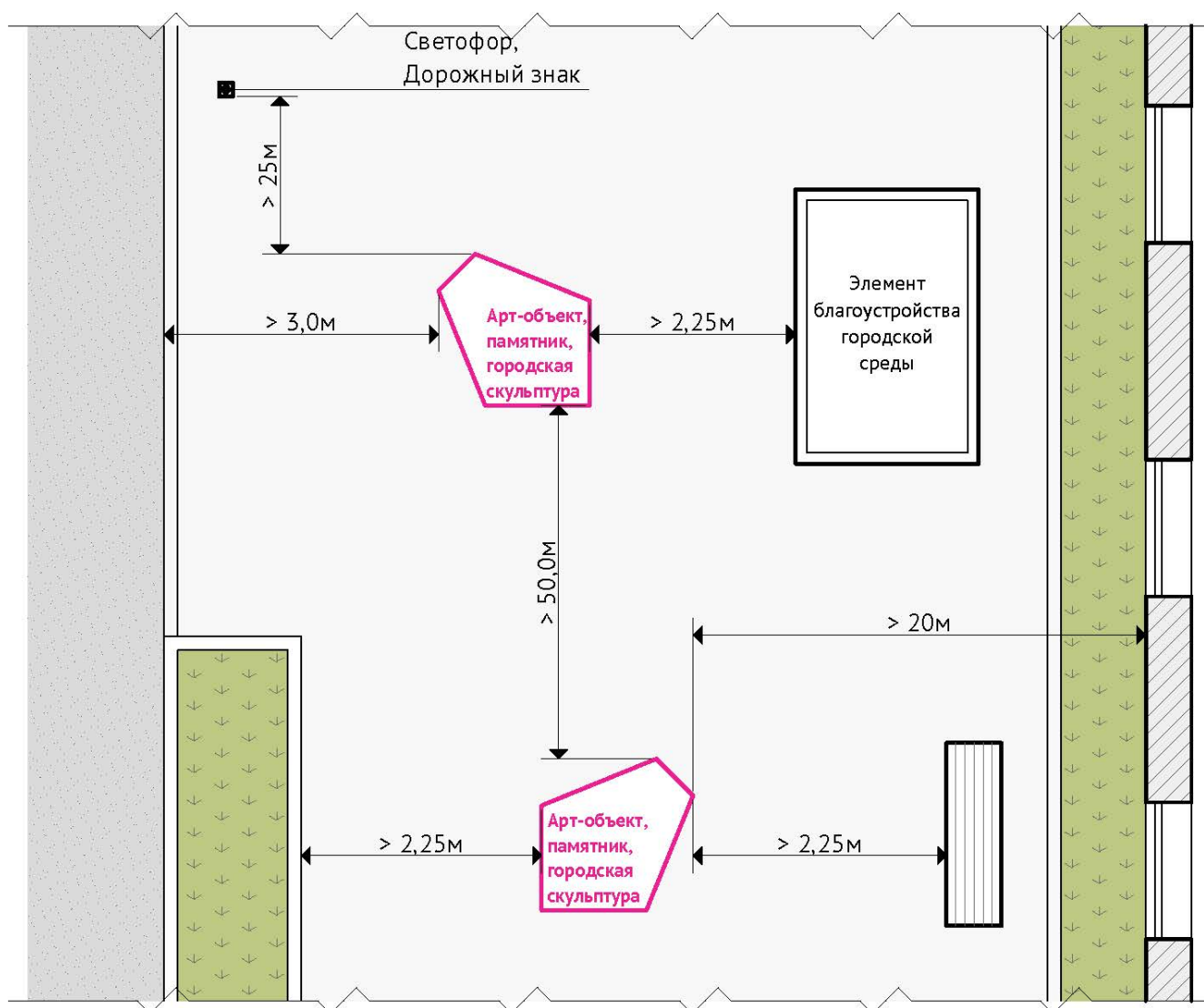
2966
2967
2968
2969

6.5 Правила размещения

- 2970 • Согласно схеме зонирования размещения арт-объектов в ИЦ «Сколково» могут
2971 устанавливаться различные типы и виды арт-объектов (городской пластики), исходя из
2972 территорий (пространств) и высоты конструкций.
- 2973 • На территории ИЦ «Сколково» выделены места размещения арт-объектов, которые
2974 характеризуются возможностью постоянного и временного размещения. Фонд определяет
2975 возможность размещения арт-объектов и длительность установки временных арт-объектов
2976 после согласования концепции размещения.
- 2977 • Места размещения, габаритные размеры, формы, внешний вид и колористика
2978 устанавливаемых арт-объектов должны быть согласованы с Фондом после предоставления
2979 авторами, проекта размещения.
- 2980 • Для крупногабаритных арт-объектов помимо согласования с Управляющей компанией
2981 Фонда, необходимо дополнительное согласование внешнего вида и места размещения с
2982 Градсоветом Фонда.
- 2983 • Внешний вид и смысловая нагрузка арт-объектов не должны противоречить принятым в
2984 обществе социальным нормам и не оскорблять чувства различных групп населения.
- 2985 • Для установки арт-объектов на территории ИЦ «Сколково» обязательно наличие
2986 жесткого основания, при установке временных арт-объектов на газоне, после демонтажа
2987 необходимо восстановить поврежденные участки газона.
- 2988 • При установке Памятных знаков, посвященных наименованиям улиц необходимо
2989 соблюдать ряд требований:
- 2990 - решение по размещению и внешнему виду принимается Фондом, после проведения
2991 конкурса и согласования проекта размещения;
- 2992 - памятные знаки должны представлять собой отдельно стоящие объекты, высотой не более
2993 2м;
- 2994 - памятные знаки не должны препятствовать свободному движению пешеходов;
- 2995 - смысловая нагрузка должна соответствовать наименованию улицы.
- 2996 • Временное размещение арт-объектов предполагает событийную основу и связано с
2997 организацией публич-арт выставок и фестивалей;

2998
2999
3000
3001
3002
3003
3004
3005
3006
3007
3008

- Арт-объекты, памятники и городская скульптура установленные в зонах пешеходной активности не должны препятствовать свободному движению пешеходов. Установка арт-объектов осуществляется при условии обеспечения на пешеходном тротуаре полосы пешеходного движения шириной не менее 2,25м. Расстояние от автомобильных дорог должно быть не менее 3м, расстояние от зданий, строений, сооружений - не менее 20м. Для обеспечения свободной видимости дорожных знаков и светофоров, арт-объекты устанавливаются на расстоянии не менее 25м от них. Минимальное расстояние между установленными арт-объектами - 50м.



3009
3010

3011

3012

3013

3014

Часть 7

Сезонные (летние) кафе



7. Часть 7. Сезонные (летние) кафе

Сезонное (летнее) кафе - объект благоустройства городской среды, являющийся временной конструкцией или сооружением для размещения которых не требуется разрешения на строительство и предназначенным для дополнительного обслуживания питанием и отдыха потребителей.

Сезонные кафе могут быть спроектированы, изготовлены и размещены в соответствии с правилами и требованиями, установленными данной Частью Дизайн-кода. Размещение сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания не должно нарушать внешний архитектурно-художественный облик города и обеспечивать соответствие эстетических характеристик стилистике здания.

7.1 Типы и места размещения сезонных (летних) кафе

На территории ИЦ «Сколково» допускается размещение двух типов сезонных (летних) кафе:

- Сезонные (летние) кафе с архитектурно-художественным решением из типовых элементов. Размещение данного типа сезонных кафе допускается при стационарных предприятиях общественного питания на всей территории ИЦ «Сколково».

Пример сезонных кафе с архитектурно-художественным решением из типовых элементов



- Сезонные (летние) кафе с индивидуальным архитектурно-художественным решением. Допускается размещение в парках и озелененных территориях на организованных площадках при наличии инженерных коммуникаций.

Пример сезонных кафе с индивидуальным архитектурно-художественным решением



3050

3051

3052 7.2 Схема зонирования размещения сезонных (летних) кафе

3053



7.3 Правила размещения

Общие правила

Размещение сезонных (летних) кафе на территории ИЦ «Сколково», осуществляется в соответствии со схемой зонирования размещения с учетом необходимости исключения негативного влияния объектов на пешеходную и транспортную инфраструктуру. Возможность размещения определяется наличием стационарного предприятия общественного питания, расположенного на территориях ИЦ «Сколково», либо парковых и озелененных территорий.

Размещение сезонных кафе производится на любой период времени с 1 апреля по 1 ноября в соответствии с границами места размещения, согласованными с Фондом.

Сезонные кафе, размещенные на твердых покрытиях территорий общего пользования и тротуарах, должны обеспечивать свободный проход пешеходов (ширина прохода не менее 2,25м) и возможность беспрепятственной работы коммунальных служб, в том числе возможность механизированной уборки.

При устройстве площадки кафе на газоне, обязательно устройство деревянного технологического настила с последующим восстановлением газона после демонтажа площадки.

Настоящий порядок не распространяется на временное размещение сезонных (летних) кафе при проведении праздничных и событийных, спортивно-зрелищных, культурно-массовых и иных мероприятий.

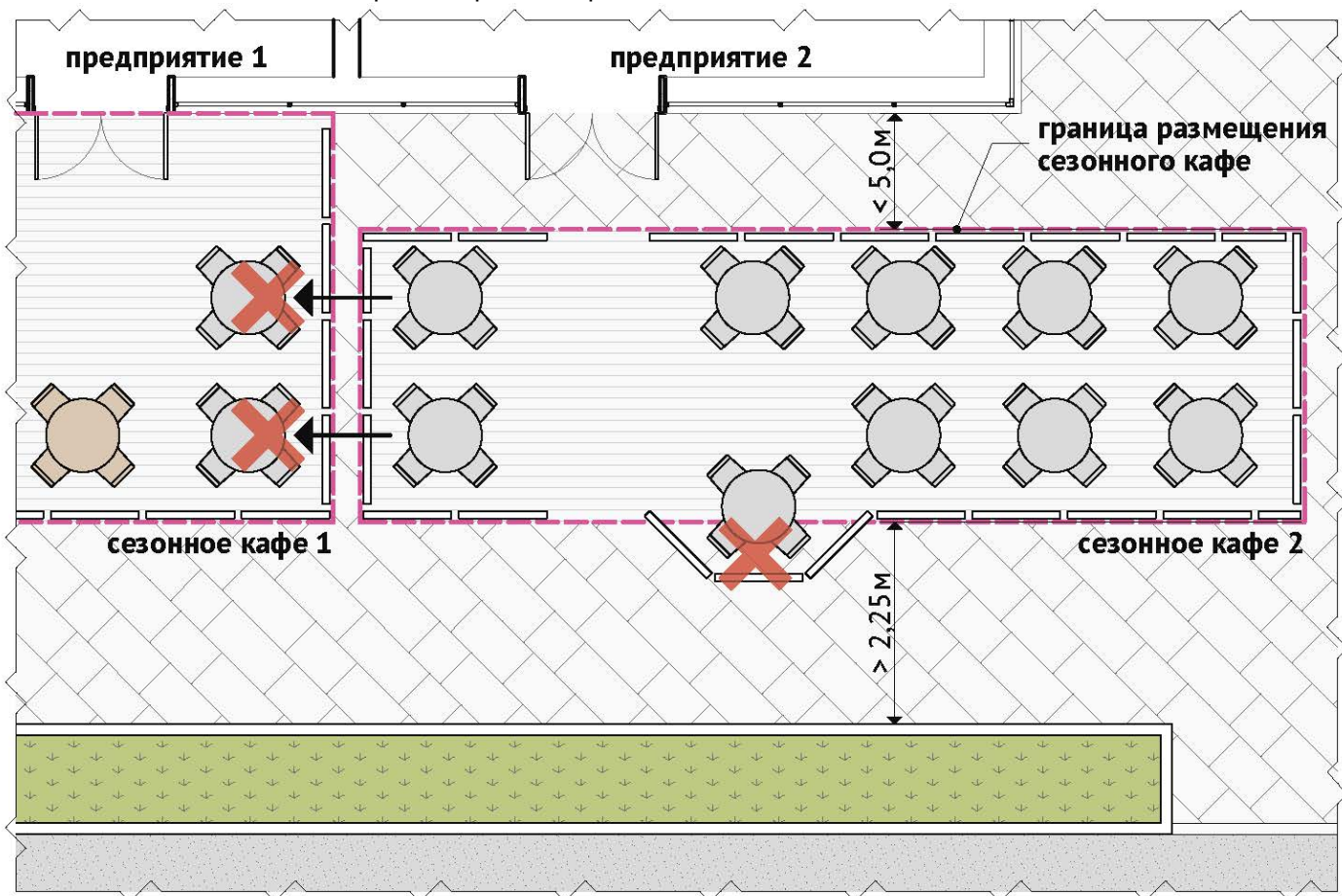
Размещение сезонных (летних) кафе на территории ИЦ «Сколково» возможно только после согласования проекта размещения с Фондом, который (проект) должен содержать:

- общие данные (пояснительная записка) о месте размещения, типе и габаритных параметрах конструкций;
- материалы натурного обследования с фотофиксацией;
- схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об объекте проектирования (разрезы, узлы и детали при необходимости);
- схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об участке размещения и расположении объекта проектирования на нём;
- техническая информация;
- визуализации принятых решений.

7.4 Требования к сезонным (летним) кафе с архитектурно-художественным решением из типовых элементов

Размещение

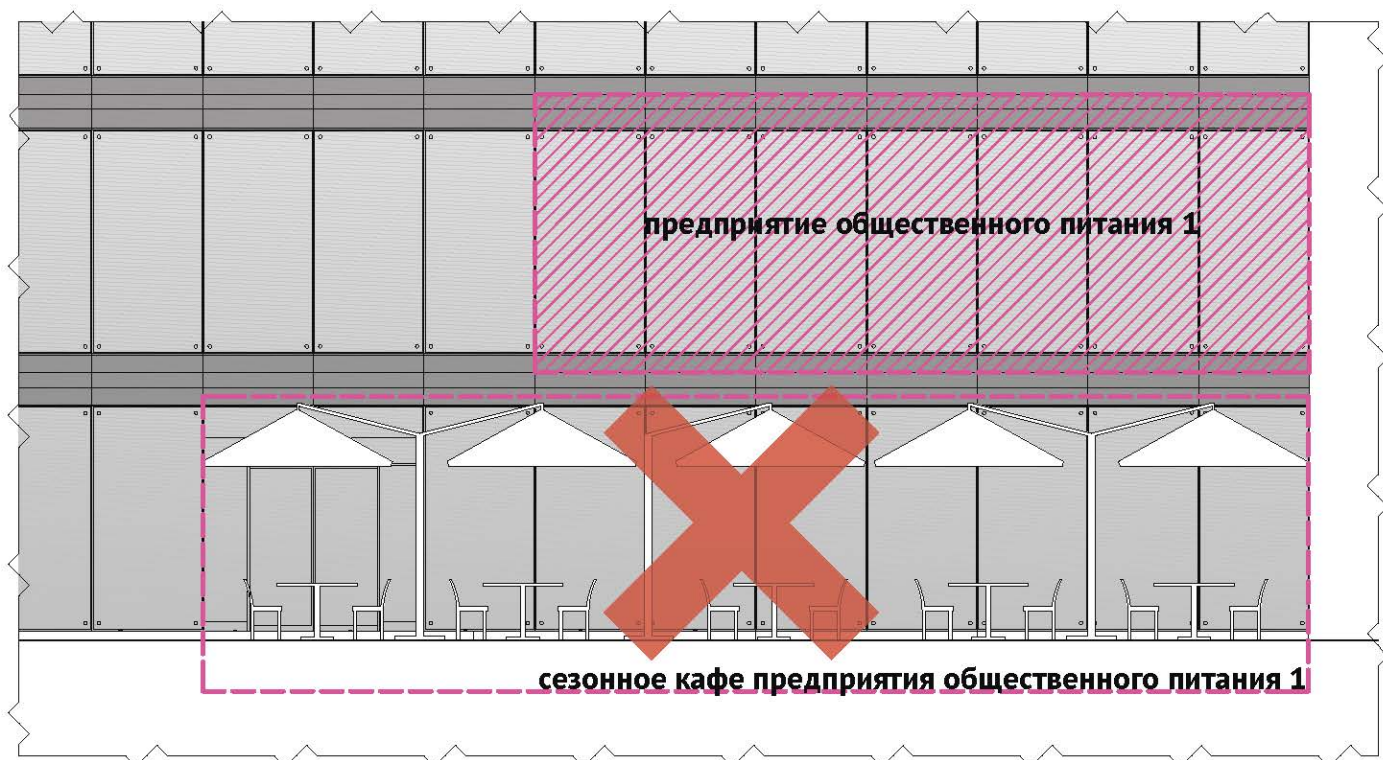
- Сезонные кафе должны непосредственно примыкать к стационарному предприятию общественного питания, в котором осуществляется деятельность по оказанию услуг общественного питания или отстоять от него на расстоянии не более 5 метров, при этом границы места размещения сезонного кафе не должны нарушать права собственников и пользователей соседних помещений и зданий.
- Площадь сезонного кафе не может превышать площади стационарного предприятия общественного питания, при котором оно размещается.



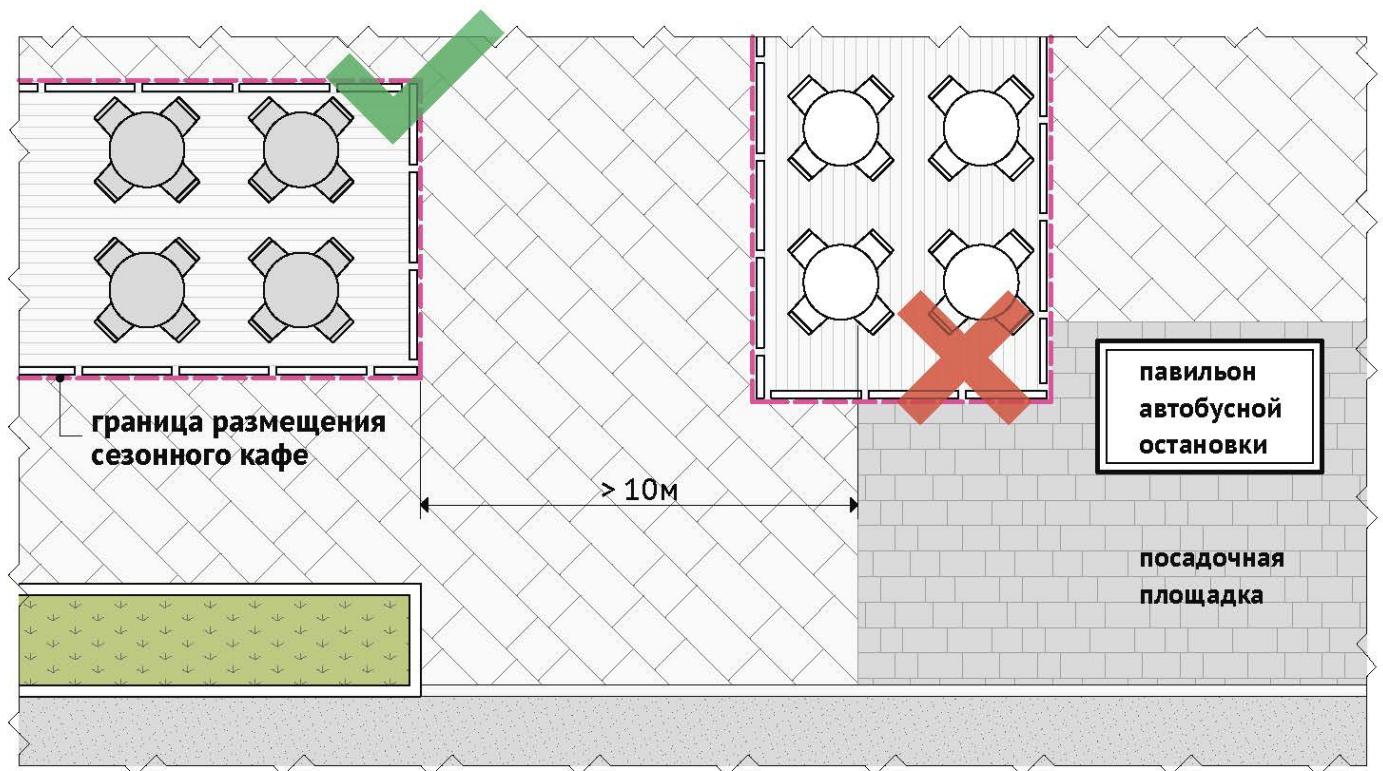
Размещение сезонных (летних) кафе не допускается:

- За пределами границ размещения, согласованных с Управляющей компанией.
- В арках зданий, на цветниках, площадках (детских, спортивных, площадках для отдыха, транспортных стоянок).
- На тротуарах и площадках общего пользования при ограничении свободного прохода пешеходов (ширина прохода не менее 2,25м) и возможности беспрепятственной работы коммунальных служб, в том числе механизированной уборки.
- На крышах зданий и их встроенно-пристроенных помещений.
- С использованием конструкций (оборудования), обустраиваемых вокруг деревьев, кустарников (или над ними) и приводящих к полному или частичному заключению их крон, стволов непосредственно внутрь сезонного кафе.

- На земельных участках при стационарных предприятиях общественного питания, расположенных выше первых этажей жилых зданий и не имеющих отдельного входа.



- На остановочных пунктах городского наземного пассажирского транспорта, а также в 10-метровой зоне от границ посадочных площадок.



Обустройство

• При обустройстве сезонных кафе с типовым архитектурно-художественным решением используются элементы оборудования, такие как: технологические настилы, зонты, мебель, маркизы, декоративные ограждения, осветительные и обогревательные приборы, элементы вертикального и контейнерного озеленения, цветочницы, торгово-технологическое оборудование, установленные в соответствии с требованиями указанных в данной Части. Использование для обустройства сезонных кафе с типовым архитектурно-художественным решением иных элементов оборудования, не предусмотренных настоящим пунктом, не допускается.

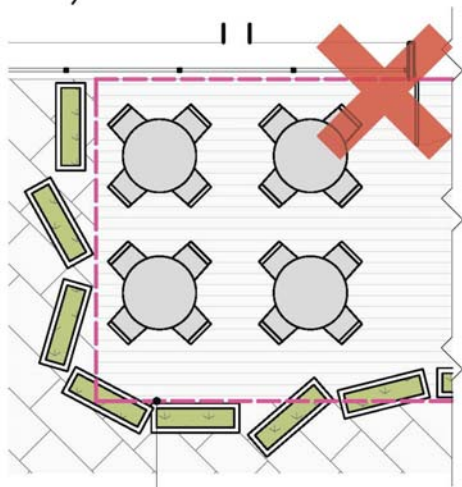
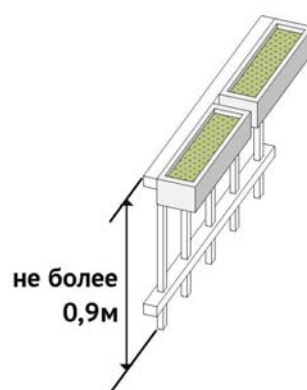
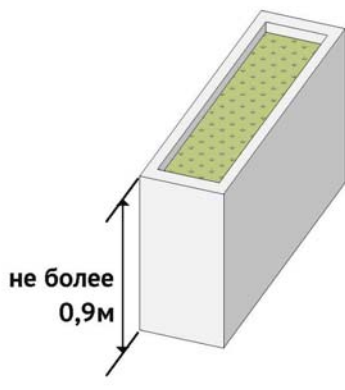


- Обустройство сезонных кафе осуществляется с учетом необходимости обеспечения его доступности для маломобильных групп населения (путем использования пандусов, поручней, специальных тактильных и сигнальных маркировок).
- В случае размещения нескольких сезонных кафе при различных стационарных предприятиях общественного питания, расположенных в одном здании, конструкции сезонных кафе должны быть выполнены в едином архитектурно-художественном решении (единые материалы конструкции, взаимосвязанное колористическое решение) с соблюдением единой линии размещения крайних точек выступа элементов оборудования сезонного кафе относительно горизонтальной плоскости фасада.
- Зонты, используемые при обустройстве сезонных (летних) кафе, могут быть как однокупольными, так и многокупольными с центральной опорой.
- Для обустройства зонтов сезонного (летнего) кафе рекомендуется использовать материалы пастельных тонов.

