

ГОД ОСНОВАНИЯ:

2012 г.

[Грант получен]

СУТЬ РАЗРАБОТКИ

Разработка универсального навигационного комплекса «автопилот для транспортных роботов».

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОДУКТА

Комплекс способен работать как в составе наземных транспортных или водных роботов, беспилотных летательных аппаратов, так и в составе автономных планетных роботов.

ВНЕДРЕНИЕ РАЗРАБОТКИ

УЖЕ В КОНЦЕ **2013 г.**;
В **2015–2016 гг.** –
МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО.

ПЕРСОНАЛИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР:
Мальцев Сергей Владимирович

Особенности продукта

1

«Автопилот» позволит мобильному роботу всегда знать о своем местоположении и окружающей обстановке, а также рассчитывать маршрут движения до заданной точки с учетом статических и динамических препятствий.

2

Комплекс представляет собой компактный прибор, в котором конструктивно увязаны несколько систем навигации (инерциальная навигационная система, ГЛОНАСС/GPS, техническое видеозрение), «защито» программное обеспечение для обработки показаний этих систем и выдачи интегрального результата внешнему устройству-потребителю, а также обеспечены электропитание и поддержка стандартных интерфейсов обмена данными.

3

Использование нескольких взаимодополняющих методов позиционирования позволит получить уникальную точность позиционирования и ориентирования на местности. Комплекс является готовым решением для установки в роботизированные системы заказчиков.



Текущий этап разработки

1

Разработан макет изделия, развернутый на базе модели автомобиля. Система умеет самостоятельно рассчитывать маршрут движения и обеспечивает автономное движение модели автомобиля с учетом статических и динамических препятствий.

2

Комплекс умеет автоматически строить двухмерную карту местности, ведутся разработки по автоматическому построению трехмерной карты местности. Оператор с удаленного компьютера может задавать на карте окружающей местности конечную точку движения для модели автомобиля, которая транслируется системе автопилота по радиоканалу, после чего автомобиль осуществляет движение.

3

Помимо технологической реализации проекта, осуществлена разработка стратегии развития компании, разработан бизнес-план, проведен маркетинговый анализ рыночных ниш и выбраны первоочередные направления работы с потенциальными клиентами.