

ГОД ОСНОВАНИЯ:

2011 г.

СУТЬ РАЗРАБОТКИ

Система интерпретации результатов SNP-генотипирования, а также платформа для консультации пользователей с врачами-генетиками.

ВНЕДРЕНИЕ РАЗРАБОТКИ

УЖЕ В СЕРЕДИНЕ **2013 г.**

ПЕРСОНАЛИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР:
Мусиенко Сергей Владимирович

ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР:
Francisco Palao Reines, Университет Гранады, PhD Computer Science

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА В США:
Brinkley Warren

Особенности продукта

1

Мощные инструменты интерпретации генетических данных и алгоритмы расчета персонализированных рисков развития заболеваний, учитывающие не только генетические данные пользователя, но и информацию о его образе жизни (возраст, показатель BMI, вредные привычки и др.).

2

База данных коэффициентов относительных рисков для факторов внешней среды, влияющих на развитие заболевания, механизмов социального взаимодействия пользователей и системы искусственного интеллекта, что позволит уже на начальном этапе привлечь генетических консультантов.

3

Краудсорсинг сообщества врачей-генетиков для постоянной поддержки актуальности базы данных – пополнения базы данных и корректировки значения коэффициентов отношения шансов для отдельных ОНП (после чего изменения должны подтвердиться реальными результатами).

4

Проведение исследований для поиска новых генетических корреляций между специфическими генотипами и заболеваниями в процессе накопления статистических данных.

Primerlife – это платформа для привлечения всех категорий пользователей, заинтересованных в использовании персональной генетической информации:

1

Пользователей/пациентов, заинтересованных в интерпретации, получении консультаций и дальнейших рекомендаций по результатам анализа персональной генетической информации;

2

Генетических консультантов, заинтересованных в расширении клиентской базы, улучшении собственной профессиональной репутации и доступе к удобному инструментарию для более эффективного оказания услуг;

3

Фармацевтических компаний, заинтересованных в использовании анонимизированной базы данных генотипов и фенотипов пользователей;

4

Рекламодателей, заинтересованных в максимально эффективном покрытии целевой аудитории.