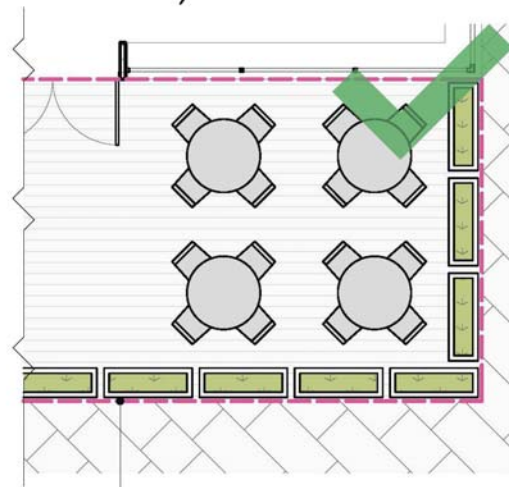
- В составе мебели, используемой при обустройстве сезонного кафе, могут использоваться столы, стулья, кресла, диваны и иные предметы мебели.



- При организации летних кафе допускается применение пергольных маркиз. Установка пергольных маркиз производится без их закрепления к фасаду для обеспечения сохранности архитектурных элементов.
- Декоративные ограждения, используемые при обустройстве сезонного кафе, размещаются в одну линию в границах размещения, согласованных с Управляющей компанией.
- Высота декоративных ограждений, используемых при обустройстве сезонных кафе, не может превышать 0,90 м.
- Конструкции декоративных ограждений не должны содержать элементов, создающих угрозу безопасности пешеходного движения.
- В качестве ограждений возможно использование отдельно стоящих контейнеров для озеленения и подвесных контейнеров, размещенных на декоративных ограждениях. При этом высота декоративного ограждения с размещенными на них контейнерами не может превышать 0,90 м.

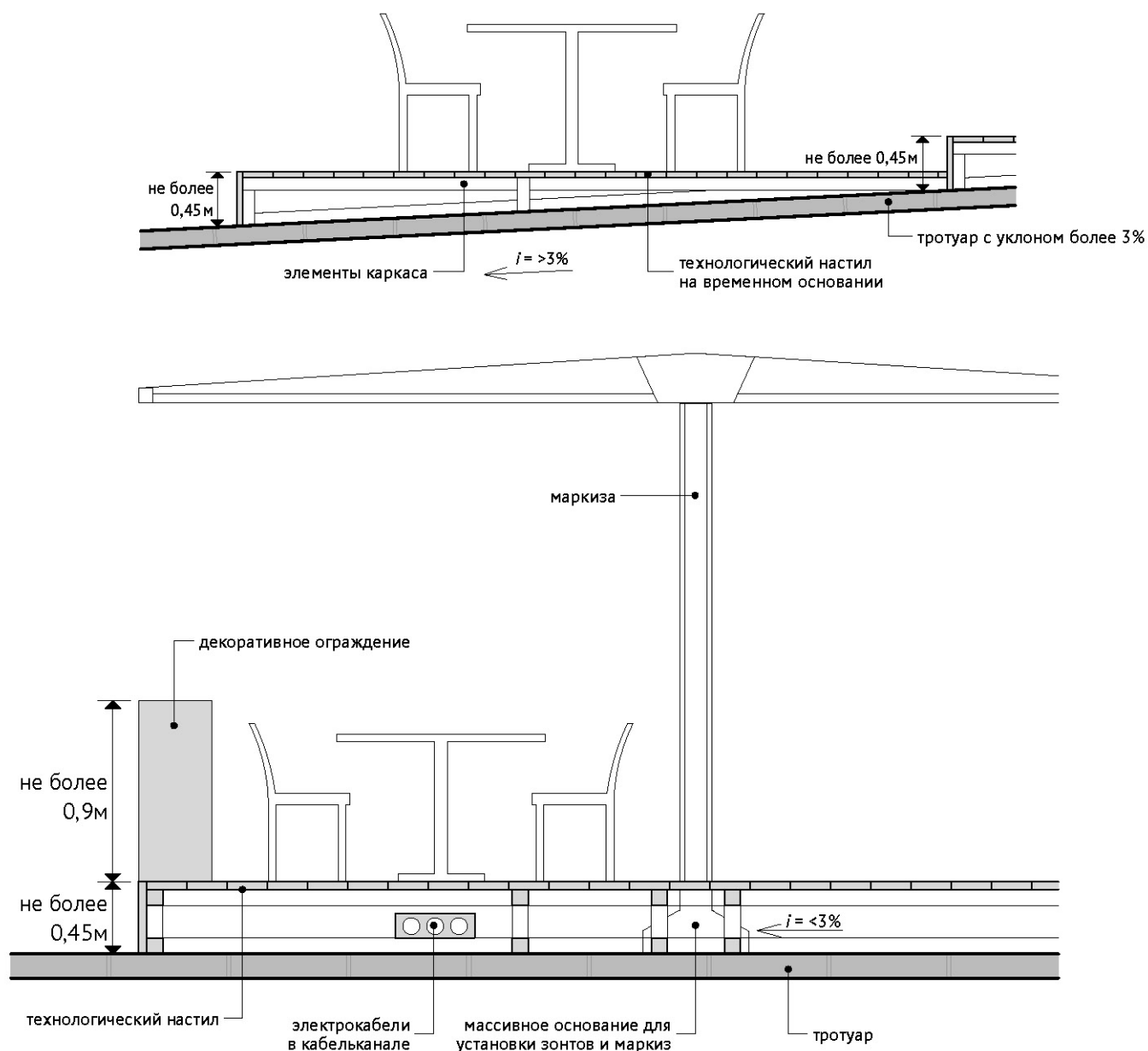


граница размещения сезонного кафе



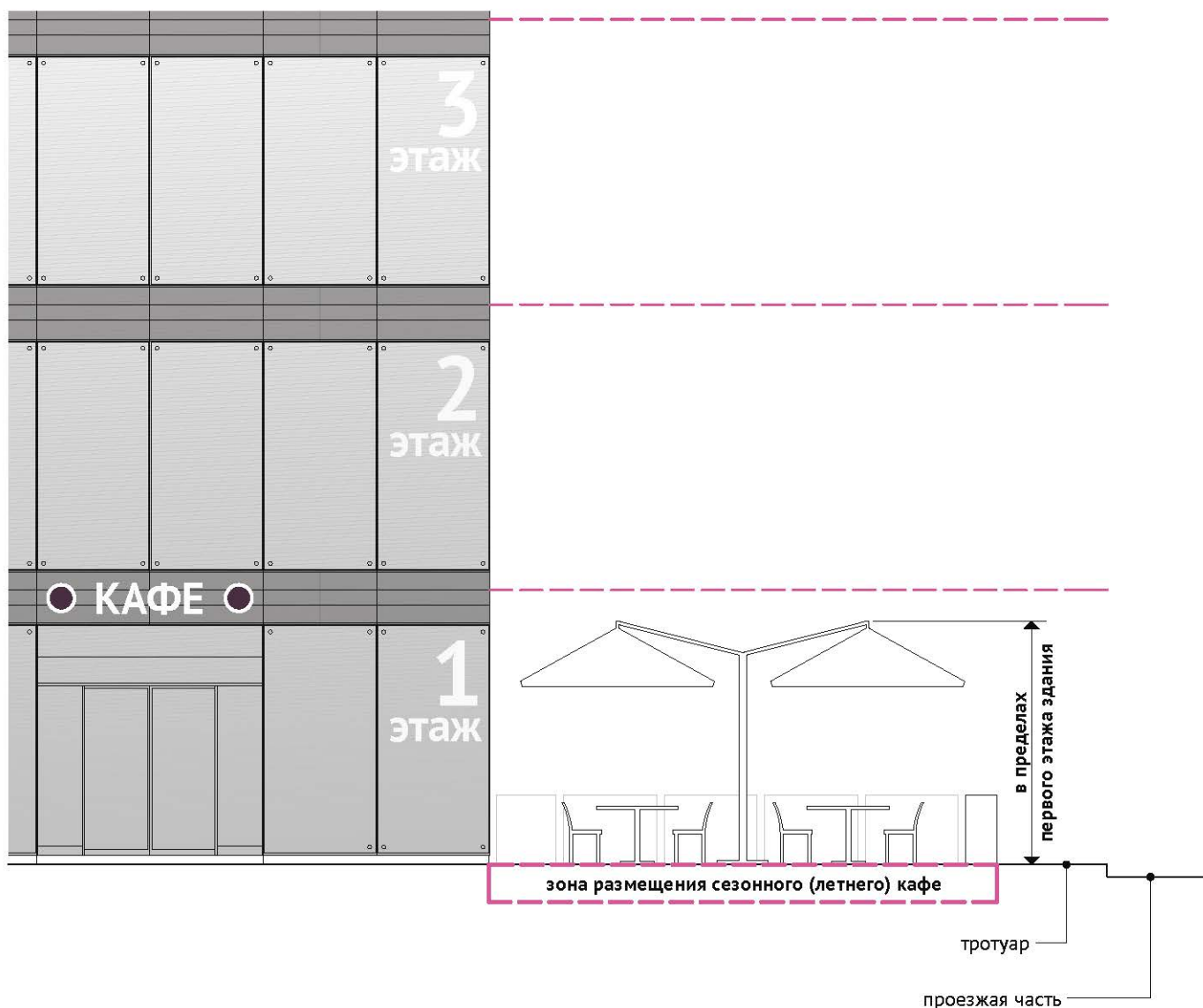
граница размещения сезонного кафе

- Для выравнивания поверхности, имеющей уклон более 3 процентов возможно устройство технологического настила.
- Для обеспечения устойчивости элементов оборудования при устройстве сезонного кафе допускается организация технологического настила высотой не более 0,45 м от отметки покрытия до верхней отметки пола технологического настила с устройством ступеней при необходимости.
- Устройство технологических настилов при уклоне поверхности менее 3 процентов допускается в следующих случаях:
 - в целях изоляции элементов крепления и элементов оборудования;
 - для прокладки сетей электроснабжения (в соответствии с требованиями пожарной безопасности);
 - для организации ливнестока с поверхности тротуара;
 - размещения сезонного кафе на газоне.
- Доступ маломобильных групп населения на технологический настил обеспечивается путем организации пандусов с максимальным уклоном 5% (1:20) или конструкций съёмных пандусов.



3255
3256
3257
3258
3259
3260
3261
3262
3263
3264
3265

- Элементы оборудования, используемые для обустройства сезонных кафе с архитектурно-художественным решением из типовых элементов, должны быть исключительно промышленного изготовления, кроме конструкций технологического настила.
- Высота элементов оборудования сезонного кафе не должна превышать высоту первого этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажом) здания, строения, сооружения, занимаемого стационарным предприятием общественного питания.
- Элементы оборудования сезонных кафе должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.



3266

3267

3268 При оборудовании сезонных кафе с архитектурно-художественным решением из типовых
3269 элементов не допускается:

3270 • Использование кирпича, строительных блоков и плит, монолитного бетона, железобетона,
3271 стальных профилированных листов, баннерной ткани.

3272 • Прокладка подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных
3273 работ капитального характера.

3274 • Заполнение пространства между элементами оборудования при помощи оконных и дверных
3275 блоков (рамное остекление), сплошных металлических панелей, сайдинг-панелей и остекления.

3276 • Использование для облицовки элементов оборудования кафе и навеса полимерных пленок,
3277 черепицы, металлочерепицы, металла, а также рубероида, асбестоцементных плит.

3278 • Использование звуковоспроизводящих устройств и устройств звукоусиления, игра на
3279 музыкальных инструментах, пение, а также иные действия, нарушающие покой посетителей ИЦ
3280 «Сколково» и тишину в ночное время с 23 часов до 7 часов.

3281 • Использование осветительных приборов вблизи окон помещений временного проживания в
3282 случае прямого попадания на окна световых лучей.

3283 • Использование шатров.

3284 • Использование дачной, садовой и интерьерной мебели для обустройства сезонного кафе

3285 • Использование элементов оборудования сезонных кафе для размещения рекламных и
3286 информационных конструкций.

3287 • Наличие на элементах оборудования механических повреждений, прорывов размещаемых на
3288 них полотен, а также нарушение целостности конструкций. Металлические элементы
3289 конструкций, оборудования должны быть очищены от ржавчины и окрашены.



7.5 Требования к сезонным (летним) кафе с индивидуальным архитектурно-художественным решением

Размещение

Сезонные кафе с индивидуальным архитектурно-художественным решением могут быть размещены на парковых и озелененных территориях ИЦ «Сколково» только при наличии обустроенных площадок с твердым покрытием и инженерных коммуникаций. Допускается размещение сезонных кафе на газонах при условии устройства технологического настила и восстановлении покрытия газона после демонтажа кафе. Размещение индивидуальных сезонных кафе на иных территориях не допускается.

Размещение и обустройство сезонного кафе с индивидуальным архитектурно-художественным решением осуществляется в соответствии с проектом, согласованным с Фондом. В проектных решениях, предоставляемых на согласование, должно быть учтено:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика ИЦ «Сколково»;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик сезонного кафе архитектурно-градостроительному решению и особенностям благоустройства прилегающей территории;
- привязка размещаемого оборудования сезонного кафе к архитектурным элементам;
- обоснованность использования сборно-разборных (легковозводимых) конструкций.

Обустройство

Для обустройства сезонных кафе с индивидуальным архитектурно-художественным решением допускается использование элементов оборудования в виде сборно-разборных (легковозводимых) конструкций (навесов, стоек-опор).

Материалом элементов оборудования сборно-разборных конструкций сезонных кафе с индивидуальным архитектурно-художественным решением должно быть дерево ценных пород, металл, композитные материалы.

Установка капитальных конструкций (фундамент, утепленные стены и т.п.) при устройстве сезонных кафе с индивидуальным архитектурно-художественным решением не допускается.

Размеры и площадь размещаемых сезонных кафе, определяются проектом.

3321

3322

3323

3324

Часть 8

Нестационарные торговые объекты



8. Часть 8. Нестационарные торговые объекты

Нестационарный торговый объект - элемент благоустройства городской среды, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Размещение нестационарных торговых объектов на территории ИЦ «Сколково» производится в соответствии с правилами и требованиям, установленным настоящей частью Дизайн-кода городской среды, а также Схемой зонирования размещения нестационарных торговых объектов.

Нестационарные торговые объекты подразделяются на следующие типы:

- **нестационарные торговые объекты круглогодичного размещения:**

- павильон;
- киоск;
- торговый автомат.

- **передвижные нестационарные торговые объекты:**

- тележка (ларь); - торговая палатка;
- лоток; - автокафе, автомагазин.

- **сезонные нестационарные торговые объекты:**

- бахчевой развал;
- ёлочный базар.

Каждый тип объектов подразделяется на отдельные виды нестационарных торговых объектов. Размещение нестационарных торговых объектов допускается только на поверхностях с твердым покрытием.

Существует также понятие **ярмарки выходного дня**, при организации которой возможна установка всех типов и видов нестационарных объектов, кроме объектов круглогодичного размещения.

8.1 Типы и виды нестационарных торговых объектов

Нестационарные торговые объекты круглогодичного размещения

- Павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Примечание - Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.



- Киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.



- Торговый автомат - нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.



Передвижные нестационарные торговые объекты

- Тележка (ларь) - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.



• Лоток - передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день.



• Торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.



• Автокафе, автомагазин - передвижные торговые объекты, осуществляющие развозную торговлю, представляющие собой автотранспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день.



Сезонные нестационарные торговые объекты

• Бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.



• Елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.



3456

3457

3458 **Ярмарки выходного дня** представляют собой временную сезонную распродажу товаров одного
3459 или многих видов, регулярно организуемую в определённом месте. На территориях, организуе-
3460 мых для проведения ярмарок возможно размещение всех типов нестационарных торговых объек-
3461 тов, кроме объектов круглогодичного размещения, таких как Павильон, Киоск и Торговый
3462 автомат.

3463



8.2 Схема зонирования размещения нестационарных торговых объектов



8.3 Правила размещения

Общие правила

Размещение нестационарных торговых объектов на территории ИЦ «Сколково», осуществляется в соответствии со схемой зонирования размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, в том числе исключения негативного влияния объектов на пешеходную и транспортную инфраструктуру, и достижения установленных в утвержденной Фондом градостроительной документации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов ИЦ «Сколково». Возможность размещения определяется наличием стационарного объекта, либо открытых и парковых территорий. Размещение нестационарных торговых объектов на территории УДС, внутренних общественных пространствах и площадях запрещено. Для торговых павильонов на схеме предусмотрены места размещения с твердым покрытием.

Настоящий порядок не распространяется на временное размещение нестационарных торговых объектов при проведении праздничных и событийных, спортивно-зрелищных, культурно-массовых и иных мероприятий.

Размещение нестационарных торговых объектов на территории ИЦ «Сколково» возможно только после согласования проекта размещения с Фондом.

Проект должен содержать:

- общие данные о месте размещения, внешнем виде, габаритных параметрах и площади предполагаемого объекта;
- схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об участке размещения;
- материалы натурного обследования с фотофиксацией;
- схемы и чертежи предполагаемой конструкции с технической информацией узлов и деталей;
- визуализации принятых решений;
- специализацию, период размещения, а также сведения о нестационарных торговых объектах, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность.

Период размещения

Период размещения устанавливается Управляющей компанией для каждого места размещения нестационарного торгового объекта, с учетом следующих особенностей в отношении размещения отдельных видов нестационарных торговых объектов:

- для мест размещения передвижных сооружений по реализации цветов, овощей, фруктов, мороженого, прохладительных напитков, кваса, в том числе в розлив, период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;
- для мест размещения елочных базаров период размещения устанавливается с 20 по 31 декабря;
- для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;
- для иных нестационарных торговых объектов, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, но не более 3 лет.

Правила размещения нестационарных торговых объектов

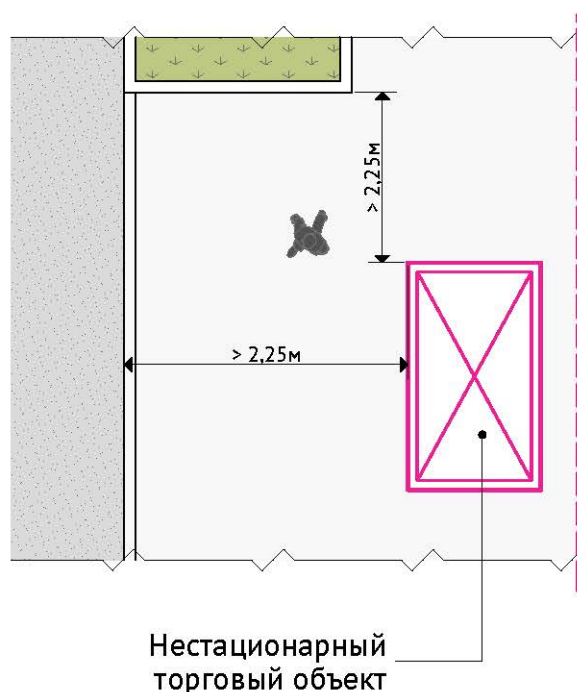
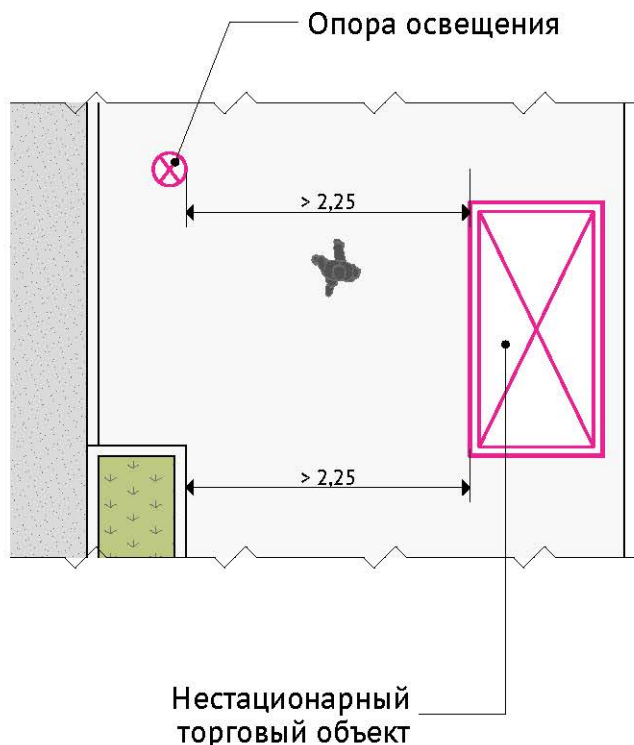
Нестационарные торговые объекты, размещаемые на территории Центра должны соответствовать следующим требованиям:

- безопасность
- антивандальность
- экологичность
- эргономичность
- возможность использования маломобильными группами населения
- удобство содержания и эксплуатации

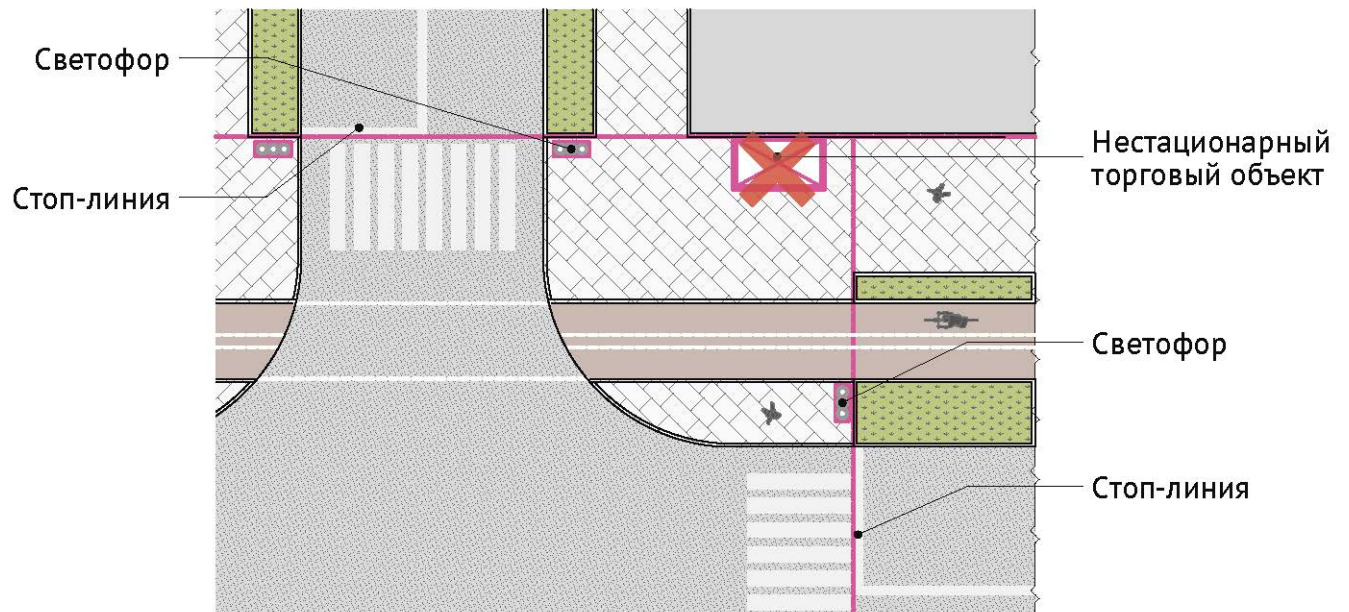
Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

- В 25-метровой зоне от периметра технических сооружений, за исключением торговых автоматов и киосков со специализацией: продажа периодической печатной продукции, театральные билеты, билетов на городской пассажирский транспорт, аптечных товаров, оказание информационных услуг и т.д.;
- В арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских, отдыха, спортивных) ближе 5 метров от окон зданий и витрин стационарных торговых объектов;
- В охранной зоне инженерных сетей, под автомобильными эстакадами.

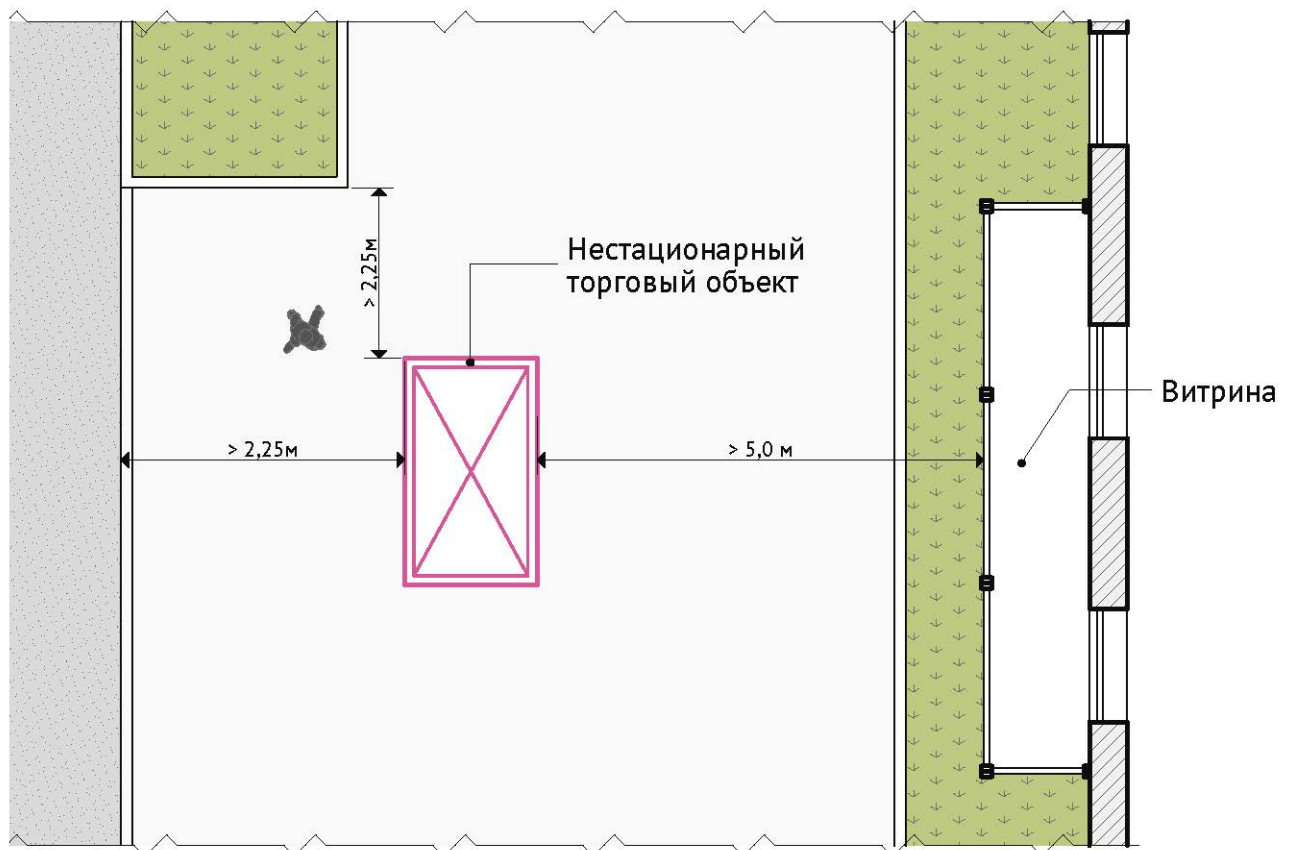
В случаях размещения нестационарных торговых объектов в пределах красных линий улиц и дорог их размещение возможно только на замощенной (асфальтированной) площадке в границах тротуара и при условии свободной ширины прохода по тротуару (в том числе при наличии опор освещения и других опор, стволов деревьев) по основному ходу движения пешеходов не менее 2,25м.



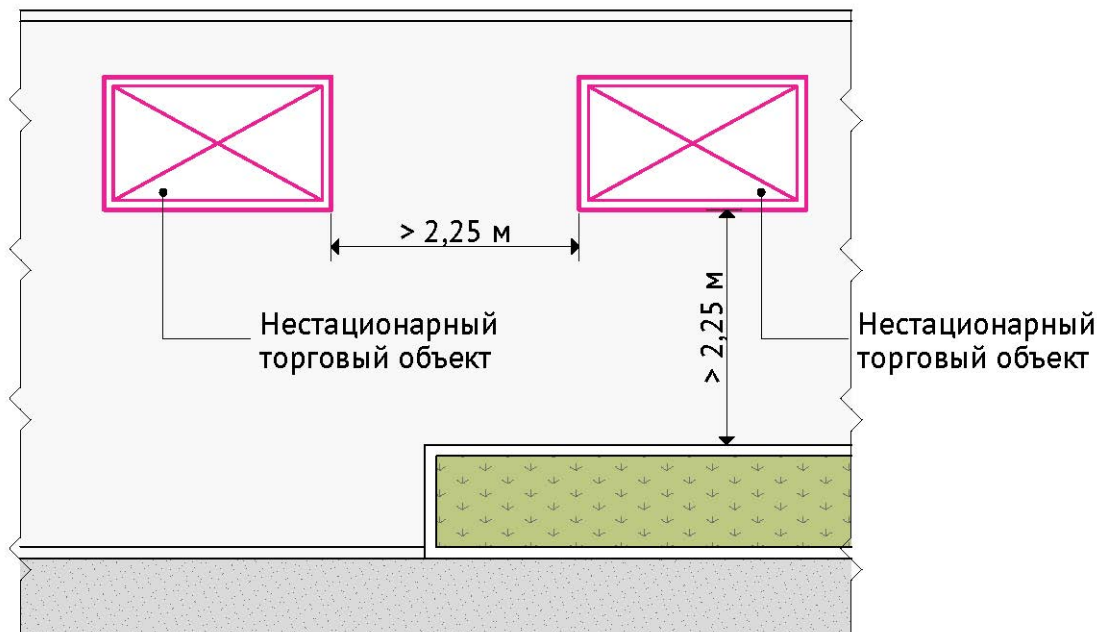
Не допускается размещение нестационарных торговых объектов в пределах проекций стоп линий и линий светофоров.



При наличии на фасаде здания витрин рядом с которым размещается нестационарный торговый объект, размещение допускается на расстоянии не менее 5 м от внешней плоскости витрины.



При совместном размещении элементов городской среды на одной территории, необходимо соблюдать минимальные расстояния между ними.



Правила размещения ярмарок выходного дня

Понятие ярмарки тесно связано с событийным оформлением территории в виде мероприятия, проводимого в определенные сроки. Для определения типов и видов конструкций, размещаемых на территории проведения ярмарки совместно с нестационарными торговыми объектами, необходимо обратиться к части 5, данного Дизайн-кода.

Мероприятия по проведению ярмарок включают в себя:

- обустройство площадки ярмарки;
- организацию размещения контейнеров сбора для твердых бытовых отходов и биологических отходов и обеспечен их вывоз. Сбор ТБО и биологических отходов осуществляется отдельно;
- обеспечение соблюдения участниками ярмарки личной гигиены;
- обеспечение электроснабжения ярмарки и правил противопожарного и санитарного режима работы ярмарки;
- организация места нахождения администрации ярмарки (при необходимости);
- размещение мест и оборудования для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на площадке ярмарки в соответствии со специализацией;
- освобождение площадки ярмарки и хранение торгового оборудования и инвентаря;
- обеспечение охранных мероприятий площадки ярмарки;
- оборудование мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на площадке ярмарки.

Обустройство площадки ярмарки:

- не допускается для организации ярмарок использовать проезжую часть улично-дорожной сети ИЦ «Сколково»;
- на площадке ярмарки должно быть обеспечено твердое покрытие;
- площадка ярмарки должна быть обустроена в соответствии с планом функционального зонирования, предоставляемого и согласованного организатором ярмарки с Фондом;

- 3628
- 3629
- 3630 • к площадке ярмарки должны быть обеспечены удобный подъезд автотранспорта (не должны
- 3631 создаваться помехи для прохода пешеходов), заездные карманы и зоны выгрузки товара;
- 3632 • движение автомобильного транспорта по площадке ярмарки, во время её проведения
- 3633 запрещается;
- 3634 • при организации мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на площадке
- 3635 ярмарки запрещается использовать кирпич, строительные блоки и плиты, осуществлять
- 3636 заглубление конструкций, оборудования и ограждения, прокладку подземных инженерных
- 3637 коммуникаций и проведение строительно - монтажных работ капитального характера;
- 3638 • в зимний период на площадке ярмарки должны использоваться противогололедные средства и
- 3639 должен осуществляться вывоз снега;
- 3640 • при обустройстве площадки ярмарки должны быть созданы все необходимые условия для
- 3641 беспрепятственного посещения ярмарки маломобильными группами населения;
- 3642 • контейнеры для ТБО и биологических отходов должны устанавливаться в соответствии с
- 3643 санитарными нормами и правилами, планом функционального зонирования;
- 3644 • на ярмарке должны обеспечиваться условия для соблюдения правил личной гигиены
- 3645 участниками ярмарки (установка и обслуживание биотуалета, монтаж и обслуживание
- 3646 умывальника для мытья рук, инвентаря и обеспечение его технической водой) в период
- 3647 проведения ярмарки (возможно также заключение договора на использование стационарных
- 3648 туалетов, расположенных рядом с местом проведения ярмарки);
- 3649 • биотуалеты должны устанавливаться в соответствии с санитарными нормами и правилами,
- 3650 планом функционального зонирования;
- 3651 • при невозможности подключения к постоянным источникам энергоснабжения, на ярмарке
- 3652 могут использоваться автономные источники, применение которых допускается в ИЦ «Сколково»;
- 3653 • участники ярмарки должны быть обеспечены доступом к электросети для подключения
- 3654 торгового оборудования;
- 3655 • участники ярмарки вправе использовать собственные автономные источники энергоснабжения;
- 3656 • на площадке ярмарки должны быть обеспечены условия для соблюдения противопожарного и
- 3657 санитарного режима деятельности ярмарки, наличие пожарного щита, оборудованного в
- 3658 соответствии с ГОСТ 12.4.009-83;
- 3659 • на площадке ярмарки должна обеспечиваться постоянная ежедневная уборка в период ее
- 3660 проведения и после окончания ее работы;
- 3661 • допускается размещение Тележек (ларей), Лотков, Торговых палаток, Бахчевых развалов,
- 3662 Ёлочных базаров, Автокафе и Автомагазинов (при условии прохождения ими государственной
- 3663 регистрации и технического осмотра в порядке, установленном действующим
- 3664 законодательством) на площадке ярмарки в соответствии с функциональным зонированием
- 3665 площадки ярмарки;
- 3666 • расстояние между элементами и конструкциями, устанавливаемыми на площадке ярмарки
- 3667 должно соответствовать требованиям противопожарной безопасности;
- 3668 • у входа на ярмарку должна быть расположена доступная для обозрения посетителей вывеска,
- 3669 содержащая название ярмарки, дни и часы работы ярмарки.

Некапитальные объекты и МАФ



9. Часть 9. Некапитальные объекты. МАФ

Некапитальный объект - элемент городской среды, выполненный из легких конструкций, не предусматривающих устройство заглубленных фундаментов и не обладающий признаками капитального объекта. К некапитальным объектам относятся: остановочные павильоны, туалетные кабины и т.д.

Малые архитектурные формы (МАФ) - элемент городской среды, являющийся вспомогательным элементом, дополняющим основную застройку населенных мест и гармонично вписывающийся в городской интерьер. К малым архитектурным формам относятся: городская мебель, беседки, ротонды, перголы, трельяжи, арки, ограды, лестницы, фонтаны, урны, детские игровые комплексы, элементы контейнерного и вертикального озеленения, и т. д.

Размещение некапитальных объектов и МАФ на территории ИЦ «Сколково» производится в соответствии с правилами и требованиям, установленным настоящей частью Дизайн-кода городской среды.

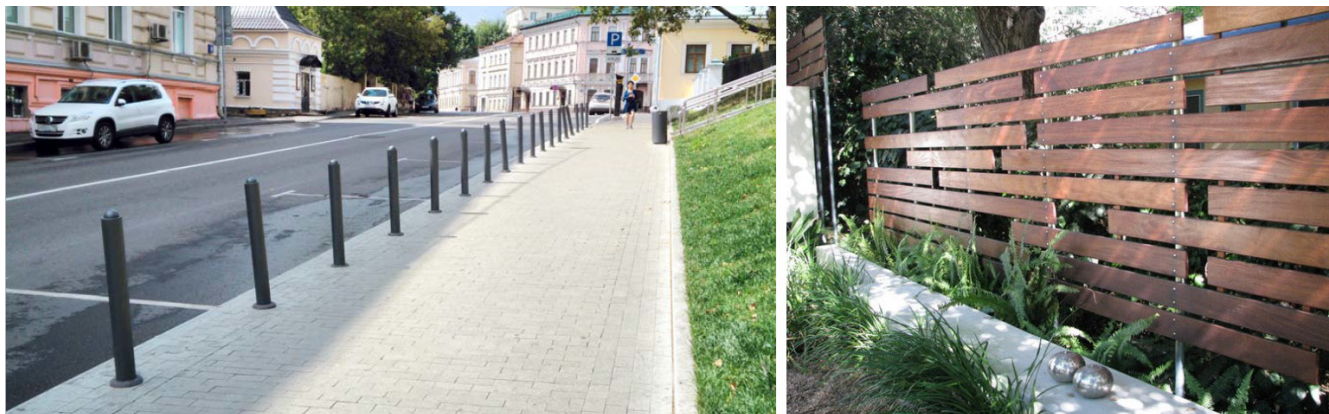
На территории пешеходной зоны осуществляется устройство различного вида некапитальных объектов. Некапитальные объекты, размещаемые в пешеходной зоне, должны соответствовать следующим требованиям:

- безопасность;
- антивандальность;
- экологичность;
- долговечность;
- экономичность;
- эргономичность;
- возможность использования маломобильными группами населения;
- удобство содержания и эксплуатации.

9.1 Типы и виды некапитальных объектов и МАФ

Ограждающие конструкции - элемент городской среды, выполняющий декоративные функции, функцию защиты внутренних территорий от проникновений и функцию ограничения пешеходных потоков.

Пример ограждающих конструкций



3709

3710

3711 **Малые архитектурные формы (МАФ)** - вспомогательные элементы городской среды,
3712 оборудование и художественно-декоративные элементы, обладающие собственными функциями
3713 и дополняющие общую композицию архитектуры городского благоустройства.

3714 По внешнему виду, МАФ разделены на несколько видов:

- 3715 • Городская мебель
3716 • Мусоросборники, урны
3717 • Устройства оформления озеленения
3718 • Водные устройства

3719

3720 *Пример малых архитектурных форм*

3721

3722

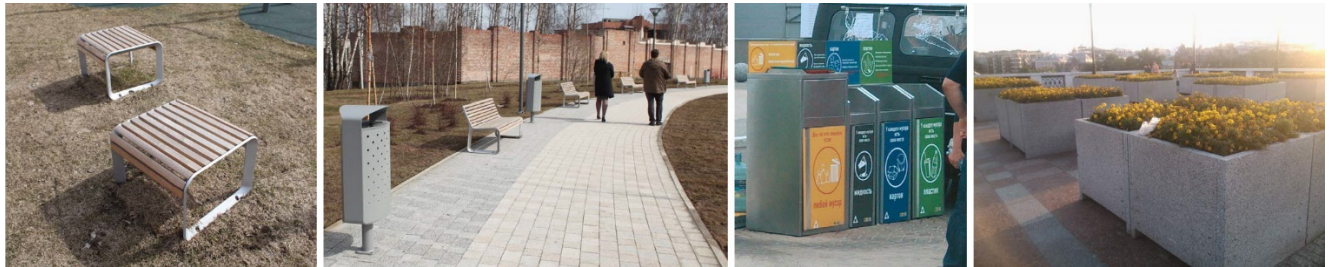
3723

3724

3725

3726

3727



3728 **Игровое и спортивное оборудование** - оборудование детских и спортивных площадок,
3729 представляющее собой набор конструктивных сооружений, способствующих физическому и
3730 умственному развитию. К игровому и спортивному оборудованию относятся такие виды
3731 конструкций, как:

- 3732 • Тренажеры
3733 • Качели, горки, карусели

3734

3735 *Пример малых архитектурных форм*

3736



3737

3738

3739 **Некапитальные сооружения** - сооружения, выполненные из легких конструкций, без устройства
3740 заглубленных фундаментов с отсутствием подземных сооружений. К ним относятся такие
3741 объекты:

- 3742 • Остановочные павильоны
- 3743 • Туалетные кабины
- 3744 • Велопрокат, велопарковки

3745

3746 *Пример некапитальных сооружений*

3747

3748

3749

3750

3751

3752

3753

3754

3755

3756

3757



3758 **Инженерно-техническое оборудование** – оборудование, предназначенное для обеспечения
3759 функционирования инженерных и технических систем города (коммутационные шкафы, шкафы
3760 дорожных контроллеров и т.п.)

3761

3762 9.2 Схема зонирования размещения некапитальных объектов и МАФ

3763



9.3 Правила размещения

Некапитальные объекты и малые архитектурные формы размещаются по всей территории ИЦ «Сколково», согласно схеме зонирования размещения некапитальных объектов, в зависимости от назначения территории.

Внешний вид размещаемых малых архитектурных форм зависит от местоположения пешеходной зоны, а также типа застройки ИЦ «Сколково». Одновременное размещение разностилевых малых архитектурных форм различных типов не допускается. На внутренних общественных территориях допускается размещение малых архитектурных форм индивидуального проектирования.

Скамьи

В пешеходной зоне размещаются скамьи двух типов:

- скамья без спинки - для организации кратковременного отдыха;
- скамья со спинкой (диван) - для организации более длительного отдыха.

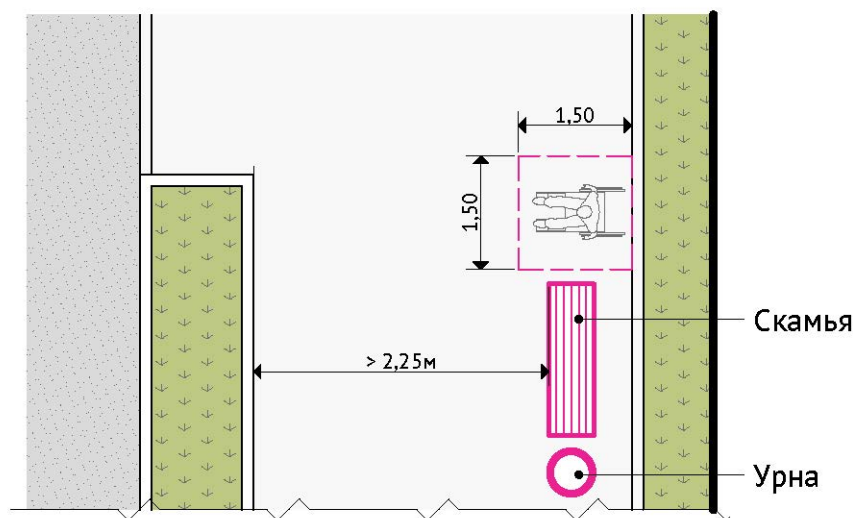
Конструкция скамьи может быть изготовлена из металла, дерева, бетона, высокопрочных пластиков и других материалов. Скамьи, размещаемые в пешеходной зоне, должны быть прочными и надежными, выдерживать воздействие внешних факторов (ветра, мороза, влаги, солнечных лучей и т.д.). Выбор формы, материала и цвета скамьи зависит от места ее размещения.

Скамьи могут быть стационарными или переносными. Установка скамей осуществляется, как правило, на твердые виды покрытия или легкий фундамент. При наличии фундамента его части не должны выступать над поверхностью земли.

Высоту скамьи для отдыха взрослого человека от уровня покрытия до плоскости сидения следует принимать в пределах 420 - 480 мм.

На территории пешеходных зон, скамьи могут применяться как отдельно стоящий элемент городской среды, так и в сочетании с урнами, цветочницами и т.д.

Размещение скамьи в пешеходной зоне осуществляется при условии обеспечения на пешеходном тротуаре полосы пешеходного движения шириной не менее 2,25м.



3793
3794

3795 **Урны**

3796 Необходимым атрибутом городского пространства являются урны.

3797 Урны, размещаемые в пешеходной зоне, должны соответствовать следующим
3798 требованиям:

- 3799 • удобство сбора мусора;
- 3800 • легкость обслуживания;
- 3801 • прочность и антивандальность конструкции;
- 3802 • наличие нескольких ёмкостей для раздельного сбора мусора.

3803 Количество урн, размещаемых на пешеходном тротуаре в пешеходной зоне, зависит от
3804 плотности пешеходного потока и не может быть менее одной урны на каждые 50 м пешеходного
3805 тротуара. При наличии на пешеходной зоне отдельных объектов массового притяжения
3806 дополнительно осуществляется устройство не менее двух урн, оснащенных пепельницами, при
3807 входе в данные объекты. Рядом со скамьей также рекомендуется устраивать урны с
3808 пепельницей. Выбор формы, материала, цвета урны зависит от места ее размещения и
3809 расположением рядом иных малых архитектурных форм.

3810

3811 **Устройства оформления озеленения**

3812 Для организации озеленения пешеходных зон может применяться широкий спектр
3813 элементов мобильного озеленения, в том числе приствольные решетки и ограждения для
3814 деревьев, контейнерное озеленение, кашпо, элементы вертикального озеленения.
3815 Обоснованность применения, внешний вид и технические параметры элементов оформления
3816 озеленения определяется проектом благоустройства территории. Устройство приствольных
3817 ограждений осуществляется при особо ценных породах деревьев. Приствольные решетки
3818 обустриваются при деревьях, размещенных на пешеходном тротуаре в мощении.

3819 При деревьях, размещенных на озелененной полосе пешеходной зоны на расстоянии
3820 менее 2 метров от пешеходного тротуара, также организуется устройство приствольных решеток
3821 и ограждений.

3822 Размещение устройств для оформления озеленения в пешеходной зоне не должно
3823 создавать помех для пешеходного перемещения, в том числе для маломобильных групп
3824 населения.

3825

3826 **Игровое и спортивное оборудование**

3827 В целях создания комфортной городской среды для проведения свободного времени и
3828 занятий спортом, на территории ИЦ «Сколково» размещаются детские и спортивные площадки
3829 и площадки для отдыха. Все элементы детских площадок должны соответствовать возрасту,
3830 росту, весу и физическим возможностям детей. Размещение игрового и спортивного
3831 оборудования, должно производиться в соответствии с требованиями безопасности для
3832 игровых элементов, таких как безопасность и экологичность материалов и элементов,
3833 максимальная высота свободного падения, зоны безопасности, с учетом практичности и
3834 травмобезопасности форм и материалов.

3835 При проектировании учитывается также освещение и наличие свободного пространства
3836 вокруг элементов.

3837 Покрытие детской игровой площадки, должно обладать амортизационными свойствами,
3838 размерами не менее зоны приземления ребенка, используемое совместно с оборудованием.

3839 Принципиальные схемы устройства покрытий площадок указаны в части 11.

3840 Детские и спортивные площадки, а также площадки для отдыха организуются на
3841 территории ИЦ «Сколково» с учетом обеспечения доступности для маломобильных групп
3842 населения и минимальных расстояний, рассмотренных в части 10.

3843
3844
3845
3846
3847
3848
3849
3850
3851
3852
3853
3854
3855
3856
3857
3858
3859
3860
3861
3862
3863
3864

Некапитальные сооружения

Устройство остановочных павильонов общественного транспорта осуществляется согласно «Схеме организации движения транспорта и пешеходов с размещением остановочных пунктов общественного транспорта, мест хранения и парковки легковых автомобилей» Проекта планировки территории ИЦ «Сколково».

Для организации посадки пассажиров на общественный транспорт, а также высадки из него в пешеходной зоне осуществляется устройство посадочной площадки.

Посадочные площадки следует предусматривать в пределах тротуара пешеходной зоны. Ширину посадочной площадки следует принимать в зависимости от расчетного числа пассажиров, но не менее 1,5 м.

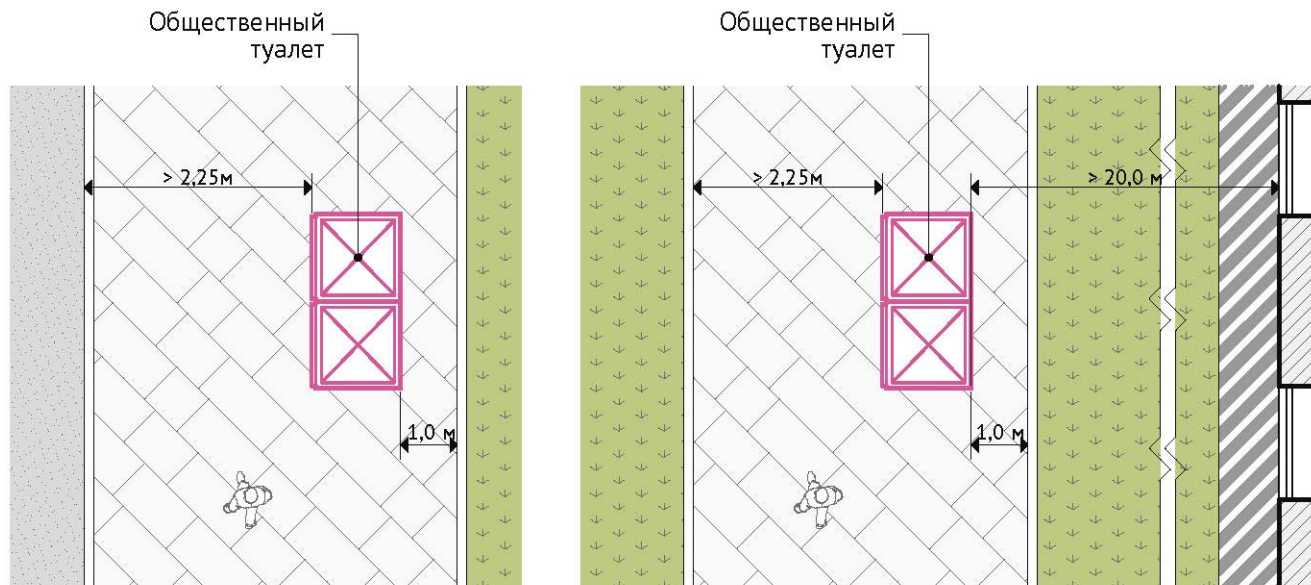
На организованной посадочной площадке размещается остановочный павильон, в том числе со скамьей. Ближайшая грань остановочного павильона должна быть удалена от лицевой грани бортового камня, расположенного у проезжей части остановочной площадки не менее 3 м, в стесненных условиях - не менее 2 м.

Остановочный павильон должен быть оборудован элементами навигации (Пилон и Стойка, см. Часть 2. Система навигации).

Расположение и способ крепления указателей остановок должны обеспечивать их видимость и исключать возможность повреждения их проходящим транспортом. Указатели остановок должны располагаться лицевой стороной к посадочной площадке.



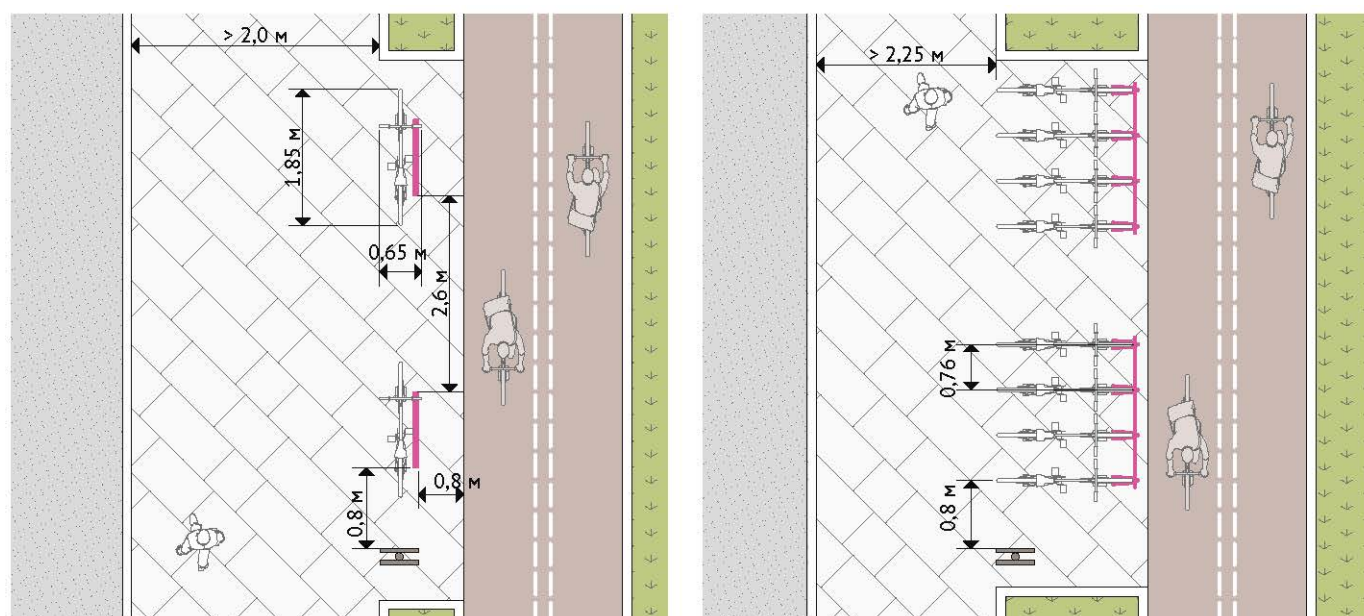
Устройство общественных туалетов в пешеходной зоне осуществляется при условии обеспечения на пешеходном тротуаре полосы пешеходного движения шириной не менее 2,25 м и расстоянии до близлежащих зданий - более 20 м.



В пешеходной зоне осуществляется устройство велопарковок.

Конструкция велопарковки, размещаемой в пешеходной зоне, должна обеспечить фиксацию велосипеда в вертикальном положении и возможность свободного доступа к нему его владельца. По типу конструкции велопарковки, размещаемые в пешеходной зоне, делятся на одиночные и массового использования.

Конструкция велопарковки должна быть прочно закреплена на покрытии пешеходного тротуара и противостоять механическим воздействиям ручного инструмента. Одиночные велопарковки применяются в пешеходных зонах с шириной пешеходного тротуара от 2 до 5 м и более 5 м, в том числе с выделенной велосипедной дорожкой. Минимальное расстояние между парковками с проходом между ними - 2,6 м, без прохода - 1,2 м.

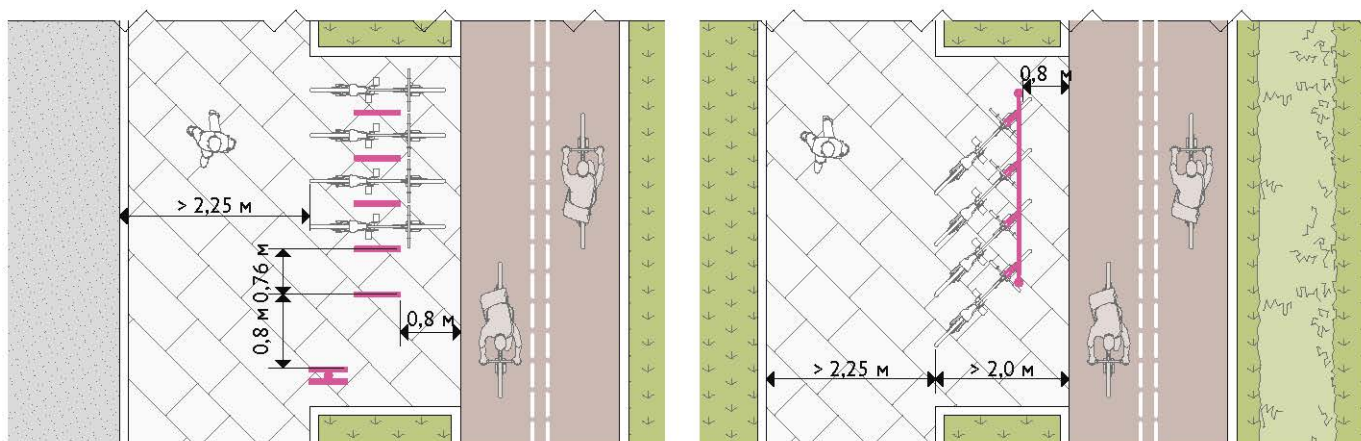


Минимальное расстояние от парковки до полосы дорожного движения (проезжей части) - 0,8 м.

При устройстве велопарковок между деревьями, иными некапитальными объектами (например, вазонами) необходимо обеспечивать минимальное расстояние от велопарковки до объекта 0,8 м.

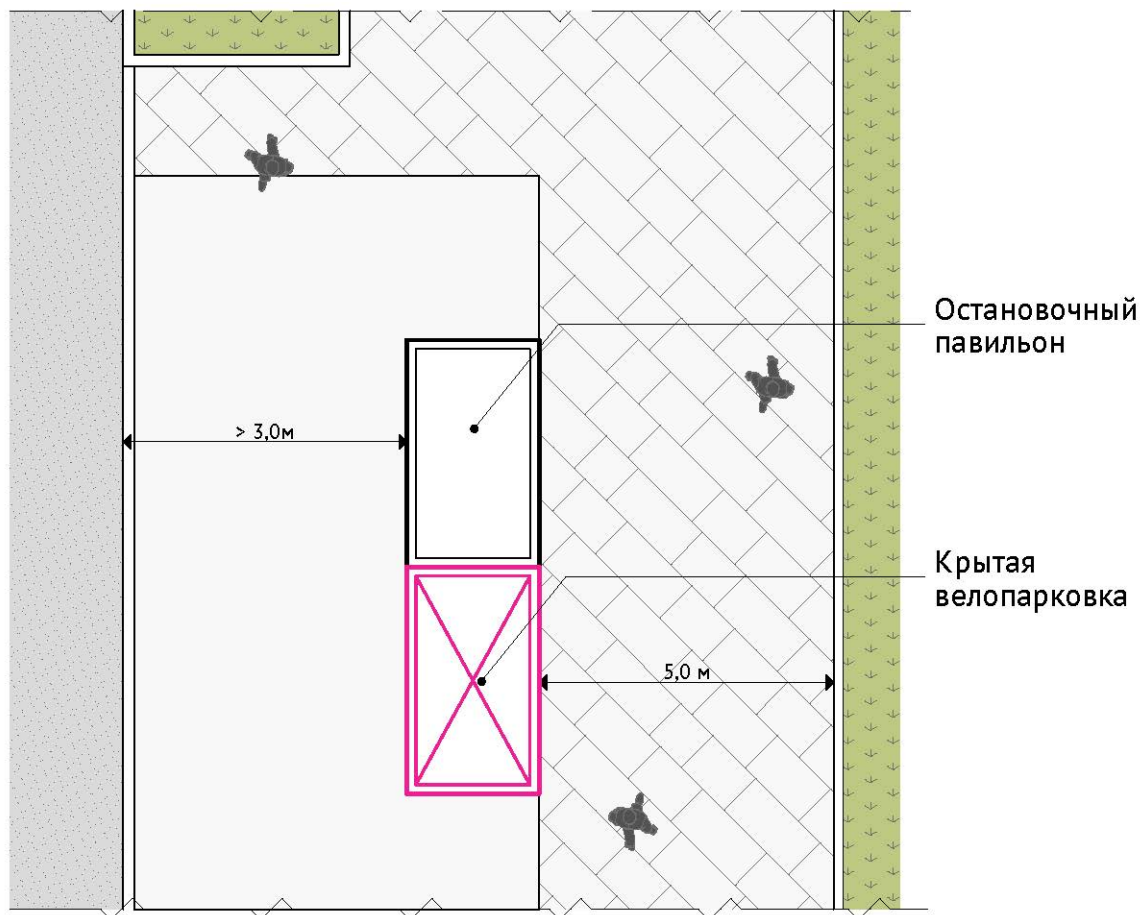
Устройство велосипедных парковок в пешеходной зоне должно производиться с учетом минимального прохода для пешеходов 2,25 м и минимального расстояния до иного объекта и проезжей части - 0,8 м. На ограниченных территориях пешеходной зоны велосипедную парковку рекомендуется располагать в кармане с учетом минимального размера до объекта 0,6 м. Глубина кармана при устройстве велопарковки под углом не должна быть менее 2,0 м (с учетом расстояния от велопарковки до иного объекта - не менее 0,8 м), при устройстве поперечной парковки - не должна быть менее 2,5 м (с учетом расстояния от парковки до иного объекта 0,8 м).

Парковки массового использования, размещаемые в пешеходной зоне, делятся на парковки под углом и поперечные. Для парковок массового использования допускается устройство навеса и освещения. Расстояние между стойками парковки необходимо принимать не менее 0,76 м.



Велопарковка не должна перекрывать канализационные люки, пандусы, лестницы и подходы к ним. Велопарковка не должна загораживать обзор на перекрестках и пешеходных переходах.

Устройство крытых велопарковок в пешеходной зоне осуществляется при условии обеспечения на пешеходном тротуаре полосы пешеходного движения шириной не менее 5 м.



Инженерно-техническое оборудование

- Инженерно-техническое оборудование, размещаемое в зоне УДС, располагается на земельном участке длинной стороной параллельно дороге, при размещении оборудования на газонах, после демонтажа необходимо восстановить поврежденные участки газона.
- Высота отдельно стоящих шкафов инженерно-технического оборудования не должна превышать 1,6 метра.
- При невозможности размещения на поверхности земли, допускается размещение оборудования на опорах освещения, при этом нижняя кромка элемента оборудования должна находиться на высоте не менее 3 м.
- Оформление элементов инженерно-технического оборудования не должно нарушать уровень благоустройства формируемой среды, ухудшать условия передвижения, противоречить техническим условиям.
- Установка уличного инженерно-технического оборудования должно обеспечивать удобный подход и обслуживание. Размещение инженерно-технического оборудования не должно сокращать нормируемое пространство для прохода и обеспечивать на пешеходном тротуаре полосу пешеходного движения шириной не менее 2,25 м.

3975

3976

3977

Часть 10

Площадки



10. Часть 10. Площадки

Площадка - элемент благоустройства городской среды, являющийся благоустроенной территорией, предназначенной для разных видов деятельности, обычно характеризуется наличием искусственного покрытия, а также размещением на ней других элементов благоустройства.

Дизайн-код определяет следующие типы площадок:

- детская площадка;
- игровая площадка;
- спортивная площадка;
- площадка отдыха;
- площадка для установки мусоросборника;
- площадка для выгула собак;
- площадка для дрессировки собак;

10.1 Типы площадок

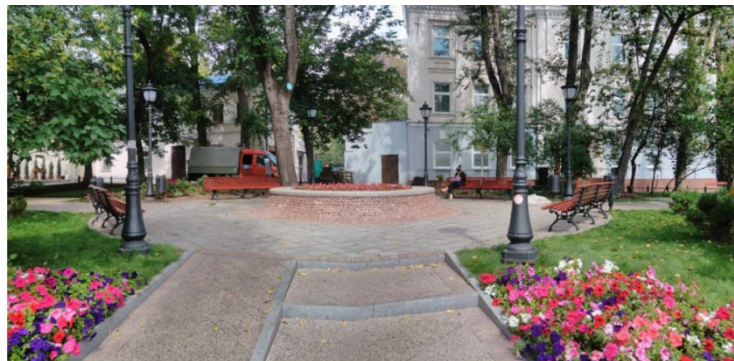
Детские игровые площадки - место, предназначенное для игры разновозрастных детей, преимущественно дошкольного возраста.



Спортивные площадки - открытые или огороженные площадки, специально оборудованные спортивным инвентарем и предназначенные для проведения спортивных игр, занятий спортом или физической культурой.



Площадки для отдыха - открытые площадки, оборудованные некапитальными объектами для проведения досуга взрослого населения. Площадки для отдыха в основном расположены на внутридворовых территориях и на парковых и озелененных территориях.



Площадки для установки мусоросборников - площадки для установки специализированных ёмкостей, служащих для сбора бытовых или строительных отходов.



Площадки для выгула и дрессировки собак - огороженные площадки для дрессировки и выгула собак.

10.2 Размещение площадок

Согласно «Схеме размещения объектов социальной инфраструктуры проекта планировки территории ИЦ «Сколково» и «Проекту комплексного благоустройства и озеленения» на территории инновационного центра предусмотрены места размещения площадок. На основе данных документов для последующего определения мест размещения площадок создана схема размещения площадок, представленная на стр. 157.

Общие правила

Для организации комфортной среды пребывания, занятий спортом, а также иного проведения свободного времени жителями на территории ИЦ «Сколково», согласно схеме размещения площадок, могут быть размещены детские и спортивные площадки, площадки для отдыха, площадки для выгула собак.

- Организация детских и спортивных площадок, площадок для отдыха, а также размещение на них малых архитектурных форм, иного функционального оборудования из сборно-разборных конструкций, обеспечивающего безопасность и целевое использование указанных площадок, осуществляется в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами.
- Все элементы детских площадок должны соответствовать возрасту, росту, весу и физическим возможностям детей. Обустройство детских площадок должно производиться в соответствии с требованиями безопасности для игровых элементов, таких как безопасность и экологичность материалов и элементов, максимальная высота свободного падения, зоны безопасности, с учетом практичности и травмобезопасности форм и материалов. При проектировании учитывается также освещение и наличие свободного пространства вокруг элементов.
- Детские и спортивные площадки, площадки для отдыха организуются в пешеходной зоне с учетом минимальных расстояний от указанных площадок до зданий и объектов инфраструктуры, в том числе полотна дорожного движения, указанных в таблицах на стр. 158-160.
- Планировочное решение и дизайн элементов площадок разрабатываются в составе проекта благоустройства территорий.
- Для организации площадок могут использоваться различные типы резиновых покрытий, асфальтобетонное покрытие, покрытие из бетонной плитки (плитки из натурального камня), а также газон. Устройство резиновых покрытий, асфальтобетонного покрытия, покрытия из бетонной плитки (плитки из натурального камня), осуществляется в соответствии с требованиями Части 11.
- Устройство всех типов площадок в пешеходной зоне осуществляется с учетом обеспечения доступности для маломобильных групп населения.

10.3 Схема зонирования размещения площадок



10.4 Минимальные расстояния от детских площадок до зданий и объектов инфраструктуры

Тип	Детская площадка
Окна объектов временного проживания и общественных зданий	> 10м (детские площадки дошкольного возраста) > 20м (детские площадки младшего и среднего школьного возраста) > 40м (комплексные игровые площадки) > 100м (спортивно-игровые комплексы)
Площадка мусоросборника (контейнерная площадка)*	> 15м
Автомобильные дороги и автостоянки*	15м (не более 10 машиномест)
Деревья, кустарники	> 3м (с восточной и северной стороны) > 1м (с южной и западной стороны)
Проезд (дворовый)*	> 3м

* При условии изоляции площадок зелеными насаждениями

Все значения в таблице приняты в соответствии с МГСН 1.02-02, кроме выделенных цветом.

Значения в ячейках, выделенных цветом, являются рекомендованными.

10.5 Минимальные расстояния от спортивных площадок до зданий и объектов инфраструктуры

Тип	Спортивная площадка
Окна объектов временного проживания и общественных зданий	> 20 - 40м (в зависимости от шумовых характеристик площадки)
Площадка мусоросборника (контейнерная площадка)*	> 15м
Автомобильные дороги и автостоянки*	15м (не более 10 машиномест)
Деревья, кустарники	> 2м
Проезд (дворовый)*	> 3м

* При условии изоляции площадок зелеными насаждениями

Все значения в таблице приняты в соответствии с МГСН 1.02-02, кроме выделенных цветом.

Значения в ячейках, выделенных цветом, являются рекомендованными.

10.6 Минимальные расстояния от площадок для отдыха до зданий и объектов инфраструктуры

Тип	Площадка для отдыха
Окна объектов временного проживания и общественных зданий	> 10м (площадка тихого отдыха) > 25м (площадка шумных настольных игр)
Площадка мусоросборника (контейнерная площадка)*	> 15м
Автомобильные дороги и автостоянки*	15м (не более 10 машиномест)
Деревья, кустарники	> 3м (с восточной и северной стороны) > 1м (с южной и западной стороны)
Проезд (дворовый)*	> 3м

* При условии изоляции площадок зелеными насаждениями

Все значения в таблице приняты в соответствии с МГСН 1.02-02, кроме выделенных цветом.

Значения в ячейках, выделенных цветом, являются рекомендованными.

Часть 11

Покрытия

4164

4165

4166



11. Часть 11. Покрытия



Покрытия поверхности обеспечивают на территории города условия безопасного и удобного передвижения, а также формируют архитектурно-художественный облик среды. Инновационный центр «Сколково» является городом человеческого масштаба и, как следует из концепции развития, инфраструктура для пешехода, велосипеда и общественного транспорта имеет приоритет перед инфраструктурой для автомобиля.

Одним из применяемых способов донесения информации до посетителей определена интуитивная навигация, в которой, помимо прочих элементов благоустройства городской среды, используются и покрытия. Получение дополнительной информации о маршруте движения достигается путём комбинации разных типов покрытий, их материалов, фактур и цветов.

Для создания комфортной, сомасштабной пешеходу, стилистически единой среды рекомендуется применение покрытий из натуральных материалов.

Применяемые виды покрытия должны быть современными, экологичными, прочными.

Выбор видов покрытия поверхности следует принимать в соответствии с функциональным назначением территории и целевым назначением самого покрытия:

- на общегородских территориях перемещения транспорта рекомендуется применение асфальтобетонных покрытий;
- основными материалами, рекомендуемыми для организации покрытий пешеходного тротуара пешеходной зоны на территории ИЦ «Сколково», являются монолитный бетон, бетонная плитка, клинкерная плитка, плитка из натурального камня различных размеров и характеристик, дерево (только в парковых и озелененных территориях);
- для покрытия велодорожек целесообразно использование асфальтобетона и покрытий из полимерных материалов;
- на детских площадках в качестве покрытия обязательно использование покрытия из резиновой крошки;
- в качестве покрытия спортивных площадок, а также площадок для выгула собак рекомендуется использование газона или покрытия из резиновой или каучуковой крошки.

В процессе выбора типа покрытия и подготовки грунта необходимо учитывать комфорт и удобство передвижения маломобильных групп населения, поэтому особое внимание следует уделить местам сопряжений элементов и типов покрытий.

Неотъемлемой частью благоустройства городских территорий является устройство сигнальных тактильных наземных указателей в виде тактильного покрытия (направляющего и предупреждающего).

11.1 Типы покрытий

В зависимости от территории, в ИЦ «Сколково» могут применяться различные типы покрытий:

- УДС - асфальтобетон, бетонная плитка, плитка из натурального камня.
- Общественные территории - монолитный бетон, бетонная плитка, плитка из натурального камня, мощение. На внутренних территориях возможно применение специальных покрытий для всех видов площадок.
- Парковые и озелененные территории - газон, твердые покрытия для пешеходных дорожек, гранитный отсев, деревянные настилы, резиновые покрытия для площадок.



11.2 Интуитивная навигация

Работы по комплексному благоустройству территории пешеходной зоны осуществляются с учетом необходимости создания интуитивной навигации, которая представляет собой систему организации элементов благоустройства городской среды, позволяющую ориентироваться в пространстве при передвижении.

Основная задача интуитивной навигации — организовать направление пешеходного перемещения по специально обустроенному для данных целей пространству, а также ограничить пешеходное перемещение на отдельных опасных или не предназначенных для этого участках. При этом следует понимать, что инструменты интуитивной навигации не должны препятствовать свободному перемещению пешеходов, включая маломобильные группы населения, на территории общего пользования.

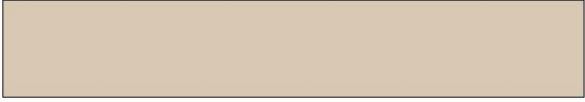
Создание интуитивной навигации следует осуществлять на основе принципа комплексного подхода, при котором различными элементами благоустройства городской среды обеспечивается акцентирование оптимального направления перемещения пешеходов с использованием соответствующих проектных решений. При этом не допускается какая-либо «конкуренция» или взаимное противоречие указанных решений.

Немаловажными требованиями к организации интуитивной навигации являются также ее ясность и простота.

Элементы интуитивной навигации должны четко и однозначно определять траекторию потенциального перемещения пешеходов, а также границы опасных участков территории либо участков, не предназначенных для пешеходного перемещения. Кроме того, интуитивная навигация должна создаваться с учетом планировочной структуры территории. При этом необходимо принимать во внимание тот факт, что для пешеходов предпочтительными являются те пути перемещения, которые позволяют в наиболее короткие промежутки времени и с наименьшими трудностями достичь необходимых точек притяжения.

Элементами интуитивной навигации обозначаются: местоположение зданий, строений, сооружений, некапитальных объектов; направления перемещения, а также границы пешеходного тротуара и автомобильных дорог; повороты, проезды, подходы и иные изменения планировочной структуры пешеходной зоны. При этом создание интуитивной навигации достигается за счет комбинирования в указанных элементах благоустройства городской среды различных материалов, оттенков цвета, способов размещения и их сочетаний.

Так, например, интуитивная навигация с использованием такого элемента благоустройства городской среды, как покрытие, создается с помощью материалов различного типа (асфальтобетон, бетонная плитка, плитка из натурального камня и т. д.) и цвета.

Рекомендуемый диапазон цветов, используемых при проектировании покрытий*	NCS S 6000 - N	
	NCS S 6500 - N	
	NCS S 7000 - N	
	NCS S 4500 - N	
	NCS S 5000 - N	
	NCS S 5500 - N	
	NCS S 3005 - Y20R	
	NCS S 4005 - Y20R	
	NCS S 5005 - Y20R	
	NCS S 3005 - Y80R	
	NCS S 4005 - Y80R	
	NCS S 5005 - Y80R	
	NCS S 3005 - Y50R	
	NCS S 4005 - Y50R	
	NCS S 5005 - Y50R	

*Рекомендуемый диапазон цветов не является обязательным.

11.3 Безбарьерная среда

При проектировании благоустройства городских пространств необходимо учитывать беспрепятственное перемещение маломобильных групп населения и создание для них комфортных и безопасных условий пребывания в городской среде. При организации безбарьерной среды, рекомендуется:

- зонирование мест использования общественных пространств на тротуарах с активным использованием интуитивной навигации и изменением фактуры покрытия;
- размещение тактильных элементов только на горизонтальных площадках;
- дифференциация зон применения элементов навигации и технических средств обеспечения беспрепятственного передвижения граждан;
- оптимальное и разумное применение элементов тактильного покрытия.

При устройстве пешеходных тротуаров необходимо соблюдать ряд требований.

Поверхности покрытий пешеходных путей, которыми, в том числе, пользуются маломобильные группы населения, должны быть твердыми и прочными. При этом поверхность пути не должна быть скользкой, в том числе при увлажнении. Не допускается применение полированных материалов, а имеющиеся на пути небольшие перепады должны быть сглажены.

Для покрытий пешеходных тротуаров, спусков и пандусов не допускается применение насыпных, чрезмерно рифленых или структурированных материалов.

Покрытие из бетонных плиток (плиток из натурального камня) должно быть ровным, толщина швов между плитами — не более 0,4 см.

Поверхностный сток воды на пешеходных путях должен устраиваться так, чтобы водоприемники и решетки не выходили на зону движения по пешеходному тротуару.

Ребра решеток, устанавливаемых на путях движения маломобильных групп населения, должны располагаться перпендикулярно направлению движения и на расстоянии не более 1,3 м друг от друга.

Уклоны пешеходных тротуаров, предназначенных для пользования инвалидами на креслах-колясках и престарелыми, не должны превышать: продольный — 5 %, поперечный — 1–2 %.

Для передвижения маломобильных групп населения на сложном рельефе следует предусматривать устройство серпантинных трасс с уклонами в пределах нормы.

В случаях, когда по условиям рельефа невозможно обеспечить указанные пределы, допускается увеличивать уклон до 10 % на протяжении не более 12,0 м пути с устройством горизонтальных промежуточных площадок вдоль спуска длиной не менее 1,5 м каждая.

11.4 Материалы, применяемые для изготовления тактильной плитки и элементов интуитивной навигации

На маршрутах движения инвалидов по зрению осуществляется устройство сигнальных тактильных наземных указателей в виде тактильного покрытия (направляющего и предупреждающего). Устройство сигнальных тактильных наземных указателей обеспечивается изменением фактуры поверхностного слоя покрытия.

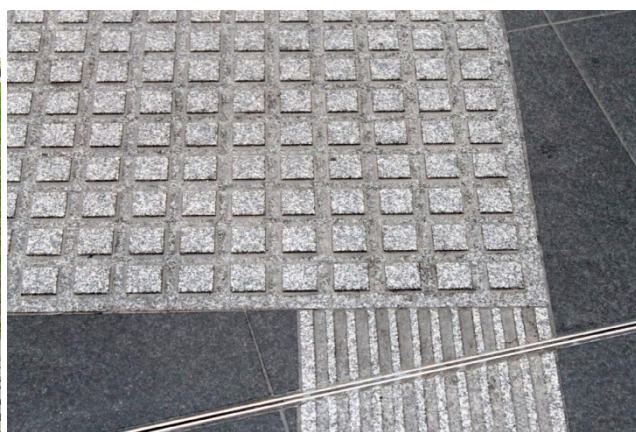
Для создания на пешеходном тротуаре участков с различной фактурой поверхностного слоя покрытия используются следующие материалы:

- колотый натуральный камень (брусчатка);
- фрезерованный натуральный камень;
- металл;
- бетон.

Гладкая форма покрытия используется в качестве направляющих устройств, а шероховатая форма поверхности выполняет функции предупреждения об опасности, приближении к препятствиям (лестницам, пешеходному переходу и пр.), сложных условиях движения людей, наличии мест массового притяжения и т. д. (например, для предупреждения о приближении к пешеходному переходу тактильные наземные указатели должны начинаться не менее чем за 0,8 м до начала перехода).

Тактильные наземные указатели, независимо от используемых материалов и метода укладки или нанесения на поверхность пешеходного тротуара, выполняются в контрастной окраске по отношению к окружающему их фону.

Цвет тактильных указателей определяется проектом в соответствии с используемыми материалами покрытий, а также с учетом цветовой палитры, приведенной на стр.164.

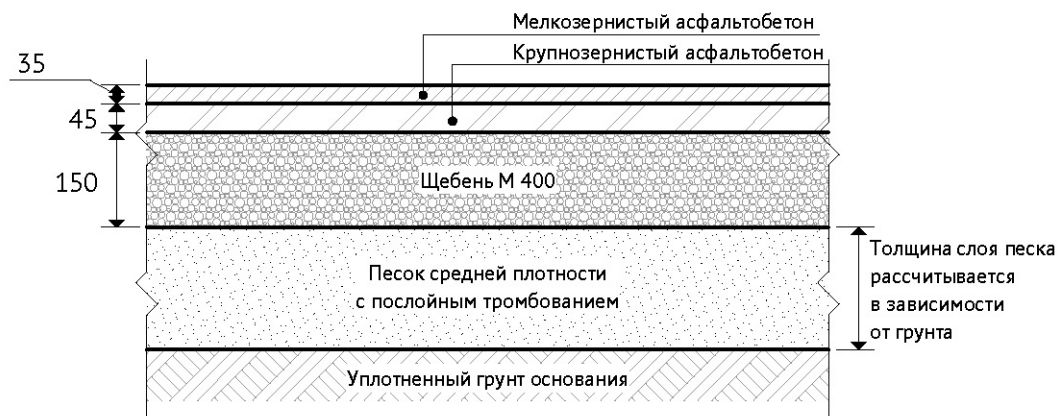


11.5 Асфальтобетонное покрытие

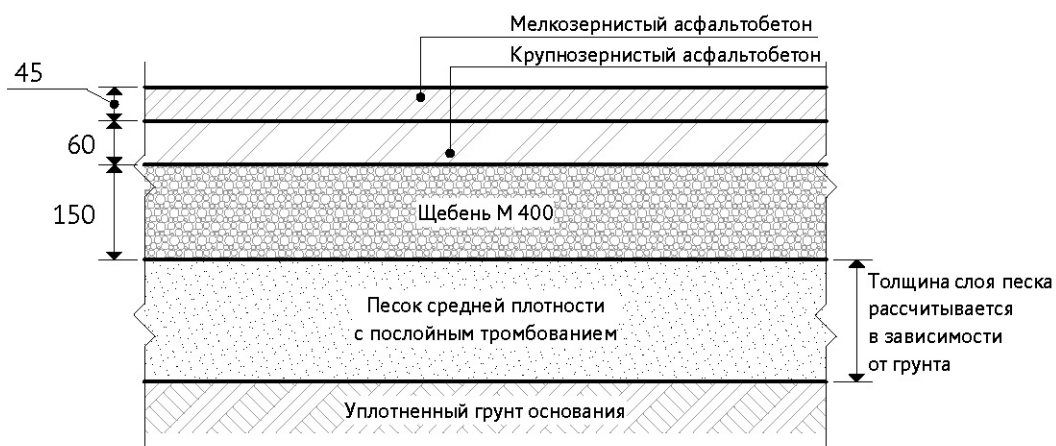
Асфальтобетон - рационально подобранная смесь минеральных материалов с битумом, взятых в определенных соотношениях и перемешанных в нагретом состоянии.

Конструкции из асфальтобетона принципиально делятся на три вида:

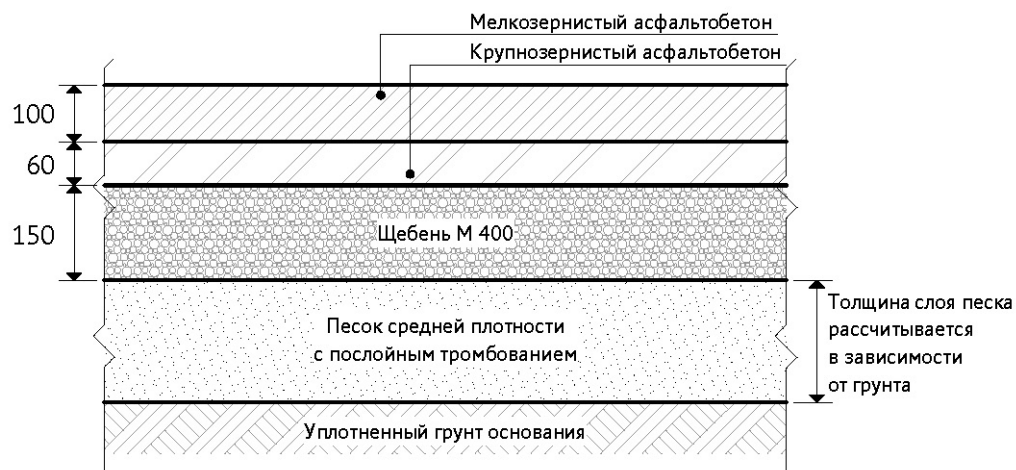
- конструкции, предназначенные для устройства покрытий тротуаров и рассчитанные на автомобильную нагрузку с давлением на ось до 5,5 т;



- конструкции, предназначенные для устройства покрытий тротуаров и рассчитанные на автомобильную нагрузку с давлением на ось до 7,0 т;



- конструкции, предназначенные для устройства покрытий тротуаров и рассчитанные на автомобильную нагрузку с давлением на ось до 16,0 т



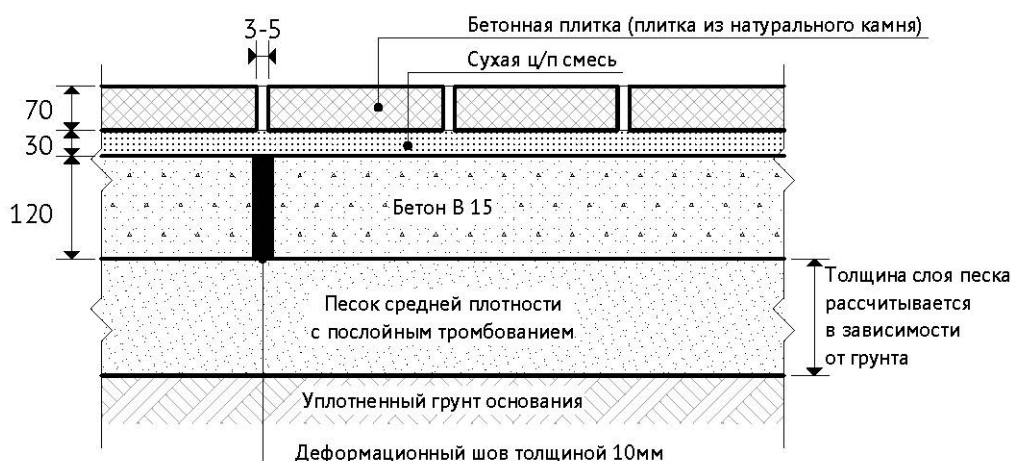
11.6 Бетонная плитка, плитка из натурального камня

Проектирование устройства в пешеходной зоне покрытия бетонной плиткой осуществляется с учетом следующих особенностей:

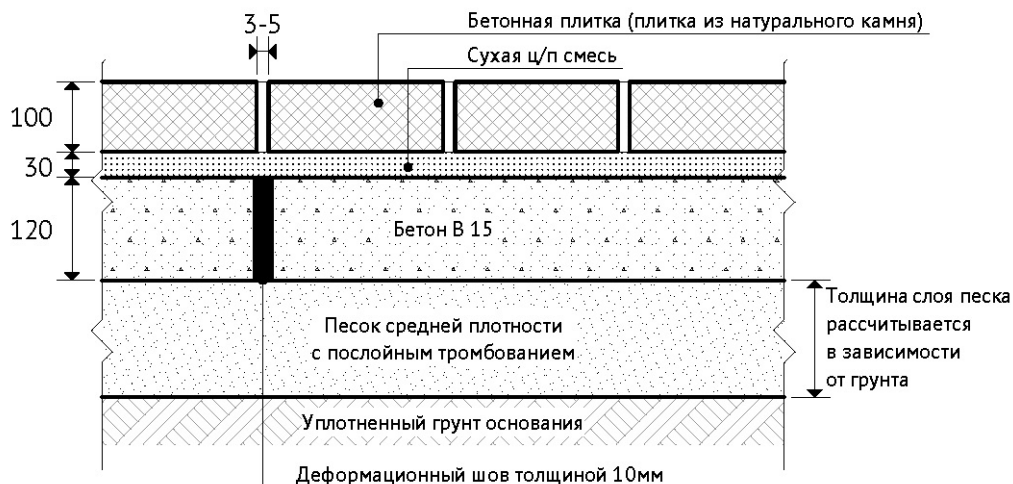
- Ширина устраиваемого покрытия должна быть максимально приближена к расчетному (с учетом ширины швов) размеру в плане камня, а также учитывать существующие производственные параметры камней.
- На площадках с пешеходным движением малой интенсивности, в том числе как элемент укрепления, допускается устройство покрытий из камней с «зелеными» швами. Эти швы увеличенной ширины предназначены для заполнения смесью, содержащей растительный грунт. Рекомендуемая расчетная ширина швов — до 35 мм.
- Переломы плоскостей в тротуаре в зоне въездов, перекрестков и т. д. следует совмещать со швами в покрытии, избегая использования пиленых поверхностей камней.
- Переломы плоскостей в тротуаре в зоне въездов, перекрестков и т. д. следует совмещать со швами в покрытии, избегая использования пиленых поверхностей камней.
- Для обеспечения разнообразия при любой погоде рекомендуется использовать чередование камней, особенно цветных, с различной обработкой поверхности или различной геометрической формы.
- Конструкция дорожной одежды пешеходных тротуаров определяется с учетом данных расчета прочности и морозоустойчивости.
- В качестве расчетной нагрузки при расчете пешеходных тротуаров с покрытием из камней следует учитывать возможную нагрузку от уборочной техники.
- С целью предотвращения вымывания или выноса материала монтажного слоя и поломки крайних камней покрытие должно быть ограничено бортовыми камнями (бордюром). При этом необходимо обеспечивать требуемую ширину шва между камнем и бортом.

Как и покрытия из асфальтобетона, конструкции из бетонной плитки или плитки из натурального камня по типу нагрузки, делятся на три вида:

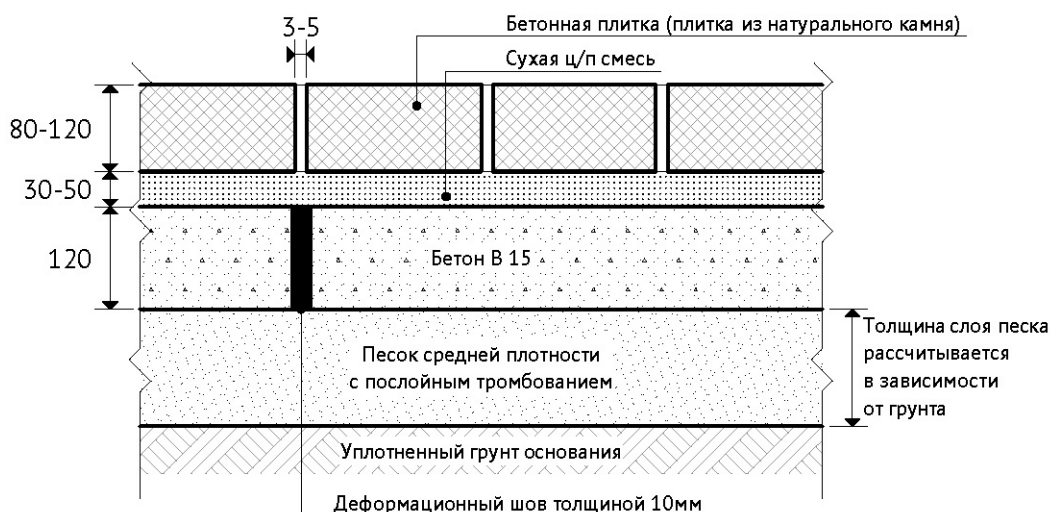
- конструкции, предназначенные для устройства покрытий тротуаров и рассчитанные на автомобильную нагрузку с давлением на ось до 5,5 т;



- конструкции, предназначенные для устройства покрытий тротуаров и рассчитанные на автомобильную нагрузку с давлением на ось до 7,0 т;



- конструкции, предназначенные для устройства покрытий тротуаров и рассчитанные на автомобильную нагрузку с давлением на ось до 16,0 т



Лицевую поверхность плит выравнивают трембованием или легкой вибрацией. Заделка швов между плитками производится песчано-цементной смесью, температурных швов — битумной мастикой или изолом.

Номенклатура видов бетонной тротуарной плитки применяемой при устройстве покрытий пешеходной зоны включает:

- декоративные дорожные элементы;
- прямоугольную бетонную тротуарную плитку;
- квадратную бетонную тротуарную плитку;
- фигурную бетонную тротуарную плитку;
- прямоугольную плитку из натурального камня;
- брусчатку из натурального камня;
- квадратную плитку из натурального камня.

11.7 Велосипедная дорожка

Устройство велосипедной дорожки должно осуществляться при условии соблюдения принципа недопущения создания помех для пешеходного движения, а также обеспечения непрерывности велосипедного перемещения в городской среде.

Для обозначения велосипедных дорожек и их границ используются разметка и эмблемы.

Для обозначений может применяться специальная краска, наносимая на покрытие велосипедной дорожки, или различные типы твердых покрытий (бетонная плитка, плитка из натурального камня и т.д.).

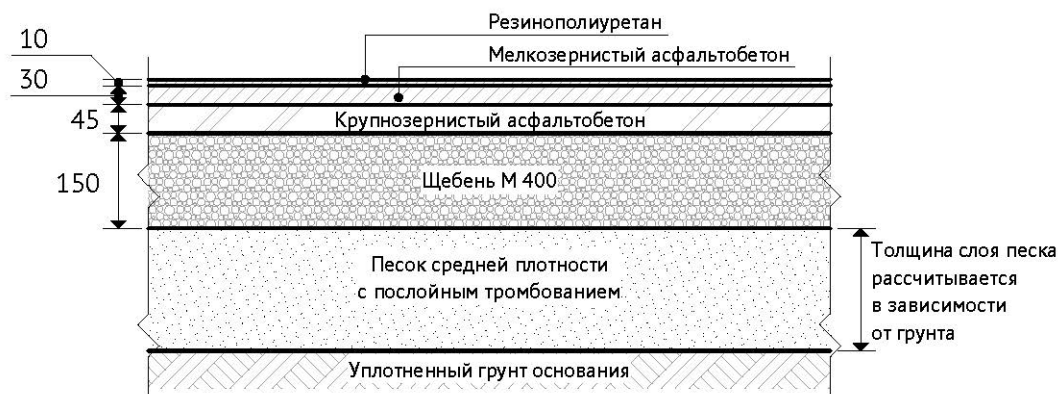
При ширине пешеходного тротуара менее 3,5 м устройство велосипедной дорожки не производится.

Как правило, при двустороннем движении, между велосипедными дорожками следует предусматривать разделительную полосу шириной не менее 0,5 м либо разметку.

Продольные уклоны велосипедных дорожек следует принимать не более 50‰, поперечные уклоны — в пределах 15–25‰.

Поверхность покрытия велодорожки должна быть ровной, а непосредственно покрытие — единым по ширине. Покрытия велосипедных дорожек рекомендуется выполнять из асфальтобетона с использованием резинополиуретана, резиновой и каучуковой крошки.

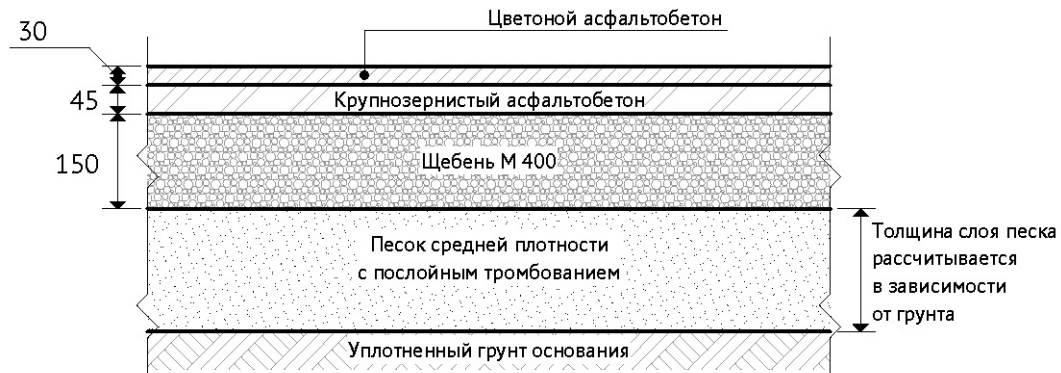
Конструкция велодорожки с использованием резинополиуретана



Конструкция велодорожки с использованием резиновой и каучуковой крошки



Конструкция велодорожки с использованием цветного асфальтобетона.

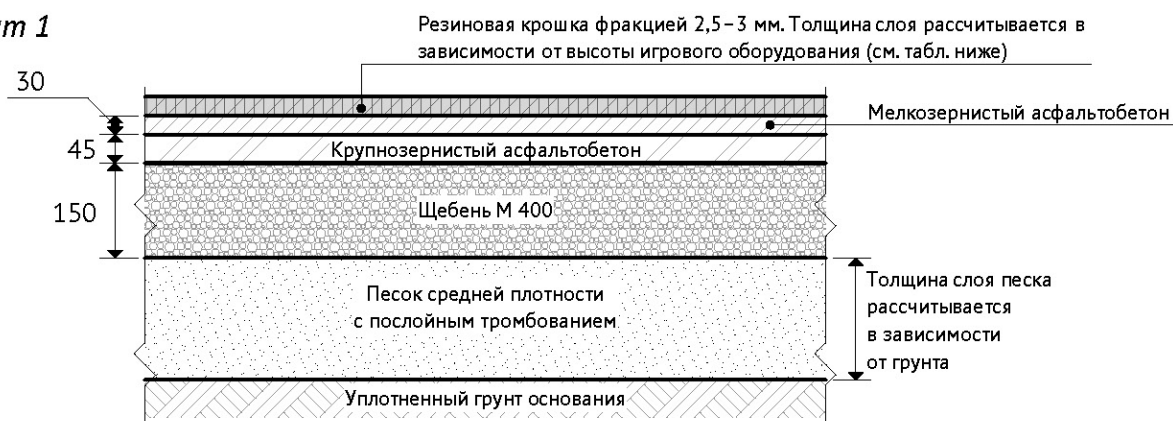


11.8 Покрытия детских и спортивных площадок

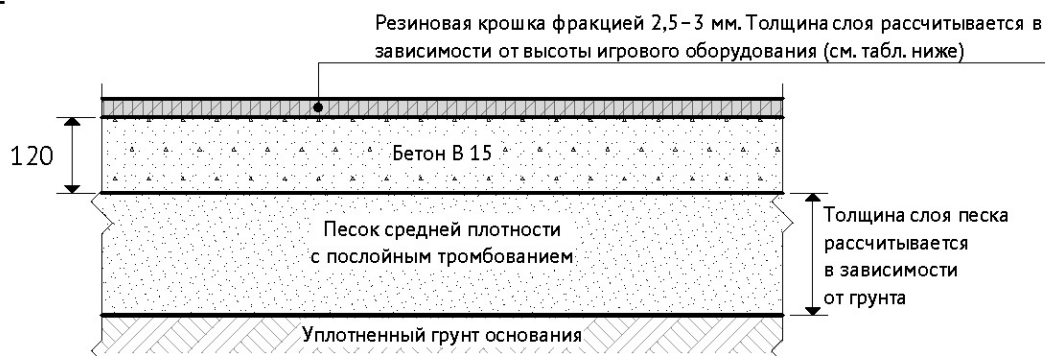
В рамках организации площадок могут использоваться типы покрытий, указанные в данной части.

Конструкция покрытия площадки с использованием покрытия на основе резиновой крошки.

Вариант 1



Вариант 2



Рекомендуемая толщина покрытия
на основе резиновой крошки
в зависимости от высоты
игрового оборудования
и некапитальных объектов

Высота, м	Толщина покрытия, мм
<1,0	20
1,1-1,5	30
1,5-1,9	45
>1,9	55

11.9 Бортовой камень

В рамках проведения работ по комплексному благоустройству зачастую подлежат обособлению:

- разные типы покрытий;
- покрытия, находящиеся на разных уровнях.

Также друг от друга могут обособляться участки одного покрытия разной конфигурации. Обособление указанных участков территории (организация сопряжения участков территории осуществляется с помощью устройства бортового камня. При этом материал бортового камня должен быть аналогичным материалу покрытия.

На территории ИЦ «Сколково» в пешеходных зонах используются бетонные бортовые камни и бортовые камни из горных пород.

11.10 Водоотведение

Для удаления образующейся влаги на пешеходном тротуаре устраивается система водоотведения (линейный поверхностный водоотвод). В структуру системы водоотведения входят водоотводные лотки, а также дождеприемники.

На широких площадях, где возникают сложности с обеспечением поверхностного водоотвода, при условии расположения этих площадей на песчаных грунтах с глубоким залеганием грунтовых вод, могут применяться покрытия из камней с дренирующими швами. Такие швы предназначены для заполнения мелким щебнем фракции 5–10. Рекомендуемая расчетная ширина таких швов — 15 мм.

При проектировании поперечных уклонов следует учитывать, что водоотводящая способность покрытий из плитки примерно на 20% ниже, чем асфальтобетонных. В связи с этим результирующий уклон к лоткам или другим водоотводящим устройствам должен быть не менее 2,5%.

Для устройства желоба на плиточном покрытии следует предусматривать водоотводные лотки или устраивать местное понижение поперечного ряда камней. Стыковые швы в желобе должны быть заполнены гидроизолирующим материалом, например, битумной мастикой или цементным раствором.

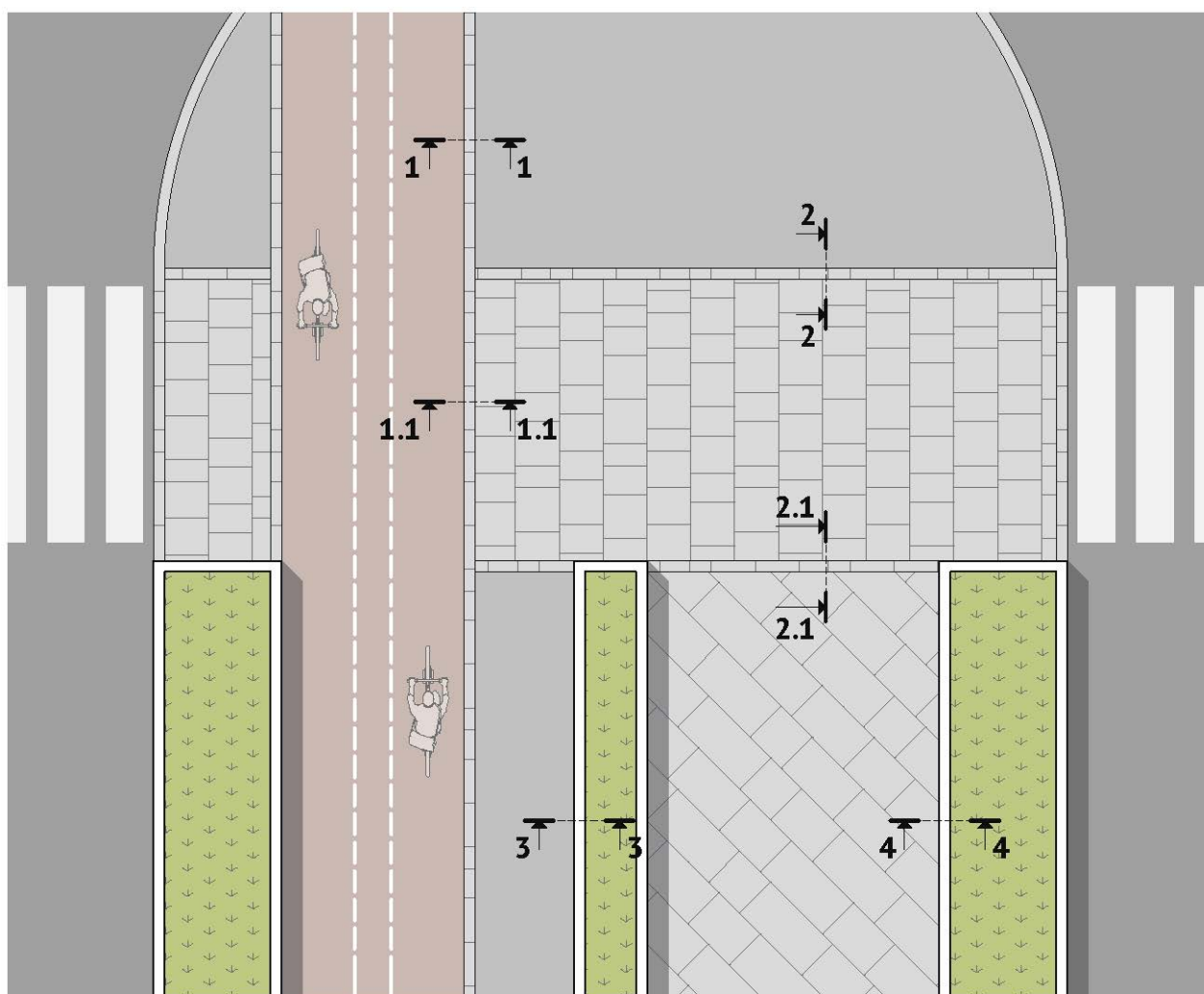
11.11 Устройство сопряжений элементов покрытия

При организации покрытий пешеходной зоны устраиваются сопряжения различных типов покрытия и элементов, в том числе в рамках их обособления. Формирование указанных сопряжений осуществляется с учетом особенностей конструкций тех или иных покрытий (элементов), а также условий их последующей эксплуатации.

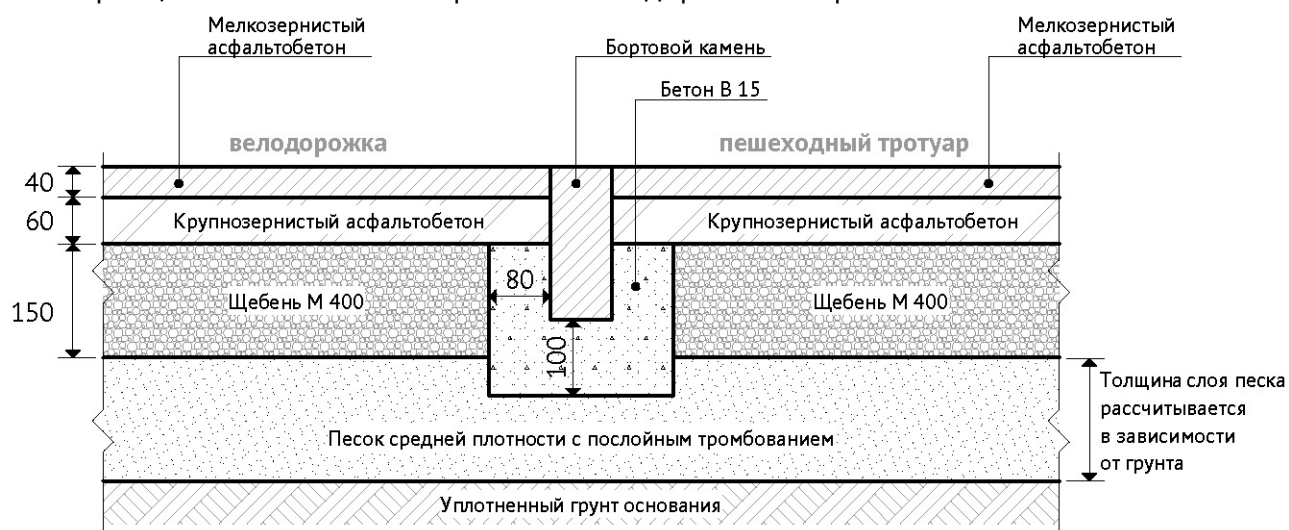
Для обособления покрытий, помимо бортового камня, может быть использована бетонная плитка или плитка из натурального камня. Использование бетонной плитки (плитки из натурального камня) допускается при условии идентичности конструкций обособляемых покрытий.

Использование бетонной плитки или плитки из натурального камня для организации сопряжения велодорожки и пешеходного тротуара не допускается.

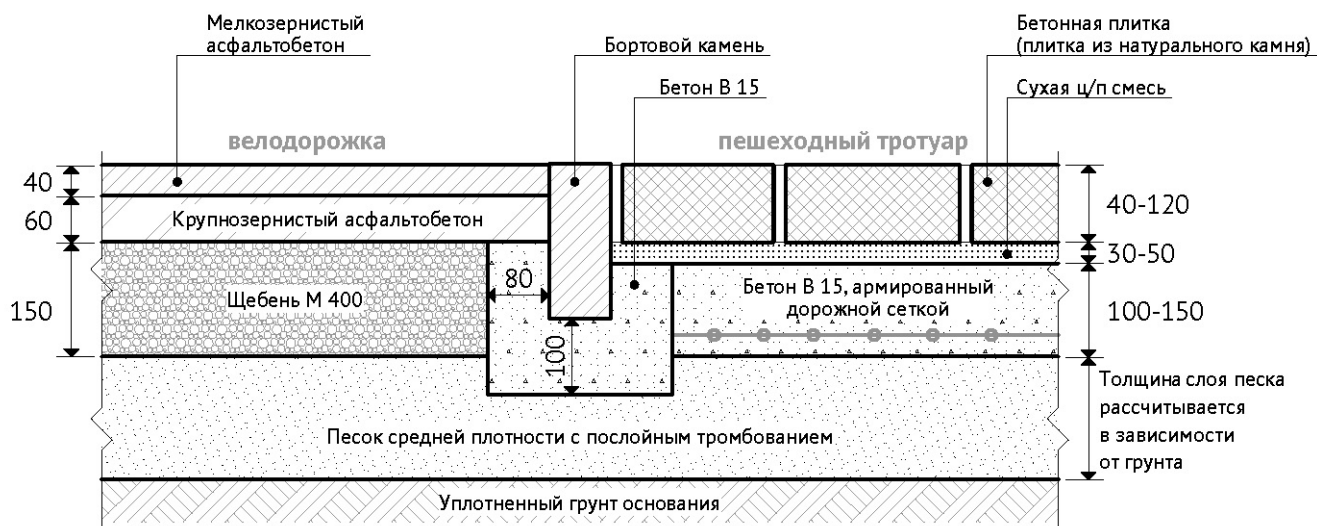
Принципиальная схема устройства сопряжений покрытий



Узел 1. Принципиальная схема сопряжения велодорожки и асфальтобетона.



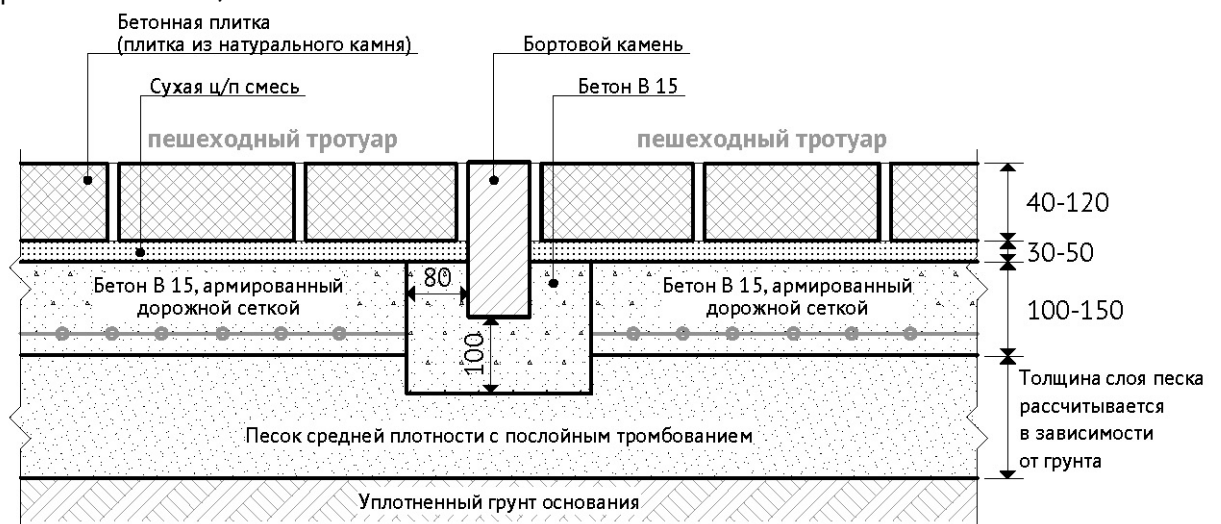
Узел 1.1. Принципиальная схема сопряжения велодорожки и бетонной плитки (плитки из натурального камня).



Узел 2. Принципиальная схема сопряжения асфальтобетона и бетонной плитки (плитки из натурального камня).



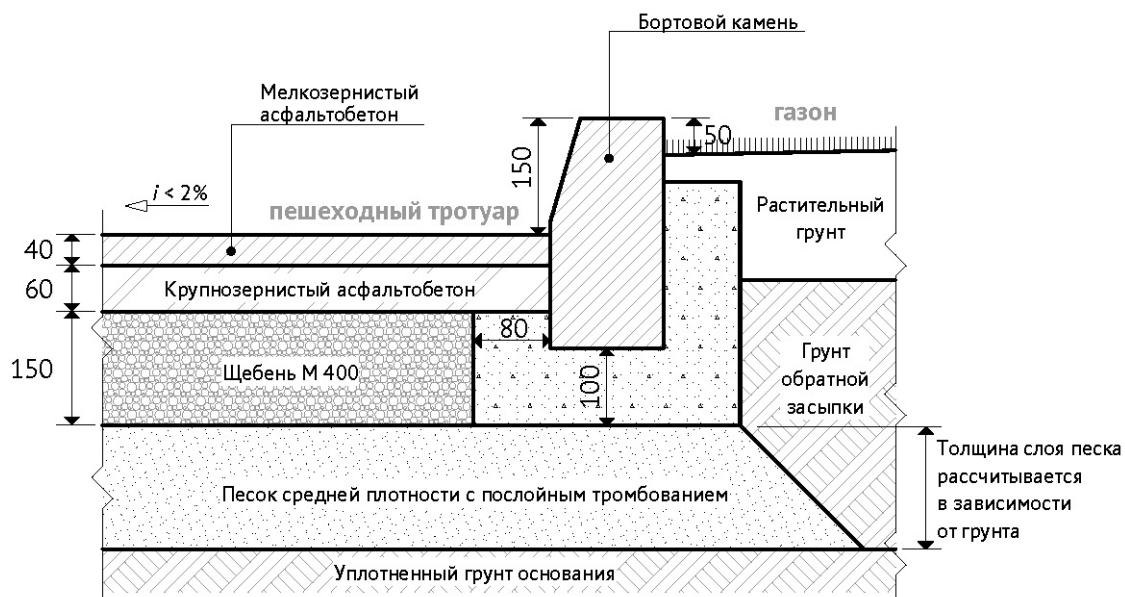
Узел 2.1. Принципиальная схема сопряжения покрытий из бетонной плитки (плитки из натурального камня).



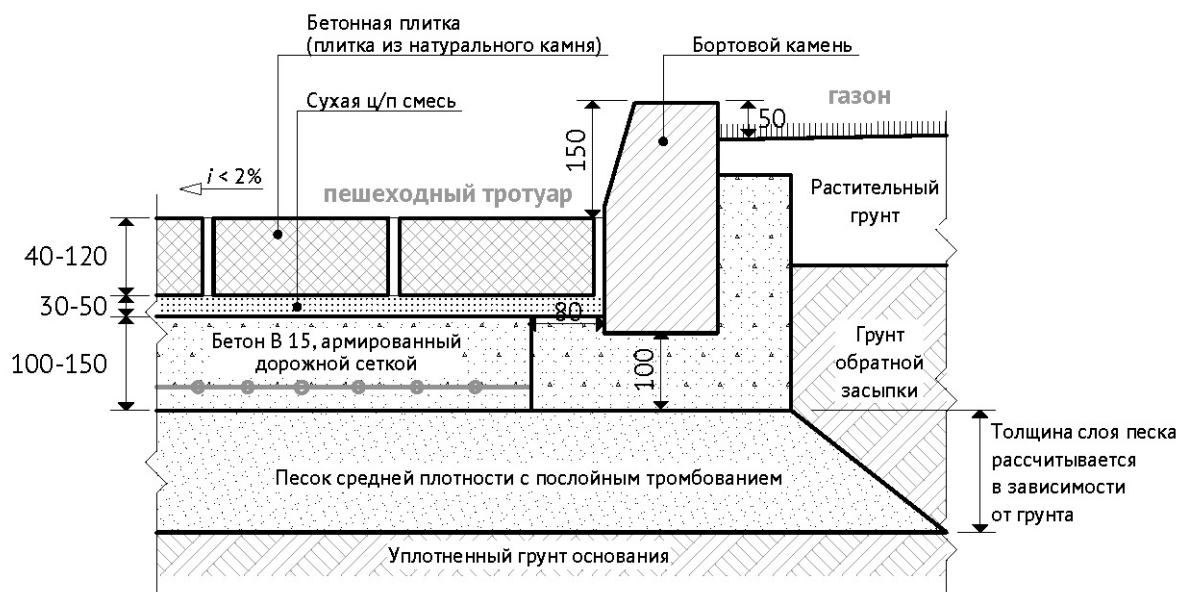
При одинаковой толщине пирога покрытия, в качестве разделителя возможна установка той же бетонной плитки (плитки из натурального камня).



Узел 3. Принципиальная схема устройства сопряжения асфальтобетонного покрытия и газона.

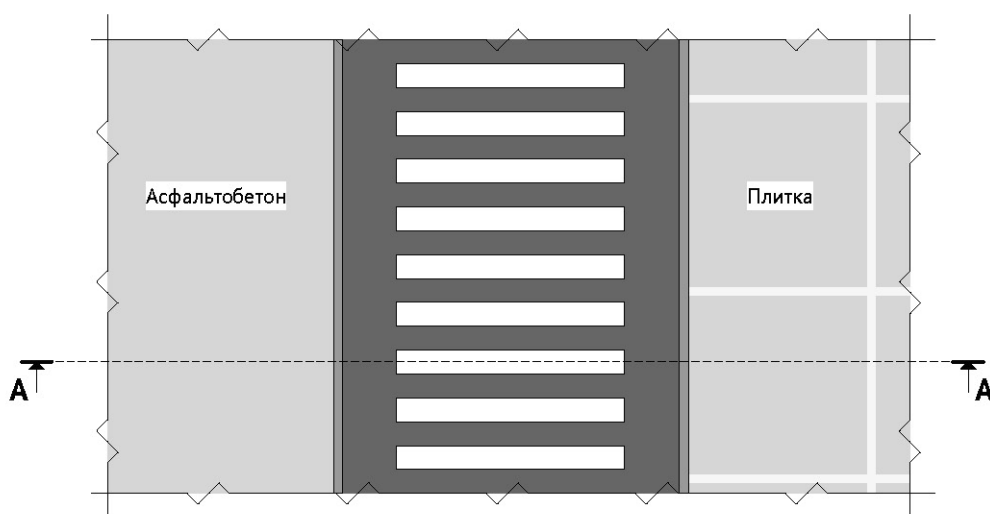
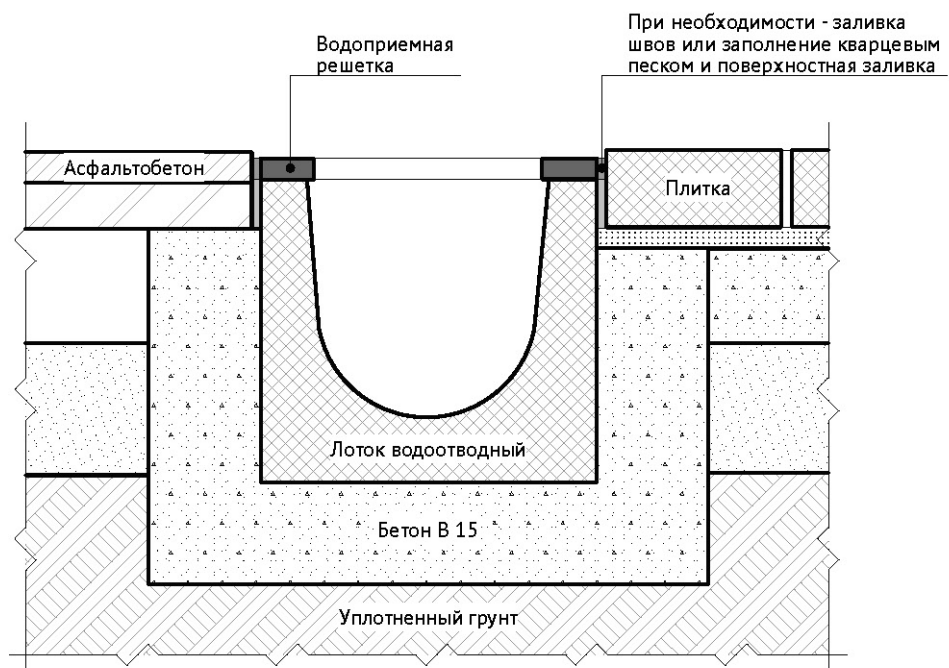


Узел 4. Принципиальная схема устройства сопряжения покрытия из бетонной плитки (плитки из натурального камня) и газона.



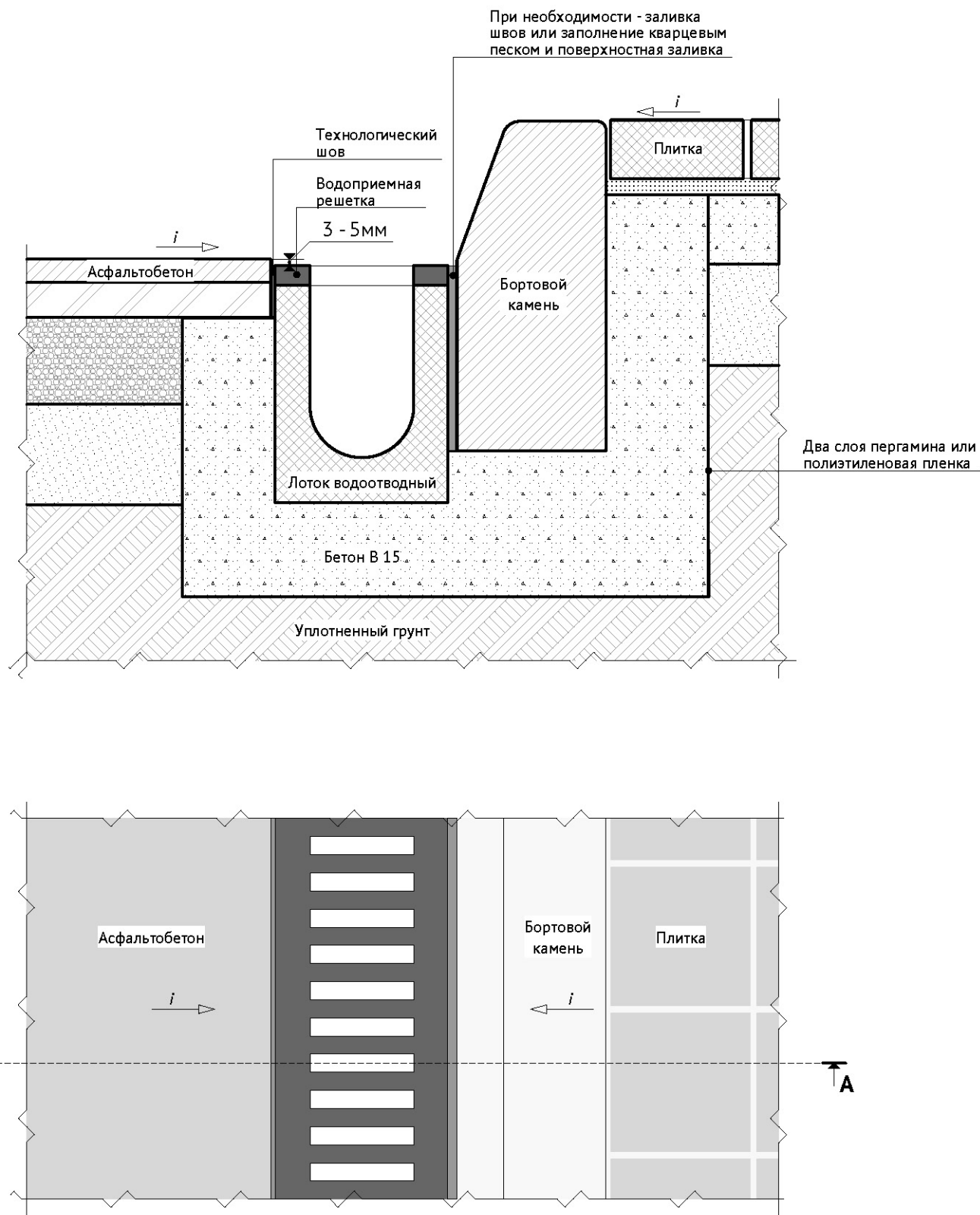
11.12 Принципиальная схема устройства водоотводного лотка

Сечение А – А



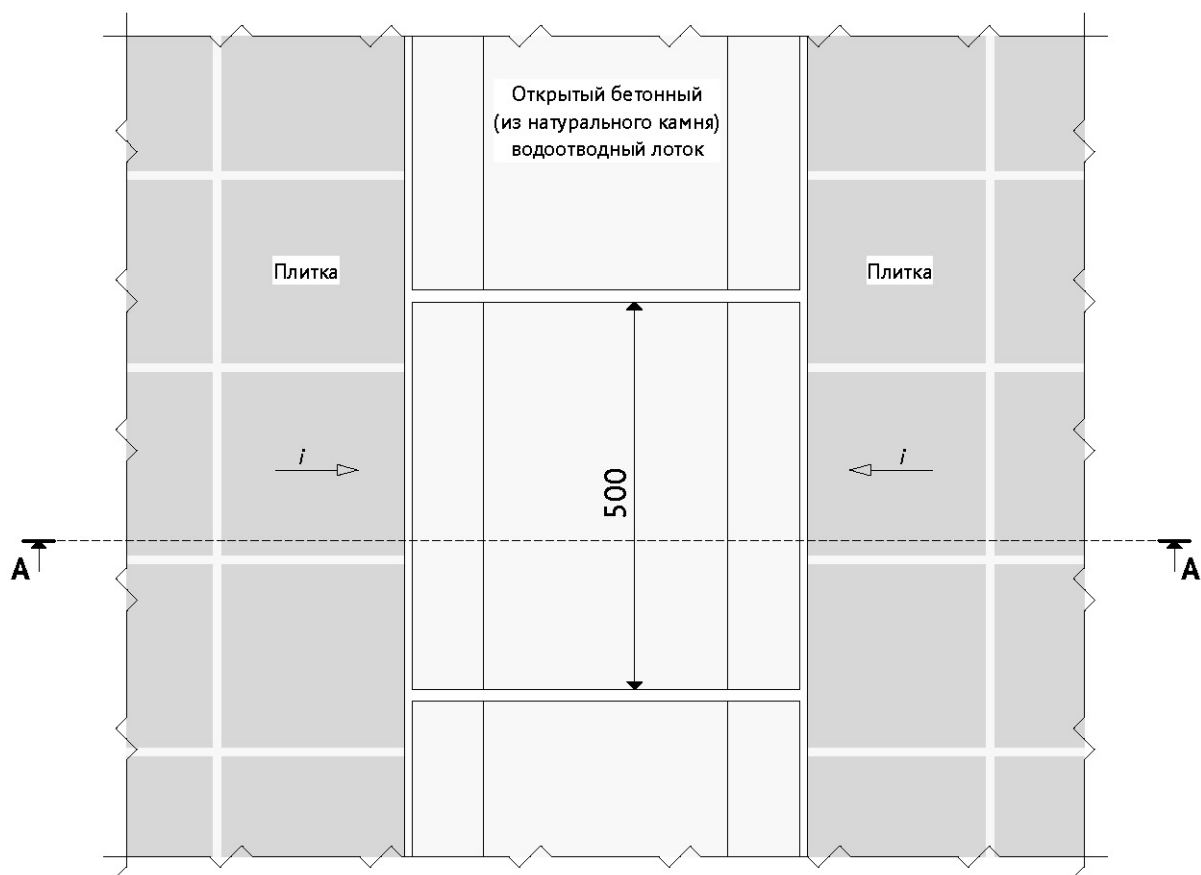
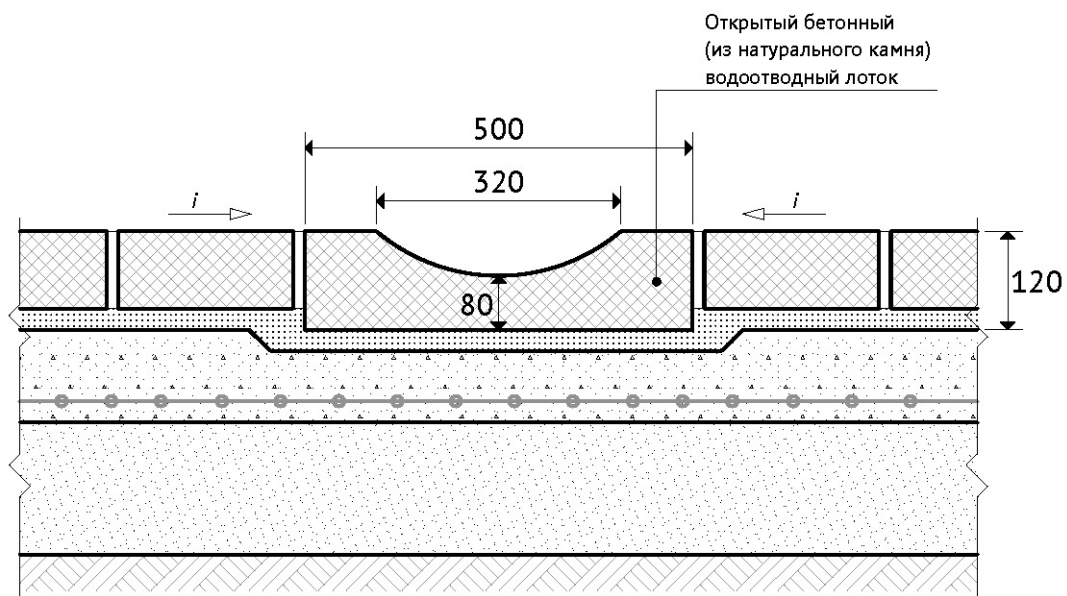
11.13 Принципиальная схема устройства водоотводного лотка с примыканием к бортовому камню

Сечение А – А



11.14 Принципиальная схема устройства открытого водоотводного лотка

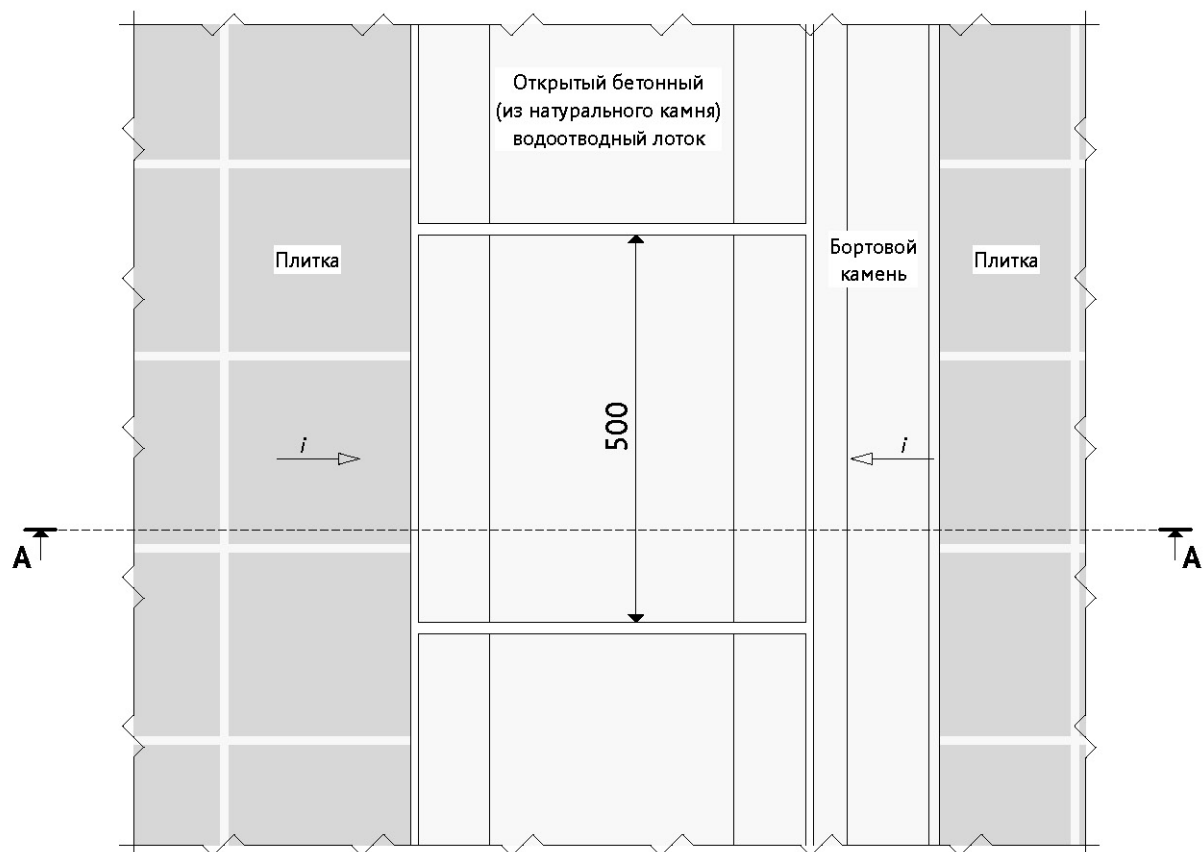
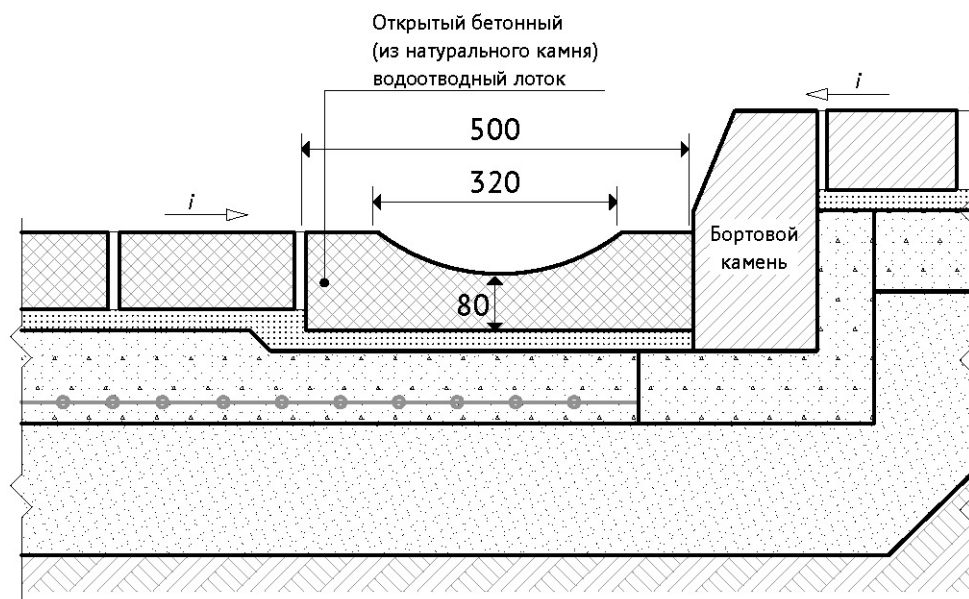
Сечение А - А



4692

4693 Сечение А – А

4694

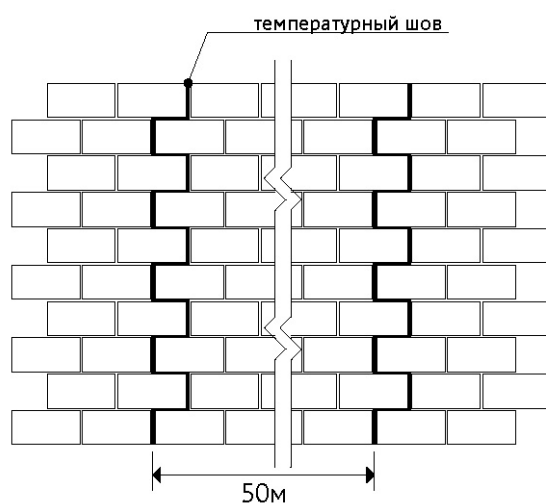


11.15 Номенклатура типов раскладки плитки

- Лицевую поверхность плит выравнивают трамбованием или легкой вибрацией.
- Температурный шов устраивать через 50 м.
- Заделка швов между плитами производится цементнопесчаной смесью, температурных швов битумной мастикой или изолом.
- Возможна диагональная укладка плитки.

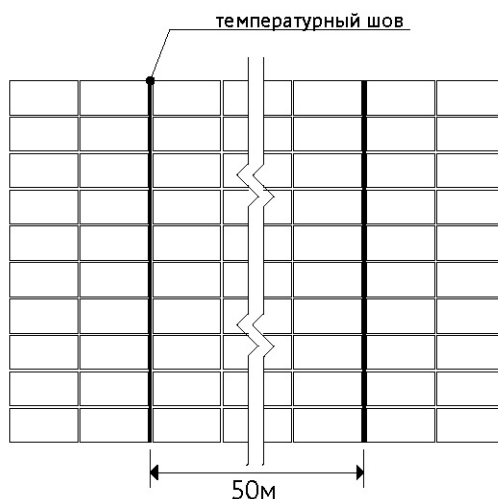
Тип 1. Ложковая перевязка

Используемая плитка - прямоугольная

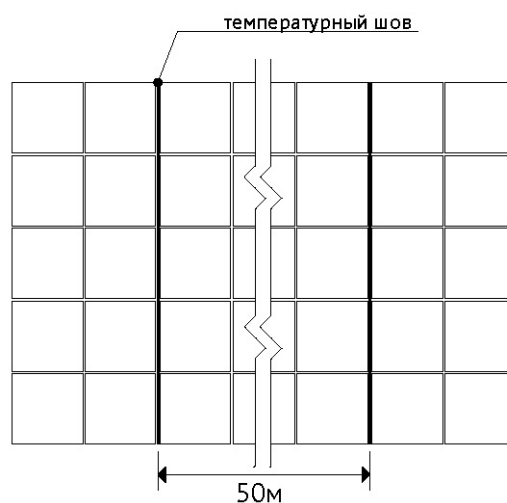


Тип 2. Штабельная перевязка

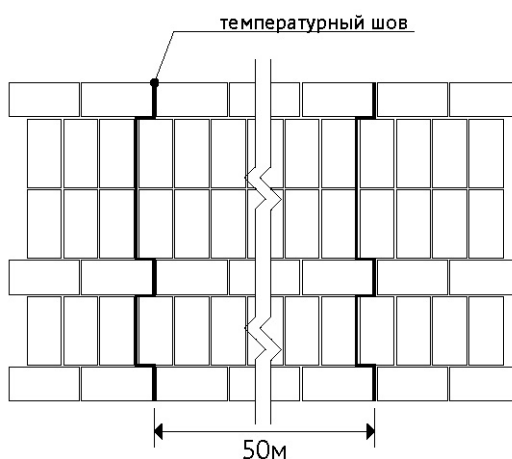
Используемая плитка – прямоугольная



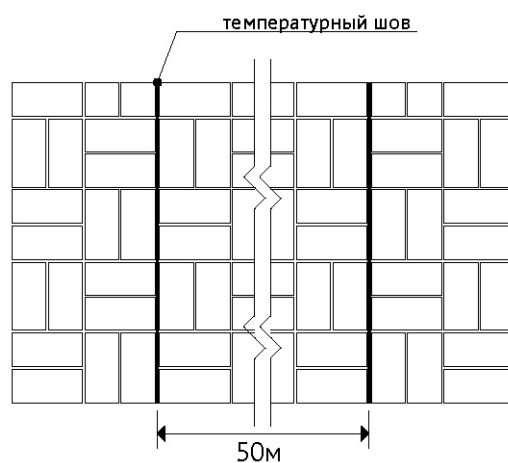
4726 Тип 3. Штабельная перевязка
4727 Используемая плитка – квадратная



4742 Тип 4. Смешанная ложка и штабельная перевязка
4743 Используемая плитка – прямоугольная



4756 Тип 5. Кладка узором «плетенка»
4757 Используемая плитка – прямоугольная



4759

4760

4761 Тип 6. Радиальная кладка

4762 Используемая плитка – брусчатка

4763

4764

4765

4766

4767

4768

4769

4770

4771

4772

4773

4774

4775

4776

4777

4778

4779 Тип 7. Перевязка «в ёлку»

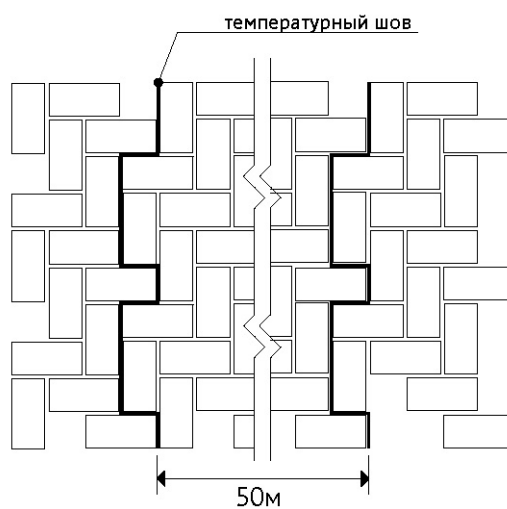
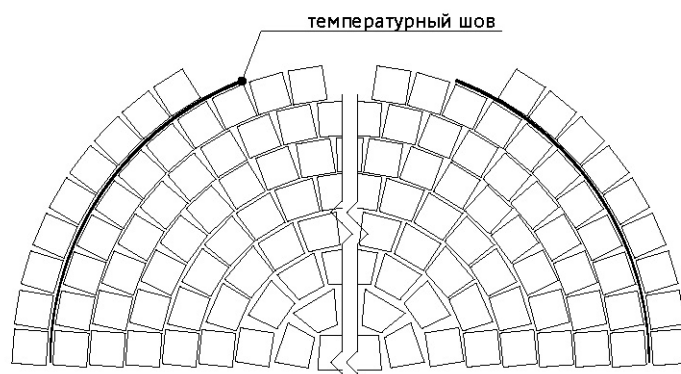
4780 Используемая плитка – прямоугольная

4781

4782

4783

4784



4785

4786

4787

4788

Часть 12

Колористика.

Материалы

(рекомендации)



12. Часть 12. Колористика. Материалы (рекомендации)

12.1 Общая часть

Дизайн код городской среды ИЦ «Сколково» определяет правила требования и ограничения, применяемые к элементам городской среды и обеспечивает возможность индивидуальных творческих решений. Данная Часть содержит рекомендации по применяемым материалам и колористике, основанные на результатах: натурного обследования территории, анализа разработанной проектной документации.

Открытые общественные территории и УДС предполагают создание стилистически единого узнаваемого образа ИЦ «Сколково» и сохранение важных для объекта параметров: стиль, дизайн, цвет, масштаб восприятия.

Внутренние территории, парковые территории и площади предполагают наличие акцентов и уникальных визуальных пространств, создающих позитивный настрой на общение между людьми, занятие спортом, активный и спокойный отдых.

Для решения этих задач может применяться широкая палитра высококачественных материалов, отвечающих требованиям экологичности, безопасности, практичности, и цветовых решений.

Возможность применения стилистически единого или индивидуального подхода к оформлению территории определяется таблицей и схемой.

		Типы территорий (пространств)				
		УДС	Открытые общественные пространства	Внутренние общественные пространства	Парковые зоны	Закрытые территории инженерных и технических сооружений
Элементы городской среды	Навигационные конструкции					
	Информационные конструкции					
	Рекламные конструкции					
	Праздничное оформление					
	Событийное оформление					
	Арт-объекты					
	Сезонные (летние) кафе					
	Нестационарные торговые объекты					
	Некапитальные объекты. МАФ					
	Площадки					
	Покрытия					

- возможность индивидуальных решений элементов городской среды*
- стилистически единое решение элементов городской среды
- отсутствие элементов на данной территории

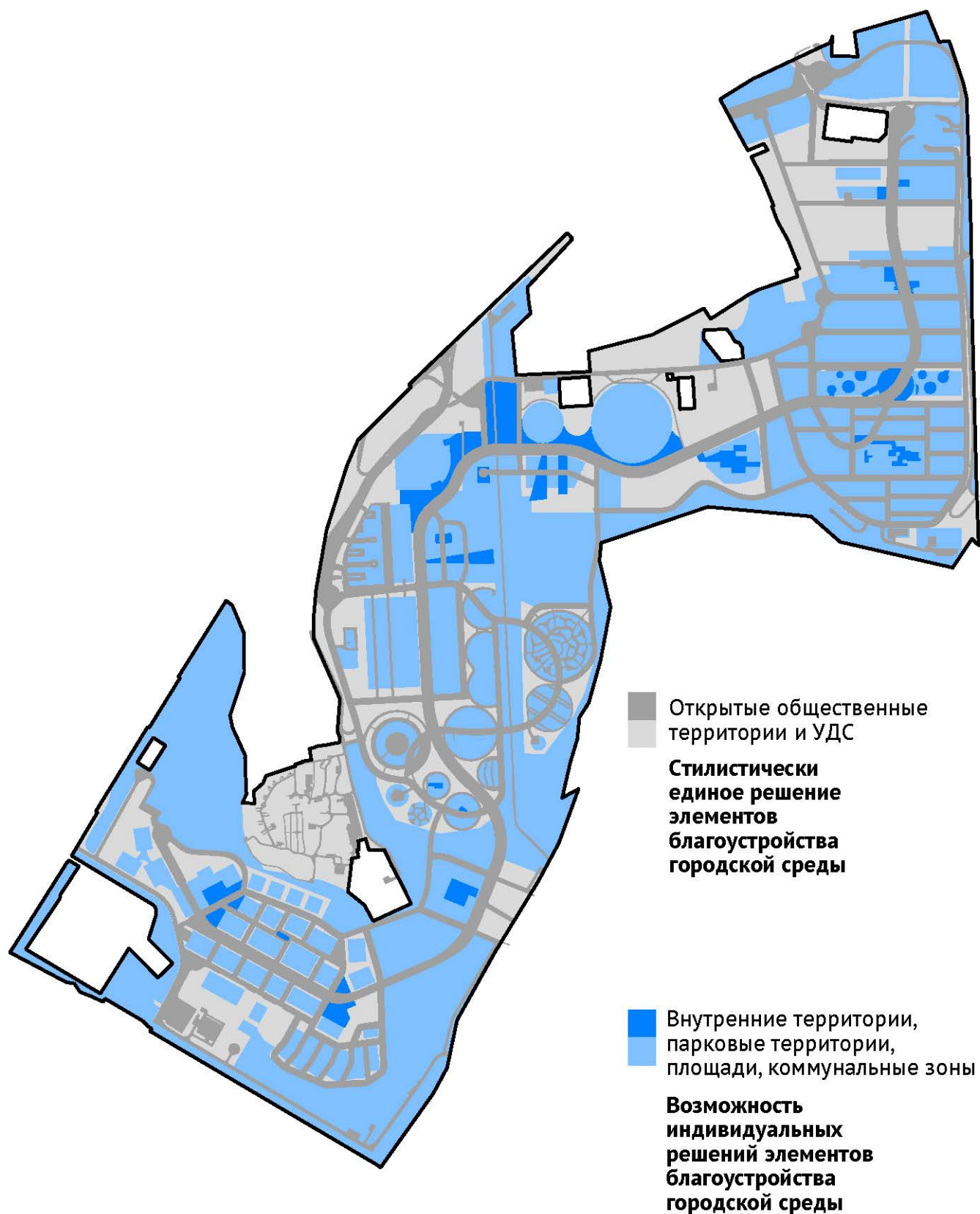
*Возможность индивидуальных решений элементов городской среды не исключает применение стилистически единого подхода

4837

4838

4839 **12.2 Схема зонирования размещения индивидуальных элементов**
4840 **благоустройства городской среды**

4841



12.3 Рекомендации

Навигационные конструкции

Элементы навигации, размещаемые на территориях ИЦ «Сколково» имеют стилистически единое решение. Рекомендуемые материалы: стекло, металл, композитные материалы, высококачественный пластик. Рекомендуемый цвет навигационных конструкций - RAL 7026.

На внутренних и парковых территориях допускается индивидуальное решение навигационных конструкций с применением всей палитры цвета и материалов.

Информационные конструкции

Все информационные конструкции (вывески) имеют индивидуальный характер. Для изготовления элементов информационных конструкций возможно применение любых высококачественных материалов, кроме картона и ткани, в том числе баннерной.

Для сохранения целостности архитектурного облика объекта, его собственник (правообладатель) может рекомендовать арендатору изменить зарегистрированное цветовое решение торгового знака.

Рекламные конструкции

Элементы рекламных конструкций имеют стилистически единое решение.

Рекомендуемые материалы: стекло, металл, композитные материалы, высококачественный пластик. Рекомендуемый цвет рекламных конструкций - RAL 7026.

Уникальные рекламные конструкции должны быть выполнены из высококачественных материалов, обеспечивающих их визуальную привлекательность на период установки.

Праздничное и событийное оформление

В праздничном оформлении может применяться весь диапазон материалов.

Колористическое решение праздничного оформления должно соответствовать тематике праздника.

Событийное оформление имеет индивидуальный характер. Для изготовления элементов оформления возможно применение любых высококачественных материалов, в том числе баннерной ткани.

Арт-объекты

Арт-объекты должны быть выполнены из высококачественных материалов, обеспечивающих их визуальную привлекательность на период установки.

Сезонные (летние) кафе

Для оформления сезонных кафе при стационарных предприятиях питания применяются типовые элементы заводского изготовления, кроме технологического настила. Цветовое решение должно быть выполнено в пастельных тонах.

Индивидуальные сезонные кафе могут быть выполнены из высококачественных материалов, преимущественно натурального происхождения. Применяемые материалы должны обеспечивать визуальную привлекательность и учитывать ландшафт парковых и озелененных территорий.

4889

4890

4891 **Нестационарные торговые объекты**

4892 Нестационарные торговые объекты круглогодичного размещения должны быть
4893 заводского изготовления. Рекомендуемые материалы: стекло, металл, композитные
4894 материалы, высококачественный пластик. Цветовое решение рекомендуется увязывать с
4895 окружающей застройкой

4896 Передвижные и сезонные нестационарные торговые объекты должны быть выполнены
4897 из высококачественных материалов, преимущественно натурального происхождения.

4898

4899 **Некапитальные объекты. МАФ**

4900 Некапитальные объекты и МАФ, размещаемые на территориях ИЦ «Сколково» имеют
4901 стилистически единое решение. Рекомендуемые материалы: стекло, металл, натуральные и
4902 композитные материалы, высококачественный пластик.

4903 На внутренних, парковых и закрытых территориях инженерных и технических
4904 сооружений допускается индивидуальное решение элементов с применением всей палитры
4905 цвета и материалов.

4906

4907 **Площадки**

4908 Элементы, размещаемые на площадках должны быть заводского изготовления или
4909 индивидуального исполнения выполненного из натуральных материалов.

4910 Покрытие и общее цветовое решение площадки должно соответствовать её
4911 функциональному назначению. Покрытия и все элементы площадок должны отвечать
4912 требованиям экологичности, практичности и безопасности.

4913

4914 **Покрытия**

4915 Применяемые материалы для устройства покрытий: асфальтобетон, бетонная плитка,
4916 плитка из натурального камня, монолитный бетон, мощение, газон, гранитный отсев,
4917 деревянные настилы, резиновые покрытия для площадок.

4918 На всех территориях рекомендуется применение покрытий в нейтральной цветовой
4919 гамме. Яркие, акцентные решения покрытий рекомендуется применять при оформлении
4920 площадок.

4921

13. Список терминов и определений

13.1 Общие термины и определения

Арт-объект - элемент благоустройства городской среды, являющийся произведением монументально-декоративного искусства, размещение которого носит постоянный, либо временный характер.

Архитектурно-художественный облик города - идейно сложившееся единство архитектурных форм и элементов благоустройства городской среды.

Бульвар – основная транспортная и пешеходная магистраль ИЦ «Сколково», предназначенная для передвижения общественного транспорта, такси, велосипедистов и пешеходов.

Внутренние общественные пространства и площади - территории, определяемые на основе анализа визуального восприятия и градостроительных особенностей каждого участка. Пространства, ограниченные квартальной застройкой или примыкающие к отдельно стоящим зданиям, визуально изолированные от других городских открытых пространств и предназначенные для использования небольшим количеством потребителей, проживающих или работающих в непосредственной близости, характеризуется минимальным или полным отсутствием движения автотранспорта и предназначена для организации доступа к месту работы и проживания, а также повседневного отдыха людей.

Визуальный принцип зонирования - определение открытых и внутренних пространств на основе анализа визуального восприятия и градостроительных особенностей каждого участка.

Дизайн-код городской среды - это система правил, требований и ограничений, для формирования, поддержания и развития целостной архитектурно-художественной среды, которая включает в себя внешние поверхности зданий, строений и сооружений, городской ландшафт, элементы благоустройства городской среды, навигации, информации и рекламы.

Закрытые территории инженерных и технических сооружений - территории размещения объектов инженерной инфраструктуры ИЦ «Сколково».

Зонирование - определение границ территориальных зон в ИЦ «Сколково» в соответствии с их назначением.

Иконы – объекты особого городского значения, являющиеся знаковыми градообразующими объектами городской среды Центра.

Информационные конструкции - объект благоустройства городской среды, выполняющий функцию информирования населения города.

Красные линии - линии, которые обозначают существующие, планируемые (изменяемые, вновь образуемые) границы территорий общего пользования, границы земельных участков.

Малые архитектурные формы (МАФ) - вспомогательные элементы городской среды, оборудование и художественно-декоративные элементы, обладающие собственными функциями и дополняющие общую композицию архитектуры городского благоустройства.

4972
4973 *Нестационарный торговый объект* - элемент благоустройства городской среды,
4974 представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанный
4975 прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или не присоединения к
4976 сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.
4977
4978 *Открытые внешние общественные пространства и площади* - территории, определяемые на
4979 основе анализа визуального восприятия и градостроительных особенностей каждого участка.
4980 Являются связующим звеном между территориями УДС, парковыми территориями и
4981 застройкой и визуально с ними не разграничены.
4982
4983 *Проект планировки территории* - документ, устанавливающий на определенной территории
4984 зоны размещения и параметры существующих объектов и объектов, строительство которых
4985 может быть разрешено.
4986
4987 *Парквей* - сервисный проезд для передвижения экологически чистых легковых и грузовых
4988 машин для обеспечения обслуживания объектов.
4989
4990 *Площадка* - элемент благоустройства городской среды, являющийся благоустроенной
4991 территорией, предназначенной для разных видов деятельности, обычно характеризуется
4992 наличием искусственного покрытия, а также размещением на ней других элементов
4993 благоустройства.
4994
4995 *Парки и озелененные территории* - территории парков, лесопарков и других внешних
4996 озелененных территорий, определенные Генеральным планом застройки и закреплённые
4997 «красными линиями», включают в себя зоны сохраняемого природного ландшафта и
4998 искусственно созданного озелененного ландшафта.
4999
5000 *Покрывтия* –поверхности, которые обеспечивают на территории города условия безопасного и
5001 удобного передвижения, а также формируют архитектурно-художественный облик среды.
5002
5003 *Проект комплексного благоустройства территории* – документ, определяющий перечень
5004 мероприятий, направленных на обеспечение безопасности, удобства и художественной
5005 выразительности городской среды, осуществляемых с использованием средств пластической
5006 организации рельефа, покрытия поверхности земли, декоративного озеленения и обводнения,
5007 некапитальных сооружений, малых архитектурных форм, наружного освещения, визуальной
5008 информации, рекламы и иных средств.
5009
5010 *Проект производства работ (ППР)* – документ, организующий производство работ в
5011 соответствии с технологическими правилами, требованиями к охране труда, экологической
5012 безопасности и качеству работ, обеспечивает моделирование процесса, прогнозирование
5013 возможных рисков, определение оптимальных сроков строительства, необходимых ресурсов и
5014 оборудование стройплощадки.
5015
5016 *Праздничное и событийное оформление* - самостоятельный элемент городской среды,
5017 дополняющий художественное оформление города в периоды проведения праздников,
5018 торжественных и иных мероприятий, тематических кампаний.
5019
5020 *Система зонирования* - при градостроительном планировании деление территорий на
5021 функциональные зоны с установлением видов градостроительного использования отдельных

зон и возможных ограничений по их использованию.

Система навигации Центра - единая система информирования посетителей с применением современных технологий, направленная на создание интуитивно понятной среды, позволяющей свободно ориентироваться на территории Центра.

Система рекламных конструкций - упорядоченное размещение рекламных конструкций на территории и объектах, учитывающее планировочные и архитектурные особенности ИЦ «Сколково».

Сезонные (летние) кафе - объект благоустройства городской среды, являющийся временной конструкцией или сооружением для размещения которых не требуется разрешения на строительство и предназначенный для дополнительного обслуживания питанием и отдыха потребителей.

Территориально-функциональный принцип зонирования - учет функционального зонирования территории на основе существующей градостроительной документации. Принцип учитывает границы улично-дорожной сети (УДС), парковых и озелененных территорий, общественных площадей, закрепленных «красными линиями».

Транзитный объект – мультимодальный транспортно-пересадочный узел, обеспечивающий интеграцию систем внутреннего (велосипедного и общественного) и внешнего (железнодорожного и маршрутизированного пассажирского) транспорта.

Улично-дорожная сеть (УДС) - территория, служащая целям коммуникационных связей между разными типами территорий.

Управляющая компания, Фонд - Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий.

Цветовое кодирование - дополнительный инструмент интуитивной навигации, который упрощает ориентацию в пространственной среде города относительно территориального районного деления.

13.2 Система навигации

Вербальная навигация – голосовое информирование о возможных путях перемещения.

Домовой указатель – объект благоустройства, указатель наименований улиц и номеров домов размещаемый на зданиях, строениях и сооружениях ИЦ «Сколково».

Знаковая навигация – элементы навигационных конструкций, размещаемые на территории Центра для информирования жителей о доступности объектов городской инфраструктуры.

Интерактивная навигация – навигация, помогающая быстрому ориентированию на территории ИЦ «Сколково», получению любой информации о городе и происходящих в нём событиях, вне зависимости от местонахождения посетителя с помощью компьютерных технологий.

Индивидуальные конструкции – элементы благоустройства городской среды, выполненные по

- 5072 индивидуальным проектам, согласованным с Фондом.
5073
- 5074 *Интуитивная навигация* - система организации и размещения элементов благоустройства
5075 городской среды, позволяющая ориентироваться в пространстве при передвижении.
5076
- 5077 *Навигационные конструкции* – отдельностоящие конструкции, размещаемые на территории
5078 Центра для информирования жителей о доступности объектов городской инфраструктуры,
5079 определения места расположения в структуре города и выбора оптимального маршрута до
5080 пункта назначения.
5081
- 5082 *Пилон* – навигационная конструкция, размещаемая на Бульваре, которая содержит
5083 навигационную информацию об ИЦ «Сколково», районе, градообразующих объектах и
5084 ключевых объектах городской инфраструктуры, объектах, находящихся в 5-ти минутной зоне
5085 доступности.
5086
- 5087 *Подвесная конструкция* – навигационная конструкция, размещаемая на опорах освещения.
5088
- 5089 *Стела* – навигационная конструкция, устанавливаемая на основных въездах в город и
5090 используемая для обозначения границ ИЦ «Сколково».
5091
- 5092 *Стойка* - навигационная конструкция, служащая для размещения краткой информации о
5093 местонахождении и близлежащей территории.
5094
- 5095 *Указатель территориального деления* - навигационная конструкция, используемая для
5096 обозначения границ районов ИЦ «Сколково».
5097
- 5098 *Столбик с указателями* - отдельно стоящая конструкция, обозначающая местонахождение
5099 основных градообразующих объектов, организаций и достопримечательностей.
5100
- 5101 *Типографика* - искусство оформления печатного текста.
5102
- 5103 **13.3 Информационные конструкции**
5104
- 5105 *Вывеска* - конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная, на фасаде
5106 здания, рядом со входом, которая информирует об организации или предприятии,
5107 находящемся внутри здания.
5108
- 5109
- 5110 *Витрина* - остекленная часть экстерьера здания магазина, торгового комплекса или музея,
5111 которая дает возможность видеть со стороны улицы экспозицию товара внутри помещения.
5112
- 5113 *Витринная информационная конструкция* - информационная конструкция вывесок,
5114 размещаемая в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины
5115 объектов.
5116
- 5117 *Информационный стенд* – отдельностоящая конструкция, предназначенная для
5118 информирования резидентов и гостей ИЦ «Сколково» о деятельности Фонда и мероприятиях
5119 проводимых на территории Центра, содержании и ремонте территорий Центра.
5120
- 5121 *Консольная информационная конструкция* - конструкция вывесок, располагающаяся
-

перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов.

Отдельно стоящая информационная конструкция - информационная конструкция, размещаемая в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения организаций.

Настенная информационная конструкция - информационная конструкция, размещаемая параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта.

Фриз - декоративная композиция в виде горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть архитектурного сооружения.

13.4 Рекламные конструкции

Афишный стенд – отдельностоящая рекламная конструкция малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемая на центральном газоне Бульвара и газоне вдоль Парквея с размером одного информационного поля 1,8 x 1,75 м.

Информационное поле рекламной конструкции – поле, для размещения рекламной информации на рекламной конструкции. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью всех его сторон.

Медиафасад - светопропускающая рекламная конструкция, размещаемая непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющая демонстрировать информационные и рекламные материалы. Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Рекламная конструкция - объект благоустройства городской среды, предназначенный для размещения информации, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах объектов благоустройства.

Сити-формат - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями, располагаемая на центральном газоне Бульвара и газоне вдоль Парквея, с размером информационного поля 1,2 x 1,8 м.

Суперборд и Суперсайт - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и Суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля Суперборда составляет 12x4 м. Размер одной стороны информационного поля Суперсайта составляет 15x5 м.

13.5 Праздничное и событийное оформление

Временные конструкции - это индивидуальные конструкции, праздничные ярмарки, сцены, и другие виды конструкций имеющие временный характер размещения.

Иллюминационные технологии - совокупность светоцветовых элементов, предназначенных для декоративного освещения зданий, украшения улиц, площадей, сооружений и элементов ландшафта и городской среды, без необходимости создания определенного уровня освещенности во время каких-либо торжеств, а также — техника их светового оформления.

Мультимедийные технологии - система, обеспечивающая одновременное представление информации в различных формах — звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд, проекция.

Отдельностоящие конструкции - конструкции, установленные на горизонтальных площадках, в местах проведения мероприятий в момент праздника или события, имеющие габаритные ограничения и несущие, исключительно, информационный или развлекательный характер.

Пневматические технологии - бескаркасные сооружения различной формы, в том числе подвижные, из воздухонепроницаемых тканей или пленок, которые работают в сочетании с воздухом, находящимся внутри под избыточным давлением.

«Улица-музей» - конструкции, представляющие собой стенды, витрины, объемные конструкции, оформленные праздничными композициями либо выставочными экспонатами, расположенные в зоне проведения мероприятия или на территориях пешеходных зон.

Флаговые конструкции - вертикальные конструкции, представляющие собой полотнище из ткани правильной геометрической (чаще всего, прямоугольной) формы, имеющее какую-либо специальную расцветку и чаще всего закрепленное на вертикальной стойке (флагштоке).

13.6 Арт - объекты (городская пластика)

Городская скульптура - вид уличной скульптуры, характерной особенностью которой является демонстративно подчеркнутые отсутствие монументальности и демократизм. С целью органического вхождения в городскую среду и её оживления объекты жанровой городской скульптуры, как правило, устанавливаются без постамента и даже подиума.

Памятник - скульптура или архитектурное сооружение, предназначенные для увековечения выдающихся личностей, событий, объектов, иногда животных, литературных и кинематографических персонажей и др.

Памятный знак - арт-объект, посвященный названию улицы и устанавливаемый на ней для популяризации инновационных идей, связанных с персоналией, отраженной в названии улицы.

13.7 Нестационарные торговые объекты

Павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов.

Киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового

- 5222 зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца
5223 и осуществляют хранение товарного запаса.
- 5224
- 5225 *Торговый автомат* - нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое
5226 устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи
5227 штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия
5228 продавца.
- 5229
- 5230 *Тележка (ларь)* - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную
5231 колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для
5232 перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.
- 5233
- 5234 *Лоток* - передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий
5235 торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую
5236 сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее
5237 место продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день.
- 5238
- 5239 *Торговая палатка* - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную
5240 прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее
5241 пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного
5242 или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.
- 5243
- 5244 *Автокафе, автомагазин* - передвижной торговый объект, осуществляющий развозную
5245 торговлю, представляющий собой автотранспортное средство (автомобиль, автоприцеп,
5246 полуприцеп), рассчитанный на одно рабочее место продавца, на площади которого размещен
5247 товарный запас на один день.
- 5248
- 5249 *Бахчевой развал* - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально
5250 оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или
5251 установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.
- 5252
- 5253 *Елочный базар* - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально
5254 оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для
5255 новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных
5256 деревьев.
- 5257
- 5258 *Ярмарки выходного дня* – представляют собой временную сезонную распродажу товаров
5259 одного или многих видов, регулярно организуемую в определённом месте.
- 5260
- 5261 **13.8 Некапитальные объекты**
- 5262
- 5263 *Малые архитектурные формы (МАФ)* - вспомогательные элементы городской среды,
5264 оборудование и художественно-декоративные элементы, обладающие собственными
5265 функциями и дополняющие общую композицию архитектуры городского благоустройства.
- 5266
- 5267 *Ограждающая конструкция* - элемент городской среды, выполняющий декоративные
5268 функции, функцию защиты внутренних территорий от проникновений и функцию ограничения
5269 пешеходных потоков.
- 5270
- 5271 *Игровое и спортивное оборудование* - оборудование детских и спортивных площадок,

5272 представляющее собой набор конструктивных сооружений, способствующих физическому и
5273 умственному развитию.

5274

5275 *Некапитальные объекты* - элемент городской среды, выполненный из легких конструкций, не
5276 предусматривающих устройство заглубленных фундаментов и не обладающий признаками
5277 капитального объекта.

5278

5279 **13.9 Площадки**

5280

5281 *Детские игровые площадки* - место, предназначенное для игры разновозрастных детей,
5282 преимущественно дошкольного возраста.

5283

5284 *Спортивные площадки* - открытые или огороженные площадки, специально оборудованные
5285 спортивным инвентарем и предназначенные для проведения спортивных игр, занятий спортом
5286 или физической культурой.

5287

5288 *Площадки для отдыха* - открытые площадки, оборудованные некапитальными объектами для
5289 проведения досуга взрослого населения. Площадки для отдыха в основном расположены на
5290 внутридворовых территориях и на парковых и озелененных территориях.

5291

5292 *Площадки для установки мусоросборников* - площадки для установки специализированных
5293 ёмкостей, служащих для сбора бытовых или строительных отходов.

5294

5295 *Площадки для выгула и дрессировки собак* - огороженные площадки для дрессировки и выгула
5296 собак.

14. Источники данных, используемых при доработке Эскиза застройки и разработке Дизайн - кода городской среды ИЦ «Сколково».

- Федеральный закон №244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» от 22.09.2010г.
- Федеральный закон №38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г.
- Градостроительный кодекс Российской Федерации.
- Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково».
- Правила согласования установки рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково» и принятия решений о демонтаже самовольно установленных конструкций.
- Проект планировки и проект межевания территории.
- Эскиз застройки и Дизайн-код ИЦ «Сколково».
- Зеленый кодекс ИЦ «Сколково».
- Концепция Бульвара и Парквея ООО «Проект Меганом».
- Материалы эскизного проекта по комплексному благоустройству ландшафтной зоны ИЦ «Сколково», одобренные Градсоветом Фонда 21.04.2014.
- Согласованные регламентные альбомы по объектам.
- Проект организации дорожного движения (на период до 2016г.).
- Концепция наименования улиц и площадей на территории ИЦ «Сколково».
- Извещение № 17 от 26.02.2015 года о внесении изменений в Общемоcковский классификатор улиц Москвы (ОМК УМ).
- Схема транспортного обслуживания территории ИЦ «Сколково» в Можайском районе города Москвы всеми видами транспорта.
- Функциональные требования к оснащению объектов транспортной и дорожной инфраструктуры ИЦ «Сколково».
- Иные нормативно-правовые и нормативно-технические акты, действующие на территории Центра.
- Техническая политика ИЦ «Сколково». Том 8 «Электроосвещение».
- Закон города Москвы от 30.04.2014 № 18 «О благоустройстве в городе Москве».
- Постановление Правительства Москвы от 6 августа 2002 г. № 623-ПП «Об утверждении Норм и правил проектирования комплексного благоустройства на территории города Москвы МГСН 1.02-02».
- ТСН 30-307-2002 г. Москвы (МГСН 1.02-02) Нормы и правила проектирования комплексного благоустройства на территории города Москвы (с Изменениями и Дополнениями)
- Постановление Правительства Москвы от 3 февраля 2011 г. № 26-ПП «О размещении нестационарных торговых объектов, расположенных в городе Москве на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности
- Постановление Правительства Москвы от 6 марта 2015 г. № 102-ПП «О размещении сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного».
- Постановление Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. № 712-ПП «Об утверждении правил установки и эксплуатации рекламных конструкций (с изменениями на 11 ноября 2014 года)».
- Постановление Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП «Правила размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве (в ред. постановления Правительства Москвы от 21.05.2015 № 307-ПП)».
- Постановление Правительства Москвы от 13 ноября 2012 г. № 636-ПП «О размещении и установке на территории города Москвы объектов, не являющихся объектами капитального

- строительства, и о предоставлении земельных участков для целей, не связанных со строительством»
- Распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 05.03.2013 № 35 «Об утверждении Методических рекомендаций по обустройству ярмарочной площадки. Методические рекомендации»
 - Постановление Правительства Москвы от 11 сентября 2007 года № 801-ПП «Об оформлении города Москвы в праздничные, памятные дни, дни проведения торжественных и иных мероприятий».
 - Постановление Правительства Москвы от 3 ноября 2009 года № 1193-ПП «О Концепции праздничного оформления города Москвы».
 - Приложение к распоряжению ДЖКХиБ города Москвы от 14.10.2014 № 05-14-328/4. Регламент размещения и содержания указателей наименований улиц и номеров домов на зданиях, строениях и сооружениях в городе Москве.
 - ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»
 - ГОСТ Р 53102-2008 «Оборудование детских игровых площадок. Термины и определения»
 - Распоряжение Департамента жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы от 14 октября 2014 года № 05-14-328/4 «Об утверждении Регламента размещения и содержания указателей наименований улиц и номеров домов на зданиях, строениях и сооружениях в городе Москве»
 - ГОСТ 9128-2009 «Смеси асфальтобетонные дорожные, аэродромные и асфальтобетон. Технические условия»
 - ГОСТ 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств»
 - Альбом типовых решений (стандартов) комплексного благоустройства территории «вылетных» магистралей города Москвы. 2014-2015
 - Королькова А. Живая типографика. ISBN 978-5-9901107-1-7. Москва. 2008.
 - Архитектура. Терминологический словарь / составитель Хаялина Ф.Р. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – 202 с.
 - Писаренко Т.А., Ставнистый Н.Н. Основы дизайна: Учебное пособие. Владивосток: Дальневосточный государственный университет; Тихоокеанский институт дистанционного образования и технологии, 2005.
 - Пособие по комплексному проектированию окружающей среды для людей с физическими ограничениями. Выпуск 3. Доступный транспорт
 - Единая система транспортной навигации для москвичей и гостей города.
 - Руководство по установке уличных табличек в Переяславе-Хмельницком. Студия Артемия Лебедева.
 - Wayfinding strategy (phase two) for the city of Toronto. Highway stakeholder subgroup meeting 19.
 - Legible London – Developing a Legible London Scheme: How to Bring the System to your Area. Transport for London. Undated.
 - Street Map Design Design Standart. Transport for London. Undated.
 - Sustainable Sydney 2030 – Community Strategic Plan (2011). City of Sydney. undated.
 - City of Sydney. Legible Sydney. Volume two design manual . 07.03.2014.
 - City of Sydney. Legible Sydney. Wayfinding Strategy Report. November 2012. Urban
 - Wayfinding Planning and Implementation Manual. Signage foundation, inc. International Sign Association. 2013.

- 5394 • Urban Street Design Guide. National Association of City Transportation Officials. ISBN: 978-1-
5395 61091-494-9. 2013.
- 5396 • Preparing Design Codes. A Practice Manual. Department for Communities and Local Government:
5397 London. 2006.
- 5398 • Street Design Manual. New York City Department of Transportation. 2013.
- 5399 • Все фотоматериалы, представленные в Дизайн-коде городской среды ИЦ «Сколково»
5400 выполнены разработчиками.